

УДК 379.82  
DOI 10.34755/IROK.2023.12.30.027

*Короткевич Лариса Михайловна,  
кандидат экономических наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет  
Беларусь, г. Минск  
Семашко Ангелина Александровна,  
Менеджер по продажам ООО «СтройТехДиагност»;  
Беларусь, г. Минск*

## **Тенденции и инновационные формы организации досуговой деятельности молодежи в Беларуси**

### **Trends and innovative forms of organizing leisure activities for youth in Belarus**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются понятие досуга, а также тесно связанных с ним определений, виды досуговой деятельности в зависимости от пирамиды потребностей человека по А. Маслоу. Одним из основных аспектов данной статьи является анализ тенденций и инновационных форм организации досуговой деятельности молодежи в Беларуси, так как за последние годы молодежь проявляет более активный интерес к сфере досуга, что приводит к углублению инновационных процессов в организации досуговых мероприятий. Статья представляет интерес для специалистов в области социологии, педагогики и организации досуга, а также может служить основой для дальнейших исследований в данной области, что позволит расширить знания о тенденциях и инновациях в сфере досуга молодежи и разработать новые стратегии и подходы к организации досуговых мероприятий.

#### **Ключевые слова**

Досуг, функции досуговой деятельности, инновационные формы досуга, организация досуговой деятельности, тенденции досуговой деятельности молодежи, пирамида потребностей человека по А. Маслоу

#### **Annotation**

The article discusses the concept of leisure, as well as closely related definitions, types of leisure activities depending on the pyramid of human needs according to A. Maslow. One of the main aspects of this article is the analysis of trends and innovative forms of organizing leisure activities for young people in Belarus, since in recent years young people have shown a more active interest in the field of leisure, which leads to the deepening of innovative processes in the organization of leisure activities. The article is of interest to specialists in the field of sociology, pedagogy and leisure organization, and can also serve as the basis for further research in this

area, which will expand knowledge about trends and innovations in the field of youth leisure and develop new strategies and approaches to organizing leisure activities.

### **Key words**

Leisure, functions of leisure activities, innovative forms of leisure, organization of leisure activities, trends in leisure activities of youth, pyramid of human needs according to A. Maslow

Одним из ключевых факторов при формировании личности молодого человека является его досуг, который оказывает значительное влияние на учебную и трудовую сферы деятельности. Это связано с тем, что во время проведения досуга происходят рекреационно-восстановительные процессы, а также формируются ценностные ориентации молодежи. Кроме того, выбор проведения досуга является отражением культуры, духовных потребностей и интересов молодых людей.

Студенческий период – это время, когда человек активно ищет себя и свой стиль жизни. В этот период формируются социально-нравственные оценки и происходит осознание собственных достоинств и недостатков, что дает возможность целенаправленного самосовершенствования и самовоспитания. Зачастую студенты стремятся критически переосмыслить свою жизнь и окружение, проявить свою самостоятельность и оригинальность, создать собственные концепции смысла жизни. Досуг в этот период является фактором формирования и развития личности, усвоения культурных и духовных ценностей.

Организация досуговой деятельности представляет собой совокупность видов деятельности, направленных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей человека в свободное время и связанных преимущественно с отдыхом, развлечениями, саморазвитием, укреплением здоровья и социальной адаптацией. Однако следует различать понятие «досуг» от таких определений как «свободное время», «отдых», «культурно-досуговая деятельность» (рисунок 1).

В понятии современного общества досуговая деятельность рассматривается как важнейшая социальная подсистема. Общество предоставляет человеку все условия и возможности для поиска самых разнообразных занятий в сфере досуга. Различные формы досуговой деятельности способны оказать огромное влияние на мировоззрение, особенно мировоззрение детей и молодежи.

Одна из ведущих тенденций развития современного общества связана с увеличением роли досуга в социально-культурной жизни и его значения в формировании и развитии потенциала личности, сохранении ее здоровья. Универсальность досуговой деятельности выражается в том, что в ее процессе решаются одновременно многие социальные цели и задачи. Досуговые мероприятия являются важным элементом социальной интеграции и общения, способствуя формированию общественной активности и участия в жизни общества.



Рисунок 1 – Определение понятия «досуг» и тесно связанных с ним терминов

Характер досуговой деятельности определяется в связи с теми потребностями, которые человек реализует в ее процессе. Американский психолог А. Маслоу в своей работе «Теория человеческой мотивации» выделил 5 главных потребностей человека. Пирамида потребностей человека по А. Маслоу представлена на рисунке 2 [1].



Рисунок 2 – Пирамида потребностей человека по А. Маслоу

В отличие от физиологических потребностей, с которыми человек рождается, потребности в самоактуализации, уважении и признании во многом формируются социально-культурной средой, в рамках которой развивается личность человека. Досуг является одним из важнейших средств в процессе удовлетворения и развития вторичных потребностей человека. Досуговая среда и условия для развития человека, предоставляемые досуговой инфраструктурой общества, имеют большое значение в процессе формирования и

развития как социально-культурной среды общества, так и личности самого человека и групп людей.

На основе потребностей человека формируются различные виды досуговой деятельности, направленные на удовлетворение одной или нескольких потребностей пирамиды по А. Маслоу [2].

**1. Культурно-творческий тип.** Набор занятий, связанных с созданием или воспроизводством материальных и духовных ценностей, включающих в себя художественное и научно-техническое творчество, общественную деятельность, различные формы самообразования;

**2. Культурно-потребительский тип.** Набор занятий, связанных с удовлетворением культурных потребностей человека через посещение театров, музеев, выставок, концертов, кино и других культурных мероприятий. Человек здесь выступает в роли зрителя или слушателя, получая эстетическое удовольствие и расширяя свой культурный кругозор;

**3. Рекреативный тип.** Набор занятий, ориентированных на физическое и психологическое восстановление сил, отдых и развлечения (спорт, прогулки на свежем воздухе, посещение парков развлечений залов и т.д.)

Таким образом, каждый из этих типов досуговой деятельности имеет свою специфику и направлен на удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая творческую самореализацию, культурное развитие и физический отдых.

Разнообразные виды и формы досуговой деятельности отличаются по своим функциям (рисунок 3).



Рисунок 3 – Функции досуговой деятельности

Основными тенденциями развития досуговой деятельности в Республике Беларусь на современном этапе можно считать следующие:

**1. Коммерциализация культурно-досуговой деятельности.** С положительной точки зрения, коммерциализация культурно-досуговой деятельности помогает развитию культуры, расширению ее популярности, разнообразию предложений и улучшению качества услуг. Отрицательная сторона заключается в том, что она может привести к коммерциализации культурных ценностей, что может привести к сокращению их значимости и забвению;

**2. Создание новых моделей культурно-досуговых учреждений (квест-комнаты, арт-площадки, кинокомнаты).** Создание новых моделей культурно-досуговых учреждений может осуществляться с целью расширения культурного пространства города или региона, улучшения качества жизни населения, поддержки развития творческих индустрий и туристического потенциала. Подобного рода учреждения позволяют специалистам культурно-досуговой сферы оказывать масштабное воздействие на различные слои и группы населения;

**3. Повышение интереса к национальной культуре** (проведение различных фестивалей народного творчества, народных праздников, увлечение традиционными видами народных промыслов и ремесел);

**4. Создание мультифункциональных культурно-досуговых комплексов;**

**5. Использование инновационных и интерактивных культурно-досуговых проектов** (проведение костюмированных балов с аниматорами, интерактивных экскурсий, арттерапии, экскурсий в 3D-формате, сюжетно-ролевых игр). Проведение подобного рода мероприятий способствует привлечению новых посетителей и созданию нового имиджа учреждений культуры.

**6. Трансформация традиционных форм организации досуговой деятельности населения.** В качестве дополнения к традиционной форме проведения культурно-досугового мероприятия используются показы коллекций одежды, слайд-шоу, мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства;

**7. Технизация досуга.** Проведение различного рода шоу-технологии, организация работы современных развлекательных парков, внедрение компьютерных и видеоигр, онлайн-развлечений в домашний досуг;

**8. Тенденция релаксации и медитации.** Релаксация и медитация стали все более популярными досуговыми занятиями в последнее время благодаря увеличению уровня стресса в нашей жизни. Тенденция к релаксации и медитации досуга отражает желание людей обрести баланс во всемирной эпохе постоянных изменений.

Основные тенденции развития современного молодежного досуга представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Тенденции развития досуговой деятельности молодежи

За последние годы молодежь проявляет более активный интерес к сфере досуга, что приводит к углублению инновационных процессов в организации досуговых мероприятий. Под понятием «досуговые инновации» понимаются новые явления в этой сфере деятельности, которых не существовало на предыдущих этапах развития общества, но которые возникли в современный период и проявились либо в новых формах досуговой активности, либо в изменениях уже существующих форм, а также в условиях и последствиях этих изменений.

Самой актуальной и инновационной формой досуговой деятельности молодежи является использование новых технологий и социальных сетей. Молодые люди используют различные интернет-платформы для организации совместной деятельности, общения, поиска новых друзей и даже работу.

Молодежь проявляет большую подвижность и готовность к исследованию нового, а также демонстрирует знание и использование современных информационно-технических систем, что приводит к постоянным изменениям в игре - традиционной форме социально-культурной активности. Особое внимание сегодня уделяется играм-театрализациям, также известным как сюжетно-ролевые игры, которые становятся популярными среди детей, подростков и молодежи. В основе этих игр лежит исполнение определенных сюжетов по подготовленным заранее сценариям. Отличительными чертами этих игр является свобода импровизации, в отличие от классических драматических спектаклей, где исполнение сценария обязательно.

Популярными формами досуга для молодежи считаются экстремальные виды спорта, туризм и другие активные формы самовыражения. Молодые люди стремятся к новым опытам и активно используют последние технологические достижения в своих развлечениях. В результате возникают альтернативные формы досуга, которые недоступны в повседневной жизни из-за различных обстоятельств, таких как работа, социальный статус, финансы и т.д. Некоторые из таких форм досуга включают пейнтбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы, уличные гонки, паркур, фигурное катание на велосипеде, скейтбординг и маунтинбординг, уличный баскетбол [3].

Досуговая деятельность имеет множество позитивных социальных последствий, которые напрямую связаны с личным благополучием и развитием, а также с общественным прогрессом и процветанием. В свете этого, поддержка и содействие в развитии индустрии досуга является важным элементом социальной политики и развития общества в целом.

Культурно-досуговая деятельность молодежи находится в активном развитии и не перестает удивлять нас новыми формами и тенденциями. Важно отметить, что в данной сфере очень важно учитывать потребности и интересы молодежи, чтобы предложенные формы досуга были максимально эффективными и обеспечивали полное удовлетворение потребностей молодежи в различных сферах жизни.

### **Библиографический список**

1. Пирамида Маслоу: 5 уровней потребностей человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6385b3499a794707b048ec86>. – Дата доступа: 02.06.2023;

2. Досуг как фактор формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-faktor-formirovaniya-tsennostno-smyslovyh-kompetentsiy-molodezhi/viewer>. – Дата доступа: 02.06.2023;

3. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб. – метод. Пособие / И.Л. Смаргович; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. Гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2013. – 174 с.