

УДК 336.763

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

студент *Сырыцкая А.Ю.*

к.э.н., доцент *Устинович И.В.*

ВУЗ «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В тезисах рассмотрены определения таких понятий как акции и облигации, их преимущества и недостатки. Проведен анализ на что акцентировать свое внимание кампаниям при выборе инструментов для финансирования бизнеса.

Ключевые слова: акции, облигации, финансы, предприятие, бизнес, владелец.

COMPARATIVE ANALYSIS OF STOCKS AND BONDS AS BUSINESS FINANCING INSTRUMENTS

Syrytskaya A.Y.

Ustinovich I.V.

"Belarusian National Technical University", Minsk

Annotation. The theses consider the definitions of such concepts as stocks and bonds, their advantages and disadvantages. The analysis is carried out of what campaigns should focus on when choosing tools for business financing.

Key words: stocks, bonds, finance, enterprise, business, owner.

Актуальность исследования обосновывается ростом количества компаний в различных сферах по всему миру. Для улучшения работы бизнеса или для решения различных проблем необходимы дополнительные вложения. Для этого управленцы должны выбрать что будет для них выгоднее, менее рискованно и легче. В современном мире много вариантов получения дополнительных средств, но наиболее часто используемые это эмиссия акций и облигаций.

Анализ публикаций по теме показал, что это достаточно нужна информация не только для владельцев бизнеса, но также и для людей, приобретающих эти ценные бумаги ведь они должны знать различия в них для принятия решения, куда вкладывать свои сбережения.

Цель исследования заключается в необходимости выявления преимуществ и недостатков выпуска акций и облигаций для компаний. Также важен анализ рисков при выпуске тех или иных ценных бумаг.

У всех крупных компаний приходит момент, когда есть желание и возможность запускать новые проекты и расширять бизнес. Но своих средств для осуществления этого плана недостаточно, либо не хочется предпринимать слишком рискованные решения. Существует 3 источника финансирования инвестиций: собственные средства (часть прибыли, направляемая на развитие производства; амортизационные отчисления; страховая сумма возмещения убытков), заёмные средства (кредиты; эмиссия облигаций; инвестиционный лизинг и селенг) и привлекаемые средства (эмиссия акций; взносы инвесторов в уставный фонд; безвозмездно представленные средства) (рис. 1). Рассмотрим 2 наиболее известных инструмента - акции и облигации. Акции и облигации – инвестиционные ценные бумаги, имеющие различные механизмы действия.

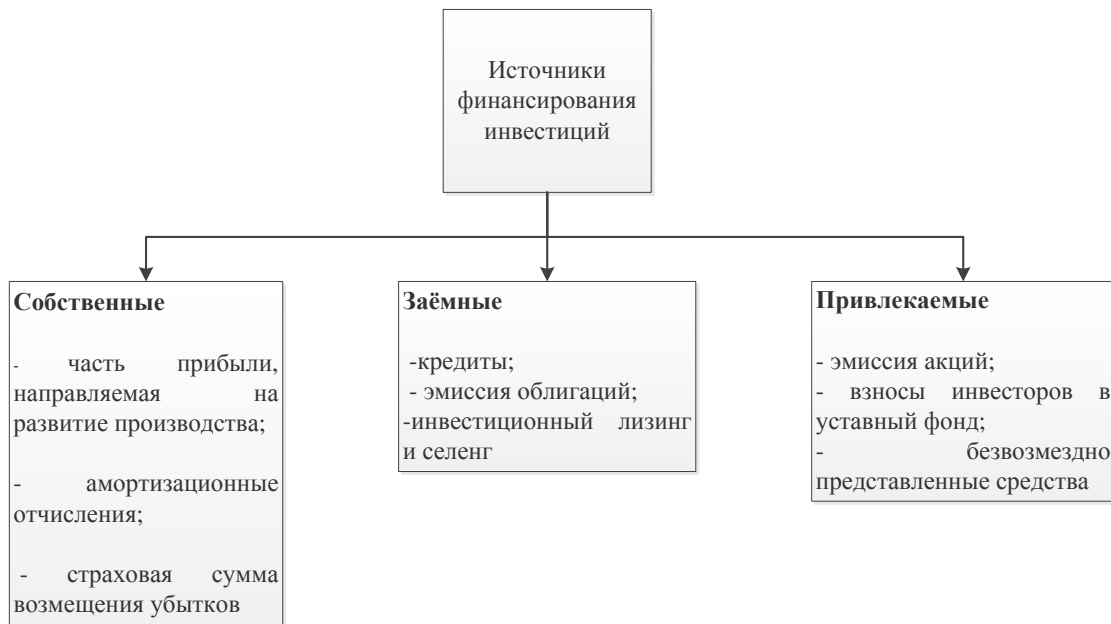


Рисунок 1 – Источники финансирования инвестиций

Акция – это ценная бумага, дающая человеку, который ее приобрел право владеть долей компании. Такой человек становится инвестором, и после покупки он является совладельцем бизнеса и может получать прибыль компании в виде дивидендов. Стоимость выпуска акций зависит от целей компании. При наличии у акционера от 10% стоимости уставного капитала есть возможность влиять на принятие решений в компании, что ведет к частичной потере управления у других владельцев. Есть три основные цели, которых хотят достичь компании становясь эмитентами акций.

Во-первых, если фирме нужны дополнительные финансы на развитие бизнеса, например, выход на новые рынки. Тогда она предлагает потенциальным инвесторам приобрести ее акции по рыночной стоимости. Если бизнес прибыльный или хотя бы потенциально прибыльный, все нужные отчеты в норме, то листинг (так называется размещение акций на фондовых биржах) является успешным. Таким образом также происходит и узнаваемость на рынке. Но листинг не всегда приводит к положительным результатам. Перед выпуском акций нужно пройти соответствие требованиям биржи, на которой они будут выпускаться, а для каждой биржи они свои. Для этого нужно предоставить множество отчетов, ведь в дальнейшем они будут в открытом доступе для всех. В противном случае случится делистинг – принудительный выкуп своих ценных бумаг [1].

Во-вторых, компания становится эмитентом с целью оценки своего бизнеса. Не всегда реальная цена бизнеса совпадает с его рыночной капитализацией. То есть оценка может быть, как завышенной, ориентированной на будущее, а иногда, случается так, что инвесторы манипулируют рынком, чтобы снизить стоимость акций.

В-третьих, целью становится выход из бизнеса. Купив акцию однажды по одной стоимости, инвестор может продать ее по другой, более предпочтительно, по более высокой, нежели цена покупки. Это один из способов заработка на фондовом рынке, и крайне отличается от заработка на дивидендах. Также продажа может произойти по другим причинам, например, желание переложить свои средства в потенциально более прибыльное дело.

Акции – очень привлекательный инструмент для инвесторов, так как при успехе компании они получают достаточно высокие проценты, но не стоит забывать, что эти высокие

проценты несут за собой риски [2]. Те, кто не хочет рисковать, но хочет получать прибыль от фондовых рынков вкладывает свои средства в облигации.

Облигации – это еще один вид ценных бумаг, который свидетельствует о том, что владелец облигации предоставил компании-эмитенту заем, при том, что последний обязуется его возратить в установленное время с процентами (купонный доход). То есть это альтернатива банковскому вкладу.

Конечно, если бизнесу требуются средства не только на расширение, но и погашению долгов, то можно обратиться в банк и там взять заем, но в этом случае у облигаций есть свои преимущества. Кредит у банка с большой вероятностью будет требовать залог и наличие поручителя, что предполагает трудности. Выпуская облигации в течение всего периода их держателям выплачиваются проценты, которые ниже тех, которые нужно было бы платить банку. Получается облигация выгоднее с финансовой точки зрения [3].

Прибыль облигаций складывается из совокупных размеров купонных выплат. Ставка купона, размер выплат и его регулярность всегда известны заранее. В течение жизни облигации компании выплачивают не само тело долга (как в кредите), а только купон раз в полугодие или квартал [4].

Таким образом, ситуации на денежном рынке могут быть разные. Если в данный момент дела идут хорошо, то большой разницы нет какой выбор сделает руководство, но если у компании большие задолженности и она выбирает между двумя этими инструментами, то из причисленных двух вариантов есть только одно – облигации. При плохом финансовом положении компания просто не пройдет нужную проверку. В добавок к этому, чтобы выпустить облигации с целью финансирования бюджета, должны быть предпосылки к успеху в будущем иначе потенциальные инвесторы просто не вложат свои деньги.

У акций есть преимущество перед облигациями: когда инвесторы вложат свои деньги, то при любых исходах событий их не нужно возвращать в отличие от облигаций. Но с другой стороны предоставляя облигации нынешнее руководство не потеряет часть своего управления при появлении новых акционеров.

Члены руководства в зависимости от положения их компании на рынке должны самостоятельно принимать решение, о выпуске акций либо облигаций.

Список использованных источников:

1. Зачем компании выпускают акции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/all/ipo>. – Дата обращения: 24.02.2023.
2. Акции их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/finansovyy_menedzhment/kapital/akcii_ih_vidy/. Дата обращения: 24.12.2023.
3. Акции и облигации – в чём разница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vbr.ru/investicii/help/investicii/akcii-i-obligacii-v-chyom-raznica-cto-vygodnee/>. – Дата обращения: 24.02.2023.
4. Выпуск облигаций: как все устроено [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yango.pro/blog/vypusk-obligatsiy-kak-vse-ustroeno/#pochemu-kompanii-razmeshchay-obligacii>. – Дата обращения: 24.02.2023.