

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Шадюль Денис Валерьевич, Дмитрук Владислав Викторович,
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Финансовая устойчивость является одним из ключевых показателей, определяющих стабильность и успешность деятельности любого предприятия. Она отражает способность организации обеспечивать свою деятельность необходимыми ресурсами, а также эффективно управлять своими активами и пассивами для достижения поставленных целей. Анализ финансовой устойчивости позволяет оценить текущее состояние компании, выявить возможные риски и разработать стратегии для их минимизации.

Основные аспекты анализа финансовой устойчивости

1. Структура капитала

- Соотношение собственного и заемного капитала.
- Уровень долговой нагрузки.
- Показатели рентабельности собственного капитала.

Можно дополнительно рассмотреть такие показатели, как коэффициент автономии (или независимости), который показывает долю собственных средств в общей структуре капитала, и коэффициент маневренности собственного капитала, отражающий часть собственного капитала, которая находится в мобильной форме (оборотные активы)

2. Ликвидность

- Коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.
- Оценка способности предприятия своевременно выполнять свои обязательства перед кредиторами.

Стоит отметить различие между текущими обязательствами и долгосрочными, так как они требуют разных подходов к управлению ликвидностью. Также полезно будет привести примеры расчетов основных коэффициентов ликвидности, таких как коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) и коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio).

3. Платежеспособность

- Динамика изменения чистых активов.
- Наличие просроченной задолженности.

- Возможность покрытия краткосрочных обязательств за счет оборотных активов.

Также стоит упомянуть о важности контроля над оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженностей, поскольку эти показатели влияют на ликвидность и финансовую гибкость компании.4. Зависимость от внешних источников финансирования

- Степень использования кредитных ресурсов.
- Риски, связанные с изменением условий кредитования.
- Эффективность управления долговым портфелем.
- Методы анализа финансовой устойчивости

Для проведения анализа используются различные методы и инструменты:

- Горизонтальный анализ – сравнение финансовых показателей за разные периоды времени.
- Вертикальный анализ – оценка структуры баланса и отчета о прибылях и убытках.
- Коэффициентный анализ – расчет и интерпретация коэффициентов ликвидности, платежеспособности, рентабельности и других.
- Моделирование сценариев – прогнозирование изменений финансового состояния при различных условиях внешней среды.

Анализ финансовой устойчивости играет важную роль в управлении предприятием, позволяя принимать обоснованные решения относительно стратегического развития, привлечения инвестиций и оптимизации структуры капитала. Регулярный мониторинг этих показателей помогает выявлять слабые места в финансовой системе компании и разрабатывать меры по их устранению, тем самым повышая общую эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Литература:

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2018.
2. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий). М.: Проспект, 2020.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: Новое знание, 2019.