



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ.
БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**BUSINESS ADMINISTRATION.
BUSINESS ADMINISTRATION OF THE ORGANIZATION**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Студенты получают комплексные знания в области экономики, менеджмента и маркетинга, что позволяет им работать не только в качестве узкоспециализированных менеджеров-экономистов и выполнять обычную экономическую и управленческую работу, но и проводить экономическое обоснование, бизнес-планирование, комплексное бизнес-администрирование предприятий, а также руководить предприятиями и проектами по созданию и выведению новой продукции (услуг) на рынок.

Поскольку подготовка по данной специальности проводится в техническом университете, у студентов ФММП появляется еще одно неоспоримое конкурентное преимущество перед выпускниками аналогичных экономических специальностей других университетов страны: возможность изучать инженерную графику и основы конструкторско-технологического проектирования. В результате выпускники специальности пользуются высокой востребованностью со стороны ведущих производственных предприятий ввиду специфики и исключительности полученных знаний и навыков работы с конструкторско-технологической документацией, а также с техническими компьютерными программами.

Выпускники ФММП имеют опыт разработки бизнес-планов для существующих и создаваемых предприятий, умеют проводить комплексный анализ деятельности предприятия, маркетинговые исследования рынка с последующим прогнозированием оптимальных объемов производства и продаж и координировать маркетинговую политику, организовывать рекламные кампании для продвижения производимой продукции и выполняемых услуг, обладают необходимыми знаниями в технологическом обеспечении бизнес-проектов.

SPECIALITY DESCRIPTION

Students gain comprehensive knowledge in economics, management and marketing, which allows them to work not only as highly specialized economic managers and perform routine economic and managerial work, but also to conduct economic justification, business planning, integrated business administration of enterprises, as well as manage enterprises and projects to create and launch new products. (services) to the market.

Since training in this specialty is conducted at a technical university, FMMP students have another undeniable competitive advantage over graduates of similar economic specialties from other universities in the country: the opportunity to study engineering graphics and the basics of design and technological design. As a result, graduates of the specialty are in high demand from leading manufacturing enterprises due to the specifics and exclusivity of the acquired knowledge and skills of working with design and technological documentation, as well as with technical computer programs.

Graduates of FMMP have experience in developing business plans for existing and emerging enterprises, are able to conduct a comprehensive analysis of the company's activities, market research with subsequent forecasting of optimal production and sales volumes and coordinate marketing policy, organize advertising campaigns to promote products and services performed, have the necessary knowledge in the technological support of business projects.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

менеджер-экономист, экономическое обоснование,
бизнес-планирование, комплексное бизнес-
администрирование предприятий

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

manager-economist, economic justification, business
planning, complex business administration of enterprises