

ВЫЖИВАЕМОСТЬ НОВОГО БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ: ВОПРОС ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ
nirs_2010@mail.ru, nickab@yandex.ru

Введение. Подвижная конкурентная среда и стремительно меняющийся рынок заставляют современные предприятия и организации использовать инновационные решения в управлении, адекватно определять свое место в конкурентной среде, а также использовать новые экономические тренды, позволяющие принимать перспективные стратегические решения, направленные на снижение издержек и привлечение клиентов. На текущий момент времени в целях усиления своей конкурентной позиции многие рыночные игроки используют преимущества региональных кластерных структур, набирающая последние 20 лет популярность среди производителей.

Цель формирования кластера в региональной экономике заключается в обеспечении устойчивого социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности локальных территорий.

Основная часть. Заключительное десятилетие XX века стало окончательным подтверждением того факта, что кластерные структуры заняли прочное место в региональной экономике, став одним из механизмов государственно-частного партнерства.

Одним из главных вопросов, интересующих специалистов по сей день, остается вопрос выживаемости нового бизнеса в кластерной сети. Обзор литературы не дает четкого представления о наличии корреляции между ведением бизнеса в кластере и получением неоспоримых преимуществ в связи с этим фактором. Существует мнение, что кластерная структура способна дать толчок к появлению новых бизнесов и повысить их конкурентоспособность, однако, также имеет место противоположная точка зрения, предполагающая, что интенсивная внутренняя конкуренция за ресурсы может стать причиной гибели вновь появившихся субъектов хозяйствования. Наконец, нельзя сбрасывать со счетов мнение тех специалистов, которые считают, что кластер вообще никак не влияет на выживаемость бизнеса.

Для ответа на поставленный вопрос необходимо оценить кластерные эффекты, возникающие в результате наличия данной структуры в регионе. Внутрипроизводственная специализация, возникающая в результате масштабного сосредоточения бизнесов в кластере, обеспечивает рост производительности компаний, которая дополнительно стимулируется

поставщиками ресурсов, целенаправленно сотрудничающими с ключевыми, для данной структуры, отраслями. Тесное сотрудничество с покупателями и продавцами, географически находящимися рядом с кластером, делает производственный процесс более гибким и сокращает издержки, связанные с заключением сделок, которые появляются в результате вертикальной дезинтеграции. При этом дополнительно снижаются затраты по поиску потенциальных клиентов, по распространению и поддержанию информации о производителях.

Положительное влияние на развитие бизнеса в кластерных образованиях оказывает свободный доступ к узкоспециализированным трудовым ресурсам и технологиям. Особая система отношений и взаимодействия, возникающая в рамках сетевого кластера, создает комфортные условия для расширенного обмена знаниями. В качестве таких условий можно выделить географическую близость, упрощающую перемещение социального капитала и повышение степени доверия между субъектами, позволяющее делиться информацией. Таким образом, открытость и свободная передача информации, с одной стороны, и постоянно растущая конкуренция, с другой, являются своеобразными стимулами, подталкивающими компании к интенсификации инновационных решений и наращиванию экономического потенциала.

В экономической литературе можно столкнуться с проблемой экономических потерь малого бизнеса, основными причинами которой, по мнению ряда специалистов, принято считать наличие различного рода барьеров по доступу к специфическим производственным ресурсам, а также слабую положительную отдачу от изменения масштаба производства. В рамках кластерного образования данная проблема частично может быть решена за счет экономии, обусловленной специализацией; эффекта локального спроса, выражающегося в росте объемов продаж и уменьшении транзакционных издержек; достаточно подвижной конкурентной среды, снижающей барьеры входа и выхода.

Результаты исследований, проведенных в развитых странах, позволяют утверждать, что именно в кластерных формированиях наблюдается интенсивный процесс появления и развития новых бизнесов. Инновации, создаваемые научно-исследовательскими организациями, и подвергшиеся диффузному расширению, благодаря деятельности устоявшихся фирм, находясь в открытом доступе и свободно перемещаясь между участниками кластера, дополнительно стимулируют и облегчают появление и развитие новых игроков в кластерной сети.

Тем не менее, открытым остается вопрос о корреляции положительного эффекта кластера, получаемого бизнесом, и экономического развития региона в целом.

Сотрудники Стокгольмской школы экономики Карл Веннберг и Гёран Линдквист в своей работе «Влияние кластера на выживаемость и

показатели деятельности новых фирм», результаты которой были опубликованы в журнале *Small Business Economics*, выдвинули предположение, что кластерные эффекты, дающие преимущества компаниям, изначально существовавшим в кластере, также оказывают позитивное влияние и на вновь образующиеся фирмы. При условии, что деятельность бизнеса в кластерной структуре эффективна, результативна и экономические показатели региона, в котором данный кластер находится.

Сила кластера, с точки зрения авторов, напрямую зависит от масштаба концентрации компаний во взаимосвязанных отраслях. В свою очередь, на уровень конкуренции оказывает влияние количество субъектов в отрасли. Показателем экономической активности в кластере может рассматриваться занятость, являющаяся фактором положительного воздействия на выживаемость бизнеса. Именно через количество занятых потенциально можно определить степень специализации кластерной структуры, учитывая тот факт, что каждый дополнительный работник со степенью бакалавра технических наук способен уменьшить риск ликвидации компании на 34 % [1]. Дополнительными положительными эффектами растущей занятости в кластере являются создание рабочих мест и увеличение поступлений от налога на добавленную стоимость.

Заключение. Таким образом, основываясь на результатах исследования шведских ученых, можно сделать вывод, что малая экономика с сильно развитым государственным и небольшим, но достаточно интернационализированным частным бизнесом, может создать условия для выживаемости новых компаний в кластере. Однако при этом необходимо учитывать, что данное утверждение подтверждается результатами исследования, проведенного в рамках шведской кластерной системы, а, следовательно, не может считаться единственно верным обоснованием степени выживаемости бизнеса в кластере. По мнению авторов работы, изменение предпринимательской мотивации и высокая подвижность внешней среды, могут оказать существенное влияние на выбор механизма адаптации новых компаний в кластере.

Список литературы

1. Жизненная сила для нарождающегося бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177673541.html> (дата доступа: 25.09.2023).
2. Костюченко, Е.А. Анализ зарубежного опыта формирования и использования кластерных структур в региональном развитии / Е.А. Костюченко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2013. – № 14. – С. 32–41.
3. Тарасенко, В. Территориальные кластеры. Семь инструментов / В. Тарасенко [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 202 с.