



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**МЕДИАЦЕНТР
ЧЕРЕЗ 105 ЛЕТ**

**MEDIA CENTER
105 YEARS LATER**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ

Текст сгенерирован ChatGPT 4o

Миссия и стратегические задачи

К 2130 году Медиацентр БНТУ станет ведущей цифровой медиаплатформой, интегрированной в глобальную информационную экосистему. Основной задачей станет создание инновационного мультимедийного пространства, формирующего уникальный цифровой облик университета и обеспечивающего персонализированное взаимодействие с целевой аудиторией через нейросетевые технологии, метавселенную и сенсорные медиаформаты.

Основные направления деятельности

1. Интерактивные медиаплатформы и цифровая идентичность

- Использование нейросетевых алгоритмов для автоматического создания и адаптации контента под каждого пользователя, включая голографические презентации, персонализированные новостные ленты и AI-генерируемые статьи.
- Внедрение технологий метавселенной и виртуальной реальности (VR) для организации интерактивных пресс-центров, цифровых выставок и иммерсивных новостных студий.
- Разработка адаптивных цифровых аватаров, представляющих Медиацентр и БНТУ в виртуальных пространствах и выступающих в роли интерактивных гидов.

2. Автоматизированные системы создания контента

- Использование ИИ-редакторов для автоматического написания и перевода текстов, создания видео и графических материалов с учетом мировых трендов в дизайне и информационной подаче.
- Гиперреалистичная 3D-визуализация событий и учебных процессов с помощью цифровых двойников университетской среды.
- Полностью роботизированные съемочные студии с автономными дронами для фото- и видеосъемки мероприятий.

3. Персонализированные рекламно-информационные технологии

- Динамические AR/VR-рекламные панели, меняющие контент в зависимости от аудитории и времени суток.
- Биометрическая адаптация контента – анализ эмоций зрителя и персонализированная подача информации на основе его когнитивных предпочтений.
- Виртуальные инфлюенсеры и цифровые амбассадоры БНТУ, созданные с применением искусственного интеллекта, ведущие блоги и онлайн-мероприятия.

4. Кибербезопасность и доверие к информации

- Интеграция технологий блокчейна для верификации контента и защиты университетской медиаэкосистемы от фейковой информации.

- Использование квантовой криптографии для защиты персональных данных и внутренних коммуникаций Медицентра.
- Автоматизированные системы анализа достоверности данных, обеспечивающие высокий уровень доверия аудитории.

Заключение

К 2130 году Медицентр БНТУ станет не просто информационным подразделением, а высокотехнологичным мультимедийным хабом, объединяющим университет с мировой цифровой средой. Благодаря интеграции нейросетей, метавселенной, VR/AR и квантовых технологий, он обеспечит адаптивное, интерактивное и персонализированное медиaprостранство, способное мгновенно реагировать на изменения информационного ландшафта и потребности аудитории.

ABOUT THE DIVISION

Text generated by ChatGPT 4o

Mission and strategic objectives

By 2130, the BNTU Media Center will become the leading digital media platform integrated into the global information ecosystem. The main task will be to create an innovative multimedia space that forms a unique digital image of the university and provides personalized interaction with the target audience through neural network technologies, the metaverse and sensory media formats.

Main areas of activity

1. Interactive media platforms and digital identity

- Using neural network algorithms to automatically create and adapt content for each user, including holographic presentations, personalized news feeds, and AI-generated articles.
- Implementation of metaverse and virtual reality (VR) technologies for the organization of interactive press centers, digital exhibitions and immersive news studios.
- Development of adaptive digital avatars representing the Media Center and BNTU in virtual spaces and acting as interactive guides.

2. Automated content creation systems

- Using AI editors to automatically write and translate texts, create videos and graphic materials, taking into account global trends in design and information presentation.
- Hyper-realistic 3D visualization of events and educational processes using digital counterparts of the university environment.
- Fully robotic filming studios with autonomous drones for photo and video filming of events.

3. Personalized advertising and information technologies

- Dynamic AR/VR advertising panels that change content depending on the audience and time of day.
- Biometric content adaptation – analyzing the viewer's emotions and personalized presentation of information based on their cognitive preferences.
- Virtual influencers and digital ambassadors of BNTU, created using artificial intelligence, leading blogs and online events.

4. Cybersecurity and trust in information

- Integration of blockchain technologies for content verification and protection of the university media ecosystem from fake information.
- The use of quantum cryptography to protect personal data and internal communications of the Media Center.
- Automated data reliability analysis systems that ensure a high level of audience trust.

Conclusion

By 2130, the BNTU Media Center will become not just an information department, but a high-tech multimedia hub that unites the university with the global digital environment. By integrating neural networks, the metaverse, VR/AR, and quantum technologies, it will provide an adaptive, interactive, and personalized media space capable of responding instantly to changes in the information landscape and audience needs.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

Футуристический Медиацентр БНТУ 2130 года:
голографические экраны, нейросетевые ассистенты, дроны-
репортеры, виртуальные инфлюенсеры и AR/VR-панели,
адаптирующие контент. Цифровой аватар БНТУ ведет
трансляции в метавселенной

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

Futuristic Media Center of BNTU 2130: holographic screens,
neural network assistants, drone reporters, virtual influencers and
AR/VR panels adapting content. BNTU's digital avatar broadcasts
in the metaverse