

УДК 378.6

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

Бытёва Н. А.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: bytevana@gmail.com*

***Summary.** Opportunities for the development of export of educational services are described. The relevance of the study is confirmed by the fact of annual increase in the number of foreign citizens staying in the territory of another country for the purpose of education, which can contribute to a qualitative leap in the development of university programs. The possibilities of development of the direction on attraction of foreign citizens are shown.*

Высшие учебные заведения играют немаловажную роль в развитии любого государства. Университеты предоставляют рабочие кадры стране, занимаются научной деятельностью, разрабатывают новые модели использования тех или иных механизмов, а также развивают международное сотрудничество. Одними из самых ярких примеров являются создание новых совместных образовательных программ, летних школ, международных соглашений, сотрудничеств между университетами из разных стран. Однако самым очевидным способом развития международной деятельности высшего учебного заведения является привлечение иностранных граждан для дальнейшего обучения на программах общего и углубленного высшего образования.

Качественно раскрыть тему развития экспорта образовательных услуг в высших учебных заведениях невозможно без рассмотрения понятия «экспорт образовательных услуг». Под данным термином традиционно следует понимать предоставление образовательных услуг иностранным гражданам.

Отличительной особенностью образования является его ценность не только для человека, но и общества, и государства в целом. Так, «конкурентоспособность любой страны зависит от ее природного и человеческого потенциала. При этом многие государства убедительно показали, что даже при бедности первого можно быть в числе передовых» [1]. Исходя из данного высказывания, мы можем сделать вывод, что ключевое значение в развитии и совершенствовании как целого государства, так и университета в отдельности имеет именно человеческий и академический потенциал.

Привлечение иностранных граждан с высоким академическим потенциалом должно быть приоритетом в планах любого государства. Так, «ведущие страны мира конкурируют за возможность привлечения иностранных студентов и лучших специалистов в области образования. Неслучайно рейтинговые списки университетов (как, например, QS Universi-

ty Rankings) получают все большее распространение во всем мире, а международная деятельность учебного заведения – это один из показателей оценки его эффективности» [2].

Экспорт образовательных услуг является стратегически важным фактором развития университета, ведь, помимо привлечения иностранного капитала, международное сотрудничество влияет на престиж университета, его статус и возможность повышения конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг. Также следует отметить, что, развивая международное сотрудничество, мы не только можем улучшить позиции университета, но и способствуем развитию межкультурных навыков преподавателей и студентов, что положительно отражается на общем уровне развития общества.

Следует понимать, что у большей части иностранных граждан, пребывающих на территорию государства, уже есть знакомые в лице родственников, друзей или знакомых, проживающих на территории данной страны. Однако, на сегодняшний день, обширно развивается направление посреднических организаций, основной целью которой является привлечение иностранных граждан для обучения на программах общего и углубленного высшего образования, а также подготовительных курсах. Университетам следует обратить внимание на подбор организаций и (или) физических лиц, сотрудничающих с ними, ведь качественный подбор компаний, сотрудничающих с вузом, означает качественный подбор студентов, приезжающих на обучение.

Таким образом, экспорт образовательных услуг является неотъемлемой частью жизнедеятельности университета. От него зависит не только финансовые ресурсы, привлечённые в университет, но, в первую очередь, престиж и рейтинг университета, возможность обмена студентами и преподавателями, развития межкультурных связей между странами, возможность повышения конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

Список использованных источников

1. Кудашов, В. И., Кудашова, И. В. Перспективы высшего образования в условиях глобализации / В. И. Кудашов, И. В. Кудашова // Вестник Сибирского юридического института ФСКН России. – 2014, № 1 (14). – С. 134–142.
2. Артемова, П. В., Потоцкая, Е. Д. Организационно-экономические механизмы развития экспорта российского образования / П. В. Артемова, Е. Д. Потоцкая // Инновации и инвестиции. – 2019, № 5. – С. 32–36.