

Белорусский национальный технический университет

Спортивно-технический факультет

Кафедра «Спортивная инженерия»

Электронный учебно-методический комплекс

по учебной дисциплине

«Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте»

для специальности

7-06-0716 02 «Спортивная инженерия»

Составитель:

Карнейчик Вероника Викторовна, доцент кафедры «Спортивная инженерия»,
канд.эконом.наук, доцент

Минск БНТУ 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» предназначен для специальности 7-06-0716 02 «Спортивная инженерия».

Содержание разделов ЭУМК соответствует образовательным стандартам специальностей, структуре и тематике учебной программы.

Целью ЭУМК является объединение учебно-методических ресурсов по учебной дисциплине «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» в единый образовательный блок, позволяющий эффективно осуществлять обучение, в том числе, самостоятельно.

Задачи электронного учебно-методического комплекса:

- реализация программы учебной дисциплины «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте»;
- получение доступа ко всем разделам учебной дисциплины;
- обеспечение эффективного освоения обучающимися учебного материала, входящего в программу дисциплины;
- создание условий для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

ЭУМК включает теоретический, практический и вспомогательный разделы, а также раздел контроля знаний студентов.

Теоретический раздел представлен в виде презентации, содержащей краткую информацию по всем вопросам, включённым в учебную программу.

Практический раздел содержит вопросы для проверки знаний, тестовые задания, задачи и другие виды заданий.

Контрольный раздел содержит вопросы к зачету, темы рефератов и вопросы для самостоятельной работы обучающихся.

Вспомогательный раздел содержит перечень научно-методической литературы, рекомендуемой для изучения, а также учебную программу.

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» подготовлен в соответствии с требованиями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного Постановлением министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011 № 167.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ	21
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
ЭУМК
дисциплины

Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте

Подготовил: Карнейчик
Вероника Викторовна
К.э.н., доцент

Тема 1.
Инвестиции
и их
значение для
развития
экономики

СОДЕРЖАНИЕ

1. Нормативно-правовая база Республики Беларусь в области инвестиций.
2. Основные понятия.
3. Современное состояние инвестиционной сферы в Республике Беларусь.
4. Факторы способствующие инвестиционной активности и сдерживающие ее.
5. Инфляция и инвестиции.
6. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов.
7. Инвестиционная политика, ее сущность и роль в современном мире.
8. Понятие инвестиционного климата и его оценка.
9. Особенности осуществления инновационной деятельности на основе концессии.

Нормативно-правовая база Республики Беларусь в области инвестиций

Основным законодательным документом, регулирующим инвестиционную деятельность в Республике Беларусь, является Закон «Об инвестициях» от 8 января 2024 г. № 350-З который устанавливает правовые основы и основные принципы осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь и направлен на привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь, обеспечение гарантий, прав и законных интересов инвесторов, а также их равной защиты.

2 Основные понятия

Инвестиции – имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться ими, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого социально-экономического результата, в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Инвестиционный договор – зарегистрированное в Государственном реестре инвестиционных договоров письменное соглашение о реализации инвестиционного проекта с предоставлением льгот и (или) преференций, предусмотренных настоящим Законом (далее, если не предусмотрено иное, – инвестиционный проект в рамках инвестиционного договора)

Инвестиционный проект – комплекс мероприятий, предусматривающий осуществление инвестиций, подтверждаемый документами, обосновывающими условия, способы осуществления инвестиций, источники их финансирования, а также сроки реализации такого проекта.

Инвестор – лицо, осуществляющее(осуществившее) инвестиции на территории Республики Беларусь.

В качестве субъектов инвестиционной деятельности выступают, с одной стороны, участники, обладающие свободными инвестиционными ресурсами (инвесторы), с другой — предприятия и организации, испытывающие потребность в инвестиционных ресурсах.

Третьей стороной инвестиционной деятельности являются посредники, которые обеспечивают взаимодействие инвестиционных институтов с потребителями инвестиционных ресурсов.

Объектами инвестиционной деятельности являются:

- недвижимое имущество, в том числе предприятие как имущественный комплекс;
- ценные бумаги;
- интеллектуальная собственность.

3 Современное состояние инвестиционной сферы в Республике Беларусь.

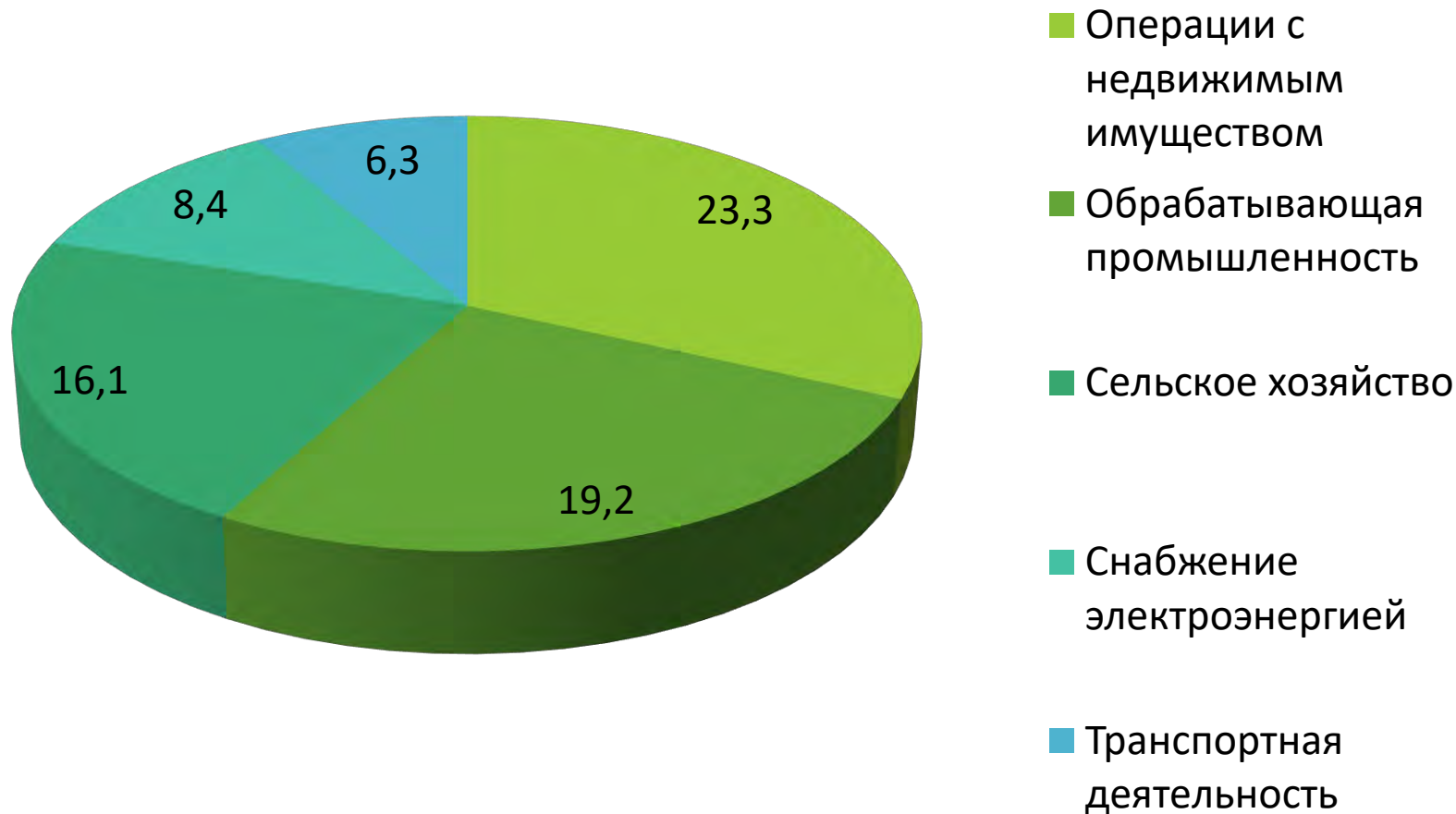
Начиная с мая 2023 года **инвестиционная активность организаций** демонстрирует рост в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2022 года (за январь-май 2023 года – 102,5%).

По итогам работы за 2023 года **темп роста инвестиций в основной капитал** составляет 114,8 % к аналогичному периоду 2022 года. Доля в ВВП составляет 16,5% и увеличилась по сравнению с 2022 годом на 2 п.п.

Рост отмечается по всем составляющим технологической структуры инвестиций.

Таким образом, идет ориентация на вложения инвестиций не в «стены», а непосредственно в производственную базу, технологическое обновление. Создается задел повышения эффективности и конкурентоспособности действующих производств.

Наиболее привлекательные сферы для инвестирования в 2023 году, в %



3

По итогам 2023 года в территориальном разрезе по инвестициям в основной капитал лидером выступает Брестская область (темп роста 125,4% к 2022 году).

Большая часть инвестирования производится за счет собственных средств организаций – в структуре источников инвестиций за 2023 год (по сравнению с 2022 годом) рост их доли на 0,6 п.п. до 43,5%. Выросла и доля использования прочих источников инвестиций (включая лизинг) – на 0,6 п.п. до 7,9%.

По итогам работы за 2023 год наибольшие объемы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию инвестиционных проектов: РУП «Белорусская атомная электростанция», ОАО «МИНСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД», ООО «Минский городской технопарк», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Завод «Легмаш».

Наблюдается **рост объема** иностранных инвестиций на **110,6%**, прямых иностранных инвестиций на чистой основе *(без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги)* (далее – ПИИ на чистой основе) – **107,3%** к уровню 2022 года.

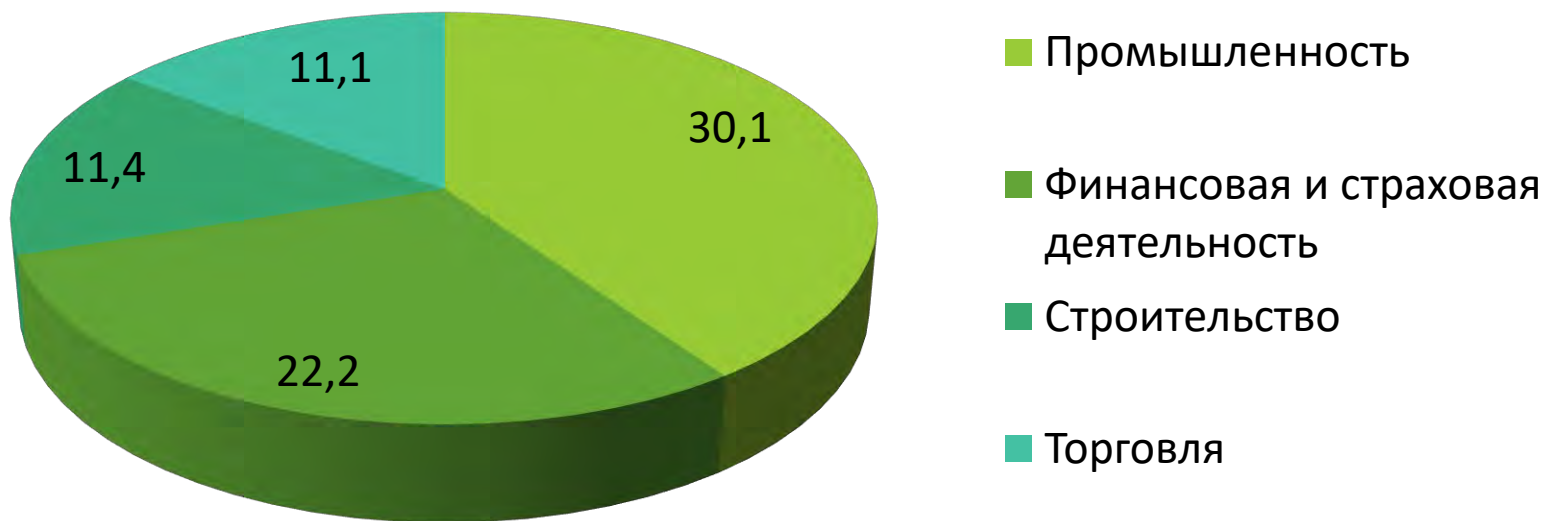
В структуре прямых иностранных инвестиций наблюдается **рост доли реинвестирования** на 1,0 п.п., что свидетельствует о том, что иностранные инвестиции продолжают «работать» внутри страны. Среди стран-инвесторов в Республику Беларусь по ПИИ на чистой основе лидируют такие страны как: Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты и страны ЕС.

Ключевыми локациями привлеченных ПИИ на чистой основе выступают г.Минск и Минская область. За 2023 год наибольшие темпы роста объемов ПИИ на чистой основе к уровню 2022 года отмечены в: Брестской (136,1%), Минской (108,2%), Витебской (103,5%) областях и г.Минске (131,1%).

3

В отраслевом разрезе ПИИ на чистой основе наиболее привлекательными видами экономической деятельности для инвестирования стали: промышленность; финансовая и страховая деятельность; строительство, оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей.

Отраслевой разрез ПИИ, в %



Факторы способствующие инвестиционной активности и сдерживающие ее

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- ✓ Стратегически выгодное местоположение
- ✓ Прямой доступ к рынку 5 стран ЕАЭС
- ✓ Квалифицированные трудовые ресурсы
- ✓ Достойное качество жизни
- ✓ Конкурентноспособный инвестиционный климат
- ✓ Благоприятный налоговый климат
- ✓ Развитая логистическая инфраструктура



Прямой доступ к рынку пяти стран ЕАЭС (Беларуси, России, Казахстана, Армении и Кыргызстана)



Единая таможенная территория
России, Беларуси, Казахстана,
Армении и Кыргызстана
с единым таможенным
тарифом



Свободное передвижение,
товаров, услуг, капитала,
рабочей силы



Равные условия
хозяйствования, включая
стоимость основных
энергоресурсов



Единые правила технического
регулирувания, единые
санитарные, ветеринарные
и фитосанитарные нормы



Высококвалифицированные трудовые ресурсы



Беларусы -
один из самых
образованных,
квалифицированных
и трудолюбивых
народов.



Более 90% населения
имеют высшее,
среднее или базовое
образование



Система профессио-
нальной подготовки
позволяет белорус-
ским специалистам
успешно работать
в любых отраслях:
сельское хозяйство,
биотехнологии,
разработка ПО



Конкурентоспособный налоговый климат



В Беларуси действует ряд преференциальных режимов, полезных иностранным компаниям, с точки зрения их налогового планирования и оптимизации



Преференциальные режимы:

Свободные экономические зона
Индустриальный парк «Великий камень»
Парк высоких технологий
Бизнес в малых городах
Юго-восточный регион Могилевской области
Оршанский район



Достойное качество жизни



В рейтинге ООН по индексу человеческого развития Беларусь заняла 53 место (из 189) и находится в группе очень высокоразвитых стран.



В рейтинге Global Food Security Index, 2019 Беларусь занимает 36е место.



Стоимость жизни, образования, жилья и досуга в Беларуси ниже, чем в западно- и восточно-европейских странах.



Беларусь сохранила уникальную для полноценной и разнообразной жизни людей эко-среду.



Эксперты подчеркивают высокие позиции Беларуси в таких категориях, как охрана здоровья, качество питьевой воды и доступ к электроэнергии.

Конкурентные преимущества	Сдерживающие факторы	Возможности	Угрозы
➤ Преференциальные режимы ➤ Развитый IT-сектор ➤ Выгодное географическое расположение ➤ Квалифицированная и недорогая рабочая сила ➤ Развитая логистическая инфраструктура ➤ Положительный опыт взаимодействия с международными финансовыми институтами ➤ Достаточное количество земельных, водных, лесных ресурсов ➤ Безвизовый режим (30 дней)	➤ Низкий уровень экономических свобод в соответствии с международными рейтингами ➤ Экономические и политические санкции ➤ Кредитные рейтинги спекулятивного уровня ➤ Относительно невысокий индекс качества государственного управления Всемирного банка ➤ Невысокий уровень развития инновационных и высокотехнологичных производств ➤ Низкий уровень корпоративного управления ➤ Система правоприменения сложна и изменчива	➤ Стабилизация макроэкономических и финансовых условий ➤ Расширение рынков сбыта за счет вступления в ВТО ➤ Развитие сфер экономики, дающих наибольший мультипликационный эффект при инвестировании ➤ Расширение использования механизмов ГЧП при реализации инвестпроектов ➤ Ускорение темпов роста в странах-партнерах ➤ Углубленное сотрудничество с международными финансовыми организациями	➤ Замедление темпов роста мировой экономики и экономик стран-партнеров ➤ Ухудшение эпидемиологической ситуации ➤ Усиление международной конкуренции за привлечение иностранных инвестиций ➤ Ограничение доступа на иностранные рынки капитала ➤ Ухудшение внешнеэкономической и макроэкономической конъюнктуры ➤ Снижение реальных доходов населения

5

Инфляция и инвестиции

Инфляция — снижение покупательной способности или обесценивание денег.

Причина — рост цен на товары и услуги.

Статистики измеряют инфляцию индексом потребительских цен.

Базой для расчета служит потребительская корзина.

Цель инвестора — обогнать инфляцию. Для этого доходность инвестиций должна быть выше темпа роста цен.

При этом инвестор должен различать номинальную и реальную доходности.

5

Номинальная доходность — изменение суммы инвестиций в денежном или процентном выражении.

Формула расчета:

Номинальная доходность = Первоначальная сумма инвестиций $\times$ (1 + Номинальная ставка) – Первоначальная сумма инвестиций.

Реальная доходность — изменение суммы инвестиций с учетом инфляции. Формулы расчета:

Реальная доходность = Первоначальная сумма инвестиций $\times$ (1 + Реальная ставка) – Первоначальная сумма инвестиций.

Реальная ставка = (Номинальная ставка – Индекс инфляции) / (1 + Индекс инфляции).

6

Способы мобилизации инвестиционных ресурсов

К **привлеченным** относят средства, предоставленные на постоянной основе, по которым может осуществляться выплата владельцам этих средств дохода (в виде дивиденда, процента) и которые могут практически не возвращаться владельцам.

В их числе можно назвать: средства от эмиссии акций, дополнительные взносы (паи) в уставный капитал, а также целевое государственное финансирование на безвозмездной или долевой основе.

Под **заемными** понимаются денежные ресурсы, полученные в ссуду на определенный срок и подлежащие возврату с уплатой процента.

Заемные средства включают: средства, полученные от выпуска облигаций, других долговых обязательств, а также кредиты банков, других финансово-кредитных институтов, государства.

Мобилизация привлеченных и заемных средств осуществляется различными способами, основными из которых являются: привлечение капитала через рынок ценных бумаг, рынок кредитных ресурсов, государственное финансирование.

Выделяют следующие виды государственного финансирования инвестиций:

- дотации и гранты;
- доленое участие;
- прямое (целевое) кредитование;
- предоставление гарантий по кредитам.

При финансировании путем предоставления **грантов и дотаций** денежные средства обычно выделяются под конкретный проект на безвозмездной основе. **Долевое участие** государства предполагает, что оно через свои структуры выступает в качестве долевого вкладчика, остальная часть необходимых инвестиционных вложений осуществляется коммерческими структурами. **Прямые (целевые) кредиты** предоставляются, как правило, конкретному предприятию на льготной основе. Вместе с тем государство устанавливает величину процентных ставок, срок и порядок возврата кредита.

При **предоставлении гарантий по кредитам** предприятие получает кредит от коммерческой структуры, а правительство через определенные институты выступает гарантом возврата данного кредита, выплачивая сумму кредита в случае невыполнения своих обязательств предприятием.

7 Инвестиционная политика, ее сущность и роль в современном мире.

Под инвестиционной политикой государства понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых органами государственной власти, по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышение эффективности производства и решение социальных проблем.

Цель инвестиционной политики это оживление инвестиционной деятельности направленной на подъем отечественной экономики и повышение эффективности общественного производства.

Задачи инвестиционной политики зависят от поставленной цели и конкретно сложившиеся экономической ситуации в стране. К ним могут относиться:

- выбор и поддержка развития отдельных отраслей хозяйства
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции
- поддержка развития малого и среднего бизнеса
- поддержка развитие экспортных производств
- обеспечение сбалансированности в развитии всех отраслей экономики страны
- реализация программы жилищного строительства в стране и другие задачи.

Международные инвестиции – это вложение ресурсов в экономику других стран с целью извлечения прибыли. При международном инвестировании капитал вкладывается в экономику другой страны с целью наращивания финансового благосостояния обоих государств.

Международные инвестиции играют положительную роль в экономическом развитии всего мира.

Это один из важных факторов развития развивающихся стран: более развитые иностранные государства вкладывают средства в их экономику, чтобы получить экономические и политические преимущества.

Для инвестора зарубежные вложения выгодны по следующим причинам:

- 1) Более широкий выбор ценных бумаг для покупки;
- 2) Возможность получения крупной прибыли;
- 3) Возможность снижения цен на товары для внутренних потребителей в его стране;
- 4) Получение доступа к ценным материалам и другим ресурсам, которые слишком дорогие в его стране;
- 5) Возможность замещения каких-либо этапов производства в его стране.

Отрицательные стороны иностранных инвестиций:

- 1) Вытеснение с рынка местных производителей.
- 2) Рост зависимости от государства-инвестора, собственная экономика в этом случае может начать угасать.
- 3) Возможность неоправданного завышения цен. Крупные международные организации сначала снижают цены, чтобы обойти конкурентов (демпинг), а затем могут неограниченно увеличивать стоимость своей продукции, так как рынку больше нечего ей противопоставить.

Международное инвестирование играет важную роль в развитии всей мировой экономики. Если финансы перемещаются только в пределах одного государства, это ограничивает экономический рост и в итоге препятствует прогрессу. Выход на международный инвестиционный рынок расширяет возможности для капиталовложения и получения от этого крупной прибыли.

Улучшение инвестиционного климата выгодно государствам по многим причинам:

- Поддержка экономики за счет внешних вложений;
- Активная модернизация производства, внедрение новых научно-технических достижений;
- Улучшение социально-экономической обстановки в стране. Капиталовложения в местные предприятия создают новые рабочие места и в итоге повышают общее благосостояние населения;
- Возможность поддержки наиболее ресурсоемких отраслей, которые на начальном этапе нуждаются в крупных вложениях. Без привлечения зарубежного капитала многие проекты было бы крайне сложно реализовать.
- Создание благоприятной политической обстановки. Капиталовложения способствуют улучшению деловых связей между двумя странами-участницами, это облегчает сотрудничество и по другим направлениям.

Понятие инвестиционного климата и его оценка

Под инвестиционным климатом понимается совокупность экономических, социальных, политических, государственно-правовых и культурных условий, обеспечивающих коммерческую привлекательность вложений в ту или иную сторону.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну. Чем хуже инвестиционный климат в стране, тем более высоким является для инвестора предпринимательский риск, и, соответственно, вероятность поступления внешних капиталов будет меньшей. Таким образом, состояние инвестиционного климата — не абстракция, оно имеет свое количественное выражение, которое для инвестора выражается в ожидаемой прибыльности вложений, а для страны, которая получает инвестиции, — в реально полученных зарубежных инвестиционных ресурсах.

8

Инвестиционный климат — это среда, в которой протекают инвестиционные процессы.

Он формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в отдельных стране, регионе.

Понятие «инвестиционный климат» применимо преимущественно для рыночной экономики, когда хозяйственная среда не поддается прямому управлению. Оно является наиболее общим критерием для размещения инвестиционных ресурсов.

Оценки инвестиционного климата колеблются в границах от благоприятного до неблагоприятного. Благоприятным считается климат, способствующий активной деятельности инвесторов, стимулирующий приток капитала. Неблагоприятный климат повышает риск для инвесторов, что ведет к утечке капитала и затуханию инвестиционной деятельности.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат, подразделяются по возможности воздействия на них со стороны общества:

- на объективные (природно-климатические условия, оснащенность энергосырьевыми ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и др.);
- субъективные (связанные с управлением деятельностью людей).

Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту.

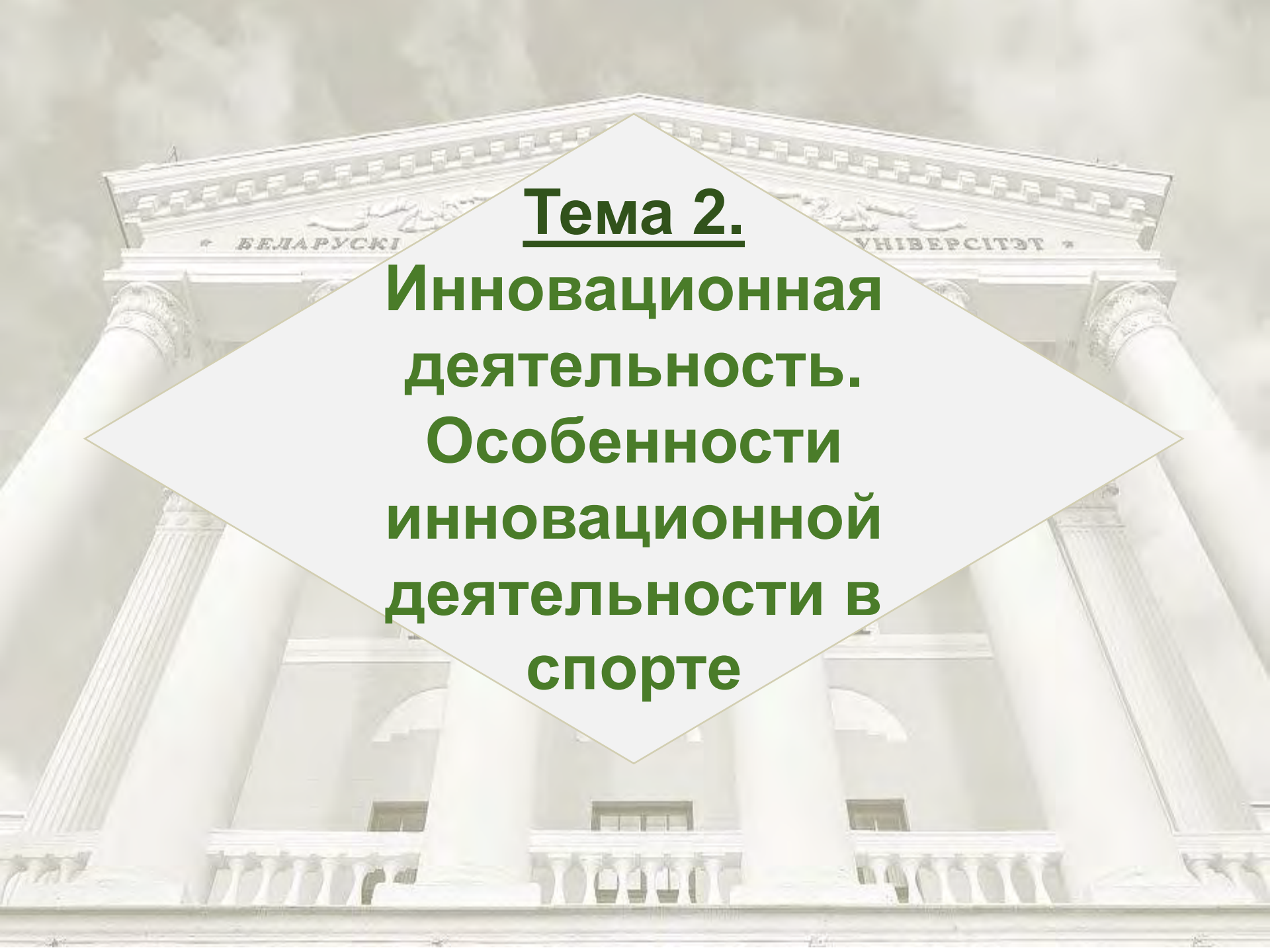
Применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (приток и отток капитала, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации:

- природные ресурсы и состояние экологии;
- качество рабочей силы;
- уровень развития объектов инфраструктуры;
- политическая стабильность и предсказуемость;
- состояние бюджета, внешний долг;
- качество государственного управления;
- законодательство, полнота и качество в плане регулирования экономической жизни;
- уровень соблюдения законности и правопорядка;
- защита прав собственности;
- качество налоговой системы и др.

9 Особенности осуществления инновационной деятельности на основе концессии

На территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются следующими способами:

- ✓ созданием коммерческой организации;
- ✓ приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества;
- ✓ приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности;
- ✓ приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации;
- ✓ на основе концессии;
- ✓ в рамках государственно-частного партнерства;
- ✓ иными способами, кроме запрещенных законодательными актами.



Тема 2.

Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие, признаки и свойства инноваций.
2. Сущность, назначение и структура инноваций.
3. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность.
4. Интегральный макроэкономический эффект инвестирования в инновационную деятельность.
5. Рекомендаций по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло).
6. Классификация инноваций согласно Руководству Осло и законодательству Республики Беларусь.
7. Виды инноваций при проектировании спортивных объектов и спортивной техники.
8. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность при проектировании спортивных объектов и спортивной техники.
9. Современные направления развития спортивных организаций.
10. Проблемы инновационного развития спорта в Республике Беларусь.

Понятие, признаки и свойства инноваций.

Инновации - введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера.

Новшество – результат интеллектуальной деятельности (новое знание, техническое или иное решение, экспериментальный или опытный образец и др.) обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения.

1

Минимальным признаком инновации является требование того, чтобы продукт, процесс был новым (или значительно улучшенным) для практики данной организации.

КРОМЕ НОВИЗНЫ ПРИЗНАКАМИ ИННОВАЦИЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- практическая реализуемость, то есть воплощение новых знаний в новом продукте, технологии, социальной среде и пр.;
- способность удовлетворить определённые запросы потребителей, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке;
- эффект (экономический, технический, социальный), необходимый для воспроизводства инновационного процесса.

Только реализованные в новой продукции или процессах новые идеи являются инновациями. Только воплощённая в реальных объектах или процессах новая идея может удовлетворить практические потребности людей.

Основные свойства инноваций



Назначение инноваций.

1. Воспроизводственная.

Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный

источник финансирования расширенного воспроизводства. Денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса и может направляться на расширение объемов производственно-торговой, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности, что и составляет содержание воспроизводственной функции инновации.

2. Инвестиционная

Инвестиционная функция заключается в том, что прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала.

3. Стимулирующая

Стимулирующая функция предполагает получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации, что соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта. Возможность максимизации прибыли служит стимулом предпринимателя к новым инновациям, побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами.

Систематизация различных структур инновационного процесса:

- деятельностьная структура
- субъективная структура
- уровневая структура
- содержательная структура
- структура жизненного цикла
- структура генезиса инноваций
- управленческая структура
- организационная структура

Особенности инновационной деятельности:

Повышенный риск

Цикличность на микро - и макро -уровне

Специфический маркетинг и модели продвижения инноваций на рынок

Зависимость эффективности использования ресурсов от уровня новизны технологий

Цикличность инновационной деятельности



Повышенный риск, как неотъемлемую характеристику инновационной деятельности наглядно отражает кривая смертности идей, характеризующая среднестатистическую вероятность доведения идеи до коммерческого уровня:



3

Развитие инновационной системы Республики Беларусь характеризуется на основе следующих основных показателей, совместимых с методикой ОЭСР

- доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте;
- доля промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе предприятий;
- доля инновационной продукции в общем объеме продаж продукции на внутреннем и мировом рынках;
- сальдо экспорта-импорта технологий.

Для комплексной оценки инвестиционных проектов используются следующие критерии эффективности

Финансовая эффективность

Бюджетная эффективность

Экономическая эффективность

4

Срок окупаемости

Индекс доходности

Чистый дисконтированный доход

Интегральный экономический эффект

Создание рабочих мест

Внедрение новых
технологий

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ

(The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) является уникальным форумом, где правительства 30 демократических стран совместно работают над решением экономических, социальных и экологических проблем, порождаемых глобализацией.



5

Жизненный цикл инновации в соответствии с международным стандартом ISO 9004 включает стадии:



- идея;
- маркетинг;
- проектирование и разработка технологических требований;
- разработка продукции;
- материально-техническое снабжение;
- подготовка и разработка производственных процессов;
- производство;
- контроль проведения испытаний и обследований;
- упаковка и хранение;
- реализация, распределение продукции;
- монтаж и эксплуатация;
- техническая помощь и обслуживание;
- утилизация продукции.

Классификация инноваций



- По степени новизны (радикальности), их значимости в экономическом развитии инновации можно подразделить на: *базисные, улучшающие и псевдоинновации* (рационализирующие).
- По направленности результатов инновации делятся на инновации как научный инструментарий: *инновации – процессы и инновации – продукты*.
- По типу новизны для рынка в составе инноваций выделяются следующие: новые для отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для данного инновационного процесса.

Классификация инноваций согласно Руководству Осло и законодательству Республики Беларусь

ИННОВАЦИИ

Технологические
(продуктовые,
процессные)

Организационные

Маркетинговые

Экологические

К технологическим инновациям в производстве промышленной продукции не относятся следующие изменения:

- *эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);*
- *незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;*
- *расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции;*
- *расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели либо замена станков на более поздние модификации той же модели (реконструкция, модернизация);*
- *регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения (в швейном, обувном производстве и тому подобное);*
- *организационные и маркетинговые инновации.*

Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях

Деловая практика	Организация новой базы данных, содержащей сведения о лучших способах действий, учебный материал и другие знания, и делающей все это более доступным; первое внедрение системы интегрального мониторинга деятельности предприятия (производство, финансы, стратегия, маркетинг).
Организация рабочих мест	Первая организация формальных или неформальных групп работников для облегчения доступа к знаниям и обмена знаниями между работниками разных подразделений, например, отделов маркетинга, исследовательского и производственного; первое внедрение системы анонимного оповещения о происшествиях для поощрения сообщений о всевозможных ошибках и угрозах с целью выявления их причин и уменьшения повторяемости
Внешние связи	Первое использование "аутсорсинга" в исследованиях или производстве

6

Маркетинговой инновацией является внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования

Дизайн и упаковка	Осуществление значительного изменения в дизайне мебели для придания ей нового внешнего вида и повышения привлекательности; Внедрение радикально нового дизайна флаконов для косметических средств, призванного придать продукту выраженный оригинальный облик
Размещение (каналы продаж)	Реализация новой концепции презентации продукции, такой, как тематическое оформление помещений для продажи мебели, дающее возможность покупателю видеть товар в полностью декорированном интерьере
Продвижение	Внедрение фундаментально нового фирменного знака для позиционирования продукта на новом рынке; Первое использование способа популяризации продукта через лидеров общественного мнения, знаменитостей или общественные группы, являющиеся законодателями мод и предпочтений

В зависимости от характера концепции, на которой основано нововведение, различают:

- *инновации с технологической доминантой*, **изменяющие физические свойства товара на уровне производства**: применения нового компонента или нового материала, создания принципиально новых продуктов, новых изделий, нового физического состояния или новых комплексных систем;
- *инновации с коммерческой и маркетинговой доминантой*, **касающиеся вариантов управления сбытом и коммуникациями** как составляющих процесса коммерческой реализации товара или услуги.

Растворимый кофе

Новый способ продаж
(интернет-магазин)

Новое применение
известного товара (3 в 1)

Новое средство платежа
(кредитная карточка)

Инновационная деятельность в сфере ФКиС занимает одну из лидирующих позиций, поскольку является важным элементом национальной экономики, ориентированной на реформацию спортивных организаций под воздействием инновационных процессов в целях удовлетворения общественных потребностей.

Инновационный менеджмент в сфере ФКиС не только способствует увеличению экономического ресурса государства, но и позволяет улучшить здоровье и благосостояние граждан.



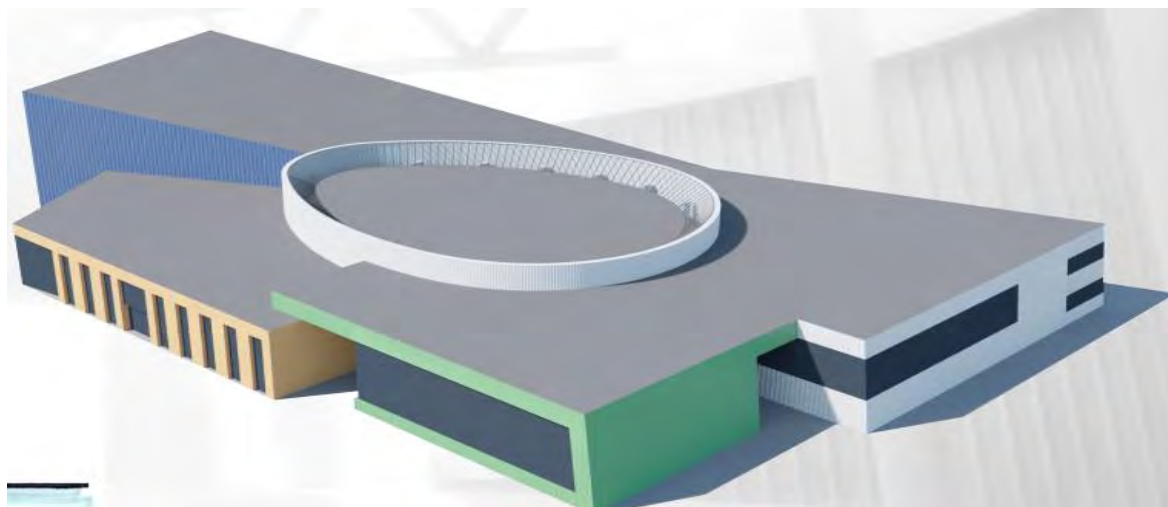
Любое коммерческое предприятие стремится максимизировать прибыль, получаемую от своей деятельности, а грамотно осуществленное инвестирование в диверсификацию производства посредством внедрения новой для предприятия услуги является средством на пути к достижению этой цели.

При выборе проекта необходимо провести комплексную оценку его инвестиционной привлекательности, которую можно разделить на две основные части:

- анализ рынка для обоснования перспективности того или иного проекта;
- непосредственно расчет экономических показателей, позволяющих более конкретно оценить экономический потенциал и защищенность проекта от различных рисков.

8 Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность при проектировании спортивных объектов

Основным показателем эффективности и мощности объекта является **единовременная пропускная способность**, т.е. количество посетителей и клиентов центра , единовременно находящихся во всех функциональных зонах при соблюдении действующих нормативов и комфортных условиях пребывания.



Условиями успешной реализации проекта и его последующей эксплуатации являются:

- правильный выбор функционального наполнения досугового центра на предпроектной стадии исходя из местных, уже сложившихся условий и потребностей;
- активная маркетинговая и рекламная деятельность, направленная на изучение и предложение различных видов услуг для разных социальных и возрастных групп населения;
- привлечение (как минимум на расчетный период окупаемости проекта) управляющей компании с опытом эксплуатации подобных объектов;
- заинтересованное отношение органов местного управления для возможности оперативного решения разрешительных и согласовательных процедур



Спорт во всем мире развивается в основном по двум направлениям:

- 1) общедоступный спорт (массовый);
- 2) спорт высших достижений.

Современный спорт высших достижений неоднороден.

В нем выделяют ряд направлений:

- 1) любительский спорт;
- 2) профессиональный спорт;
- 3) профессионально-коммерческий спорт;
- 4) достиженческо-коммерческий спорт;
- 5) зрелищно-коммерческий спорт.

Факторы влияющие на инновационную деятельность

- Экономические
- Технологические
- Политические
- Социально-психологические, культурные
- Организационно-управленческие

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры
Политические, правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Социально-психологические, культурные	Сопротивления переменам, которые могут вызвать такие последствия как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, организация новой работы, реорганизация устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу	Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов	Гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самостоятельная организация работы, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирования целевых рабочих групп.

Тема 3.
**Инвестиционный
проект:
Содержание,
этапы разработки
и реализации**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие и сущность инвестиционного проекта.
2. Структура и содержание инвестиционного проекта.
3. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
4. Участники инвестиционного проекта.
5. Разработка и реализация инвестиционного проекта.

1 Понятие и сущность инвестиционного проекта

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий:

- научно-исследовательских,
- опытно-конструкторских,
- производственных,
- организационных,
- финансовых,
- коммерческих и других мероприятий

Реализация инвестиционных проектов «1 район – 1 проект»

- Сформированный с учетом специализации районов и их потенциала перечень инвестиционных проектов на 2023 год насчитывал 156 проектов.
- В 2023 году завершена реализация 19 проектов, в том числе 1 введен досрочно, создано 1 118 рабочих мест. Освоено 90% инвестиций в основной капитал от запланированного объема на 2023 год.

2 Структура и содержание инвестиционного проекта

Сущность инвестиционного проекта заключается в планировании и осуществлении целесообразных мероприятий с целью достижения поставленных целей и решения определенных задач в определенной сфере.

Проект обычно проходит через несколько этапов и фаз:

- Проектирование и разработка программы.
- Анализ и оценка целесообразности.
- Реализация и контроль.

3 Жизненный цикл инвестиционного проекта

Выделяют пять этапов жизненного цикла управления проектом:

- ☐ Инициация
- ☐ Планирование
- ☐ Выполнение
- ☐ Мониторинг
- ☐ Завершение

Жизненный цикл инновационного проекта — полный комплекс работ и мероприятий, выполняемых в строго определенной последовательности всеми исполнителями проекта

Участники инвестиционного проекта



- Основными участниками (элементами) инновационного проекта являются: заказчик; разработчик; учредитель, гарант; научно-технический совет; проектировщик; организация-исполнитель; инвестор; лизинговая компания; страховая компания; банк; инновационный фонд; инвестиционный фонд; финансовый консул.
- Руководство разработкой и реализацией инновационного проекта осуществляют руководитель проекта и научно-технический совет (НТС). В состав научно-технического совета входят ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта. Они несут ответственность за выбор оптимальных решений, полноту и комплексность 55 мероприятий, необходимых для достижения поставленных целей, степень их реализации, организуют отбор исполнителей и комплексную экспертизу полученных результатов. ьтант; аудитор; поддерживающие структуры.

Команда проекта – это специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период его осуществления с целью своевременного достижения плановых показателей. Состав и функции проектной команды зависят от масштаба, сложности и других характеристик проекта.

Для выполнения части своих функций разработчик может привлечь различные специализированные организации. К поддерживающим проект вспомогательным структурам относятся инновационные центры, фонды поддержки программ и проектов, консалтинговые фирмы, организации, осуществляющие независимую экспертизу, патентнолицензионные фирмы, выставочные центры, аудиторские фирмы.

Разработка и реализация инвестиционного проекта

Разработка инвестиционного проекта включает:

- ☐ Краткое резюме, общее содержание бизнес-плана проекта;
- ☐ Описание существующего или проектируемого предприятия. Характеристика производимого (планируемого) продукта или услуги;
- ☐ Описание внешней среды предприятия (покупатели, поставщики, конкуренты и пр.)
Разработка маркетинговой политики по продвижению конечного продукта (услуги);
- ☐ Определение планируемого объема выпуска, выручки. Составление плана производства для выполнения поставленных задач. Техничко-экономические расчеты, сметы, конкретизация проекта по звеньям технологического процесса. Поиск путей повышения производственной эффективности;
- ☐ Разработку системы организации и управления. План по персоналу;
- ☐ Определение сроков и порядка финансирования проекта;
- ☐ Анализ возможных рисков при реализации плана. Разработка способов их минимизации;
- ☐ Приложения к проекту.

Тема 4.
**Принципы и
методы
управления
инновационными
проектами**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Инжиниринг и принципы управления.
2. Схема и задачи управления инновационными проектами.
3. Модели управления проектами.

Инжиниринг и принципы управления

В самом общем виде инжиниринг можно определить как применение научных методов и средств для разработки, создания и использования искусственных систем или для вмешательства в развитие естественных систем в целях разрешения общественных проблем в различных предметных областях.

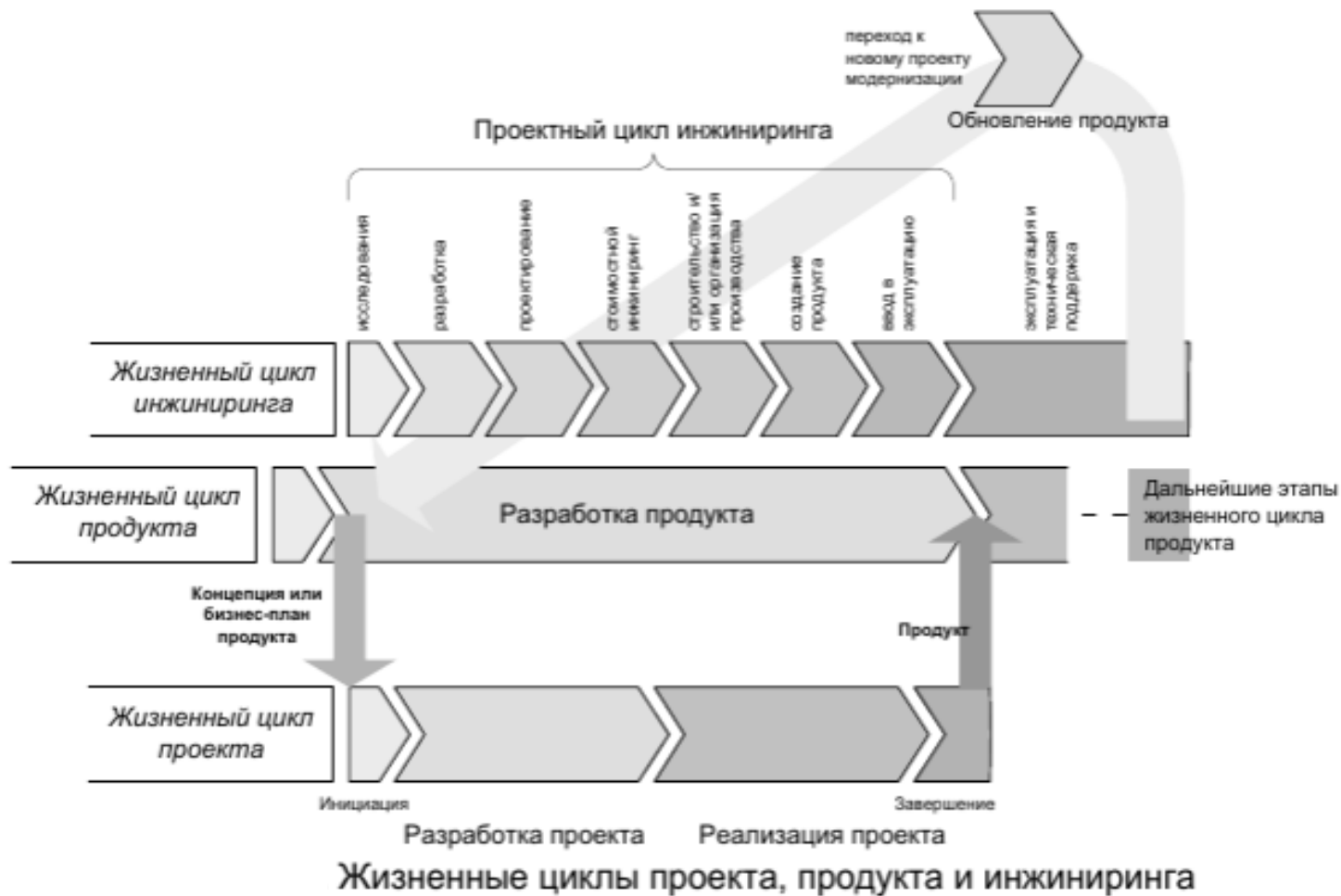
В современной практике используют ещё более конкретное определение:

Инжиниринг – (от англ. Engineering, лат. Ingenium – изобретательность, выдумка, знания) – одна из признанных форм повышения эффективности бизнеса, суть которой состоит в предоставлении услуг исследовательского, проектно-конструкторского, характера, включая рекомендаций в области организации производства и управления, а также реализации продукции.

1

Инжиниринг охватывает все этапы инвестиционного цикла и включает:

- ☐ Проведение предварительных исследований
- ☐ Разработка инноваций
- ☐ Проектирование новой техники и технологии
- ☐ Подготовка бизнес-плана / технико-экономического обоснования
- ☐ Выполнение проектно-изыскательских работ
- ☐ Разработку рекомендаций по подготовке, организации и обслуживанию строительства
- ☐ Консультирование заказчика



2

Схема и задачи управления инновационными проектами

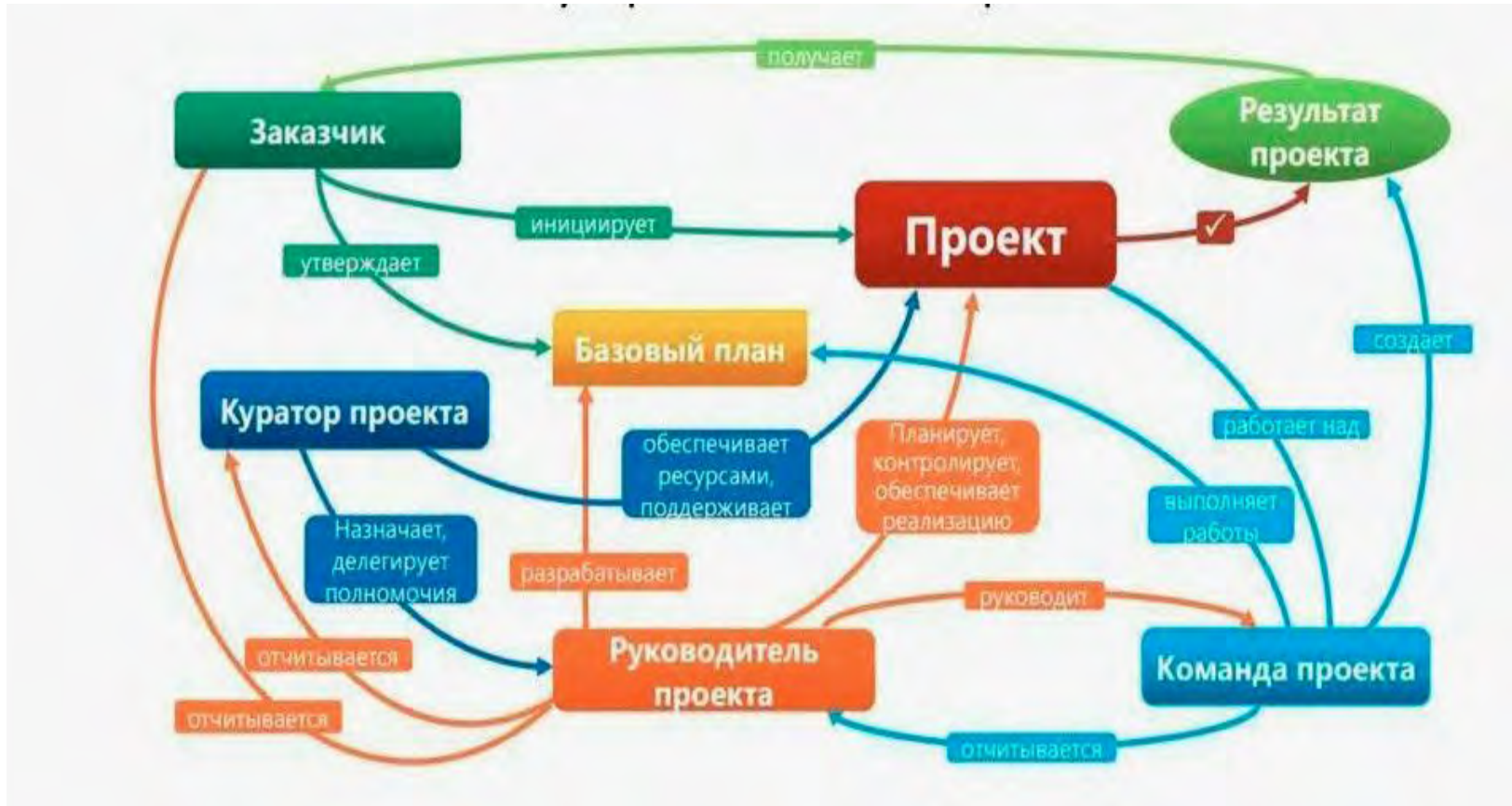
Как процесс осуществления инноваций инновационный проект – это совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, финансовых, производственных мероприятий, приводящих к созданию и реализации нового продукта.

Любой инновационный проект представляет собой сложный и дорогостоящий процесс, сопряженный с неопределенностью и риском.

Этапами инновационного процесса являются следующие стадии:

- прединвестиционная;
- инвестиционная;
- эксплуатационная

Этапы
Инициация
Планирование
Ресурсы и бюджет
Проектирование
Реализация
Завершение
Заккрытие проекта



- ☐ Имитационное моделирование
- ☐ Линейные и сетевые модели
- ☐ Метод практического пути
- ☐ Метод PERT
- ☐ Метод GERT

Системная модель управления проектами

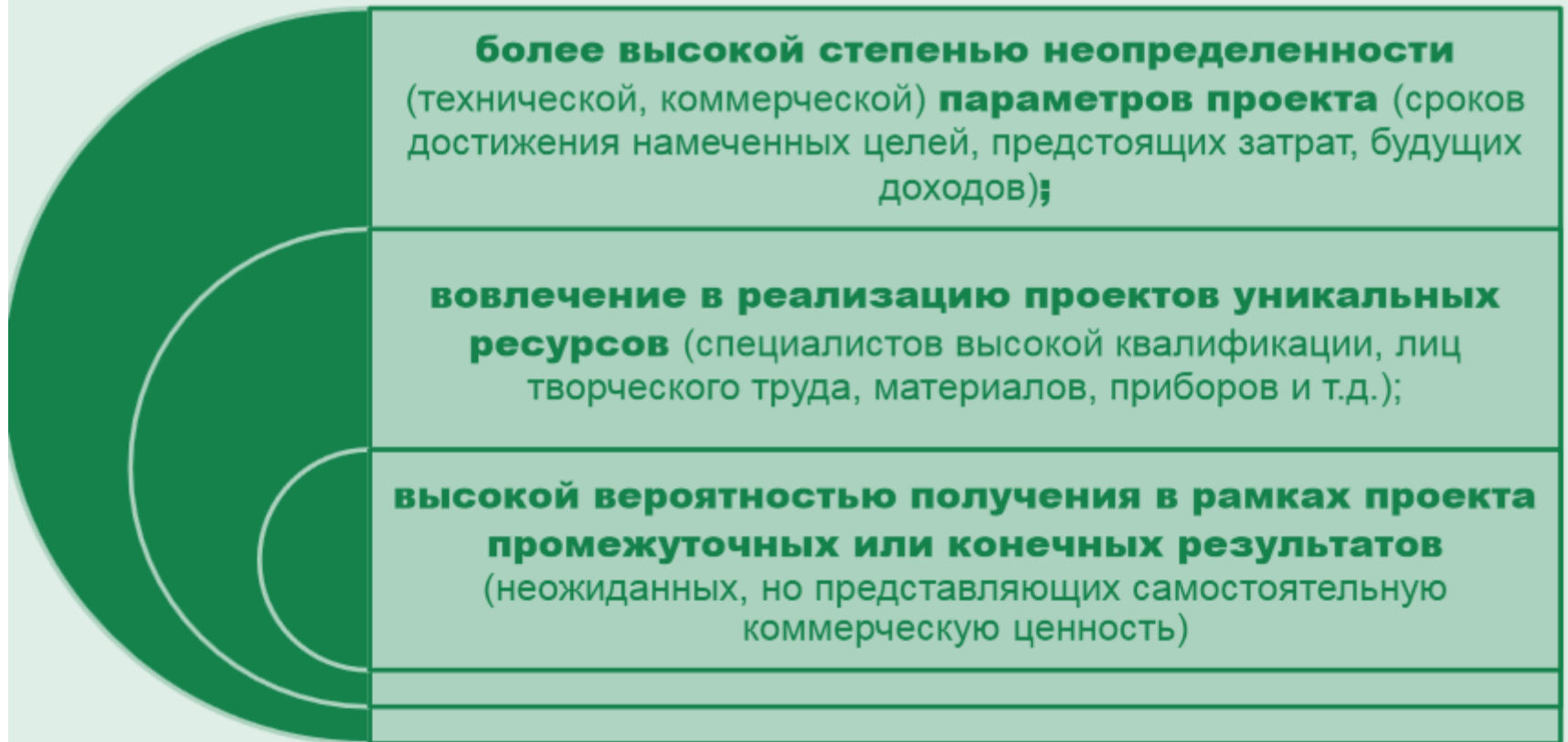


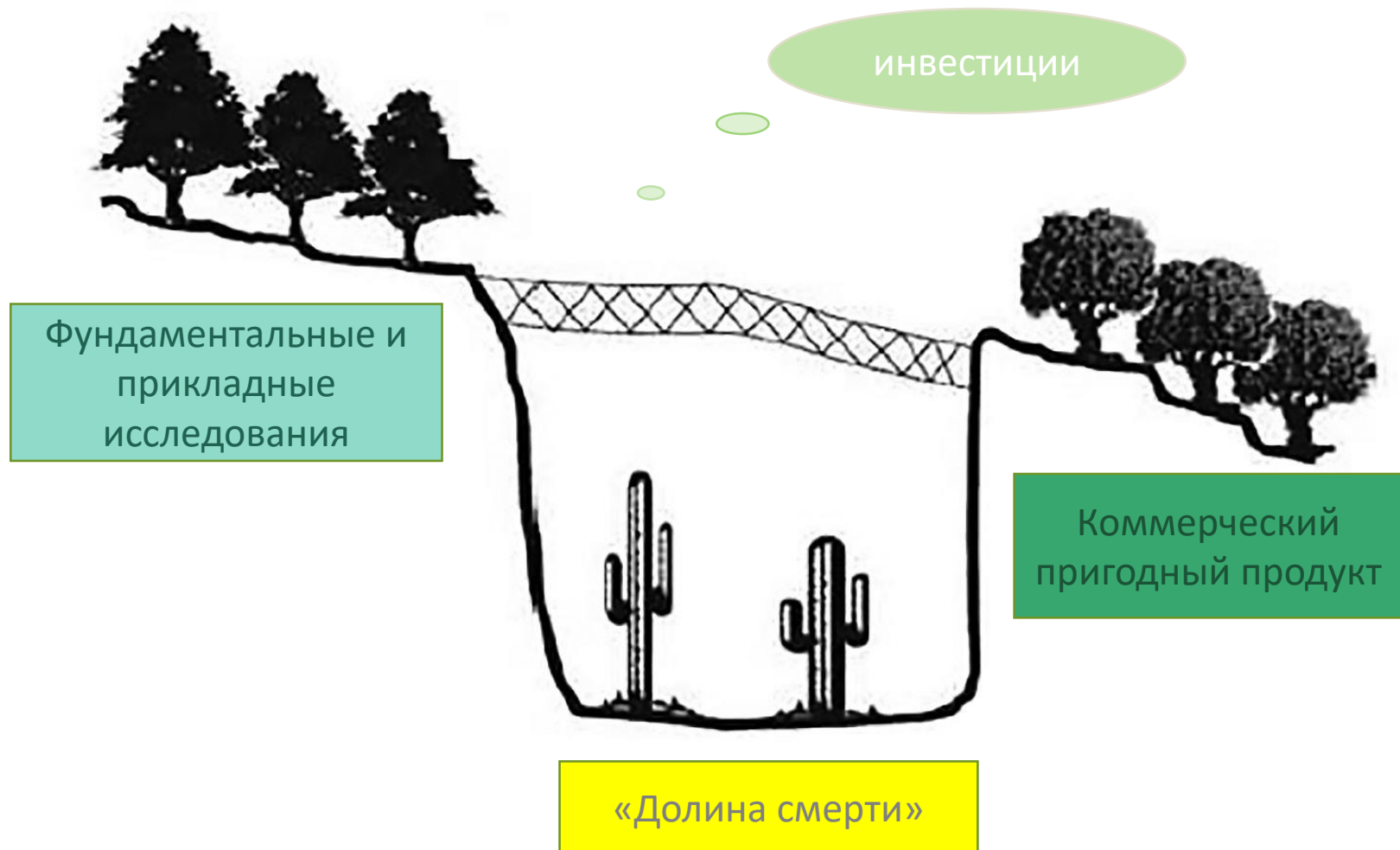
Тема 5.
**Инновационное
проектирование в
спорте**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Сходства и различия инвестиционного и инновационного проекта.
2. Особенности деятельности спортивных организаций и обоснования возможности реализации проекта.
3. Инновационные проекты в спорте: современное состояние и перспективы развития.
4. Характеристика фаз инновационного проекта.

Инновационный проект отличается от инвестиционного следующим:





Для инновационного бизнеса многие из возможных источников финансирования инвестиций оказываются недоступными. Данная проблема в экономической литературе получила название «долина смерти»



Проблема преодоления «долины смерти» возникает на ранних этапах реализации инновационного проекта, когда компания переходит от создания прототипа нового продукта или технологии к стадии коммерческого освоения.

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, или другого вида деятельности, связанной со спортом.

Согласно Закону Республики Беларусь «**О физической культуре и спорте**», организацией физической культуры и спорта признается юридическое лицо, одной из основных целей деятельности которого является: развитие физической культуры (проведение физкультурно-оздоровительной и (или) спортивно-массовой работы); развитие спорта (проведение спортивных мероприятий и (или) участие в них, в том числе спортивная подготовка и представление спортсменов (команд спортсменов) на спортивных соревнованиях); развитие спорта (подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса); учебно-методическое обеспечение физической культуры и спорта; научно-методическое и медицинское обеспечение спортивной подготовки; противодействие допингу в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля.

К организациям физической культуры и спорта относятся:

- ☐ Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь;
- ☐ Паралимпийский комитет Республики Беларусь;
- ☐ Организации, возглавляющие, специальное олимпийское движение Беларуси;
- ☐ Национальное антидопинговое агентство; федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта;
- ☐ Республиканские государственно-общественные объединения, осуществляющие развитие технических, авиационных, военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- ☐ Специализированные учебно-спортивные учреждения;
- ☐ Клубы по виду (видам) спорта;
- ☐ Физкультурно-оздоровительные, спортивные центры (комбинаты, комплексы, центры физкультурно-оздоровительной работы), физкультурно-спортивные клубы;
- ☐ Учебно-методические центры физического воспитания населения;
- ☐ Центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов;
- ☐ Спортивно-оздоровительные лагеря (в случае государственной регистрации в качестве юридического лица);
- ☐ иные юридические лица

Физкультурно-спортивные организации по отношению к прибыли подразделяются на:

коммерческие – юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

некоммерческие – юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Спортивные организации – особая разновидность некоммерческих организаций, которые стремятся получать доходы самостоятельно и направлять на собственное развитие.

Характеристика бюджетной организации



Большинство физкультурно-спортивных организаций – неприбыльные, но это не означает отсутствия у них стратегии прибыли как элемента бизнеса. Организации физической культуры и спорта могут осуществлять приносящую доходы (предпринимательскую) деятельность в соответствии с законодательными актами.

Подходы к управлению прибыльной и неприбыльной организацией имеют свои отличительные черты. В неприбыльных организациях в основе ее существования лежит спортивная миссия, а в прибыльных – получение дохода.

Выделяют следующие особенности деятельности неприбыльных организаций:

- 1) Многоплановость связей с обществом.
С точки зрения маркетинга неприбыльные организации в процессе работы контактирует не менее чем с двумя большими группами: со своими клиентами и со своими учредителями. Для первых важен вопрос размещения средств, для вторых – вопрос приобретения средств.
- 2) Многоцелевая направленность.
Получение прибыли не является единственной и основной целью.
- 3) Преимущественное предоставление услуг.
- 4) Общественный контроль и взаимоотношения с нерыночными факторами. Общественные организации подвергаются общественному контролю, имеющему целью проверку законного использования средств, поступивших от субвенций и налоговых льгот.

Нововведения стараются улучшить результаты спортсменов, удобства для самих занимающихся, а так же для зрителей, судей.

К инновационным проектам в спорте относятся:

- разработка инновационной одежды и обуви для спортсмена.
- систем датчиков и микропроцессоров, спортивной электроники, которая может контролировать многие показатели физического состояния человека.
- технические средства повышения эффективности для тренировок.
- системы контроля, установленные на спортивных объектах.
- И др.

4

Характеристика фаз инновационного проекта



<https://elib.psu.by/>

Тема 6.
**Финансирование
инновационных
проектов в
спортивной
сфере**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Принципы и задачи финансирования и инвестирования спортивных организаций.
2. Сущность финансовой политики организации.
3. Значение и качество финансового планирования.
4. Содержание финансового плана.
5. Виды финансового плана.
6. Процесс разработки финансового плана.
7. Критерии оценки финансового плана организации.
8. Структура финансового плана организации и объекты планирования.
9. Бюджетные инвестиционные ассигнования. Их целевое направление и порядок выделения.
10. Виды государственной поддержки инвестиционных проектов.
11. Инновационные и другие целевые бюджетные фонды, используемые на финансирование инвестиций.
12. Банковское кредитование инвестиционной деятельности.
13. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности.
14. Венчурные инвесторы в сфере физической культуры и спорта.

Принципы и задачи финансирования и инвестирования спортивных организаций.

В Республике Беларусь национальная модель спорта представляет собой смешанную форму, в которой предусмотрена финансовая поддержка за счет средств бюджета и коммерциализация спортивных клубов.

Среди всего многообразия финансовых отношений спортивной организации можно выделить две основные группы:

- 1) отношения по привлечению в оборот спортивной организации денежных средств (поступление денег);
- 2) отношения по инвестированию денег с целью обеспечения стабильной работы спортивной организации, устойчивости ее финансового положения.

Государство может выступать в качестве:

- организатора поиска партнера по технологическому альянсу;
- участника организации экспертизы возможного продвижения технологической продукции на рынок;
- организатора совместного с промышленностью процесса консультирования и управления ранней стадией развития технологии;
- проводника интересов государства и общества при выборе поддерживаемой тематики, обеспечивающего ее корреляцию с национальными приоритетами;
- соинвестора процессов продвижения технологии и технологического трансфера.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Если для крупных предприятий роль инвестиций заключается в обеспечении долгосрочного развития, то для малых предприятий инвестиции предоставляют возможность не только развития, но и выживания. Это связано со специфической природой капитала в малом бизнесе.

- Малое предприятие более динамично, чем крупное, и обладает большей стратегической гибкостью. Оно не вступает в открытую конкуренцию с уже действующими на рынке компаниями, а, как правило, находит свою рыночную нишу, именно поэтому малому предприятию обычно требуется меньший объем инвестиций, чем крупной компании.
- Малое предприятие менее стабильно, чем крупное. Простое запаздывание с оплатой счетов покупателями может стать для него жизненно важным. По этой причине своевременное получение требуемого объема инвестиций обеспечит необходимую устойчивость и создаст предпосылки к росту.

Основная цель финансовой политики - наращивание и использование финансового потенциала предприятия в максимально возможных масштабах.

Финансовая политика предприятия нацелена на стабильное развитие его финансового состояния.

Финансовая политика предприятия входит в состав экономической политики.

При её создании нужно пользоваться минимальным числом характеристик и показателей.

3

Финансовое планирование организации

это планирование всех его доходов и поступлений, а также направлений расходования денежных средств.

Оно является завершающим этапом планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его социального и экономического развития и охватывает все без исключения стороны денежных отношений предприятия.

Без финансового планирования невозможно добиться успеха на рынке, расширения производственно-хозяйственной деятельности и социального развития коллектива.

3

Финансовое планирование связано, прежде всего, с производственной деятельностью предприятия и направлено на обеспечение его соответствующими денежными ресурсами.

Значение финансового планирования состоит ещё и в том, что оно увязывает воедино все стоимостные показатели, процесс производства и реализации продукции, механизм накоплений, затраты и обязательства предприятия.

Финансовое планирование – это процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде.

Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств предприятия для обеспечения его развития

4

Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов.

Финансовый план, в конечном итоге, отвечает на следующие вопросы:

1. Какие доходы и поступления ожидаются в данном плановом периоде?

2. Какие расходы и отчисления предстоят?

3. Каким образом сбалансировать в случае необходимости доходы и расходы предприятия?

Финансовые планы дифференцируются по содержанию и назначению в зависимости от задач и объектов планирования.

Исходя из этого финансовые планы следует разделить на :

- ☐ *долгосрочные,*
- ☐ *текущие*
- ☐ *оперативные.*

Финансовые планы могут быть основными и вспомогательными (функциональными, частными).

По назначению финансовые планы могут быть:

- 1) вступительными (организационными) – формируются на дату организации компании;
- 2) текущими (операционными) – составляются периодически в течение всего времени функционирования компании;
- 3) антикризисными;
- 4) объединительными (соединительными, планами слияния);
- 5) разделительными;
- 6) ликвидационными.

По содержанию отображаемой информации различают статические и динамические (гибкие) финансовые планы. Статические планы содержат один уровень представляемой информации, а динамические (гибкие) — несколько.

6

Финансовый аспект бизнес-плана призван обобщить в стоимостной форме материалы предыдущих разделов.

Он включает разработку следующих документов:

- ☐ План доходов и расходов
- ☐ План денежных потоков.
- ☐ Сводный план погашения долговых обязательств
- ☐ Проектно-балансовая ведомость организации

Этапы процесса финансового планирования:

1. Анализ финансовой ситуации.

Отдельным направлением анализа должна стать оценка финансовой устойчивости, предполагающая анализ: ликвидности; платежеспособности; оборачиваемости; кредитоспособности; рентабельности; потенциального банкротства и т. д.

2. Разработка финансовой стратегии предприятия.

3. Разработка финансовой политики.

4. Разработка текущих финансовых планов.

5. Разработка оперативных финансовых планов.

6. Контроль исполнения финансовых планов.

Для оценки качества плана применяются следующие критерии:

- 1) критерий финансового соотношения сроков получения и использования финансовых средств** («золотое банковское правило»). Капитальные вложения с длительными сроками окупаемости целесообразно финансировать за счет долгосрочных заемных средств (долгосрочных банковских кредитов и облигационных займов).
- 2) критерий платежеспособности** — планирование денежных средств должно обеспечить платежеспособность организации в любое время года. Финансовое планирование должно обеспечивать платежеспособность организации на всех этапах деятельности;
- 3) критерий сбалансированности рисков** — наиболее рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных источников;
- 4) критерий предельной рентабельности** — целесообразно выбирать те объекты и направления инвестирования, которые обеспечивают максимальную (предельную) рентабельность.

Объектами финансового планирования являются:

- движение финансовых ресурсов;
- финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;
- стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.

В финансовом плане все статьи раздела взаимосвязаны.

Бюджетные ассигнования — максимальные объемы бюджетных средств, предусмотренные на исполнение бюджетных обязательств публично-правового образования.

Бюджетные ассигнования подразделяются по видам на:

- оказание услуг, выполнение работ, для обеспечения государственных нужд;
- социальное обеспечение населения;
- предоставление бюджетных инвестиций;
- предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам;
- предоставление межбюджетных трансфертов;
- предоставление платежей, взносов, безвозмездных перечислений субъектам международного права;
- обслуживание долга.

- Инвестиционная деятельность поддерживается государством с целью стимулирования привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь.
- Государственная поддержка инвестиционной деятельности оказывается в виде предоставления гарантий Правительства Республики Беларусь и централизованных инвестиционных ресурсов.
- Государственная поддержка инвестиционной деятельности может осуществляться и с применением иных ее видов, а также установлением дополнительных гарантий инвесторам.
- Гарантии Правительства Республики Беларусь предоставляются кредиторам в случаях привлечения иностранных кредитов или кредитов банков Республики Беларусь для реализации инвестиционных проектов.
- Государственная поддержка в виде выделения средств за счет централизованных инвестиционных ресурсов (финансовых ресурсов государства, в том числе средств республиканского бюджета) предоставляется инвесторам при условии, что в реализацию инвестиционного проекта ими вкладываются собственные средства в размере не менее 20% от общего объема инвестиций по данному проекту.

Белорусский инновационный фонд (Белинфонд) — это некоммерческая организация, созданная в 1998 г. для усиления государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь

Белорусский инновационный фонд финансирует инновационные проекты на возвратной основе, включая работы по организации и освоению производства, а также венчурное финансирование.

Белинфонд осуществляет государственную финансовую поддержку инновационных проектов на безвозвратной основе: инновационный ваучер до \$25 тыс или грант до \$100 тыс.

Кредиты на осуществление инвестиционной деятельности предоставляются, как правило, на долгосрочной основе, направляются на строительство, реконструкцию, техническое перевооружение объектов производственного и социально-бытового назначения, приобретение техники, оборудования, транспортных средств, научно-технической продукции и других объектов собственности.

Порядок организации долгосрочного кредитования инвестиционных проектов банками установлен Национальным банком Республики Беларусь.

Долгосрочные кредиты предоставляются, как правило, на реализацию проектов, связанных с созданием и увеличением производственных основных средств.

Объектами долгосрочного кредитования являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды, которые включают в себя все затраты на новое строительство, реконструкцию производства, приобретение готовых и незавершенных строительством объектов производственного и непроизводственного назначения, приобретение оборудования и т.д.

Лизинг – альтернативная форма финансирования долгосрочных активов.

В наиболее общем виде лизинг представляет собой комплекс взаимосвязанных имущественных отношений по передаче имущества в пользование после его приобретения у производителя.

В классической лизинговой сделке взаимоотношения между субъектами строятся по следующей форме: будущий лизингополучатель, нуждающийся в определенных видах имущества, самостоятельно подбирает поставщика. В силу отсутствия собственных средств и доступа к заемным для приобретения имущества в собственность он обращается к будущему лизингодателю. Участие лизингодателя выражается в покупке им имущества у поставщика в собственность и последующей его передаче лизингополучателю во временное пользование на оговоренных в лизинговом соглашении условиях.

Лизинг трактуется как многосторонние отношения между субъектами хозяйствования, при которых одна сторона (лизингодатель) по предложению другой стороны (лизингополучателя) вступает в соглашение с третьей стороной (продавцом) и в случае необходимости с четвертой стороной (кредитором) чтобы приобрести у продавца имущество для лизингополучателя. Лизингополучатель обязуется уплатить за это лизингодателю лизинговые платежи.



Прямые участники лизинговой сделки

ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА

Традиционно считается, что источником финансирования высокотехнологичных малых фирм на ранней стадии является **венчурный капитал**. Как правило, ранняя стадия технологического развития финансируется корпорациями, более ранних стадиях развития инновационный бизнес может пользоваться бизнес-ангелами, в некоторых случаях – государством.

Роль государства должна заключаться прежде всего не в прямом финансировании предпринимательских инновационных проектов, а в создании благоприятных условий для продвижения технологии к стадии коммерчески реализуемого продукта.

Венчурный капитал, сочетая в себе различные формы капитала (акционерного, ссудного и предпринимательского), выступает посредником в отношениях инвесторов и компаний, нуждающихся в финансировании

- 14** Рынок венчурного капитала может быть разделен на три сегмента:
- классический, или институциональный, венчурный капитал;
 - неформальный венчурный капитал (бизнес-ангелы);
 - корпоративный венчурный капитал.

Основные характеристики трех сегментов рынка венчурного капитала

Характеристика	Институциональный венчурный капитал	Бизнес-ангелы	Корпоративный венчурный капитал
Источники финансовых ресурсов	Венчурные фонды, инвестиционные фонды, страховые компании	Частные инвесторы, вкладывающие собственные средства	Крупные корпорации, выделяющие часть бюджета на высоко рискованные инновационные проекты
Форма организации	Партнерство с ограниченной ответственностью	Частное предпринимательство	Подразделение (или дочерняя компания) крупной организации
Особенности инвесторов	Профессиональные инвесторы, большие инвестиционные возможности, тщательная процедура отбора	Инвесторы, специалисты, менеджеры крупных компаний, ограниченные инвестиционные возможности, упрощенная процедура отбора	Технологически ориентированные инвесторы, большие инвестиционные возможности, тщательная процедура отбора
Мотивы для инвестирования	Рост ценности акционерного капитала	Рост благосостояния личного	Стратегическое развитие корпорации

Венчурные инвестиции обладают специфическими особенностями, позволяющими отделить их от других видов инвестиций.

1. Венчурные инвесторы (венчурные капиталисты) выступают как финансовые посредники, привлекая капитал инвесторов и вкладывая его непосредственно в акции компаний, входящих в их портфель.
2. Венчурные инвесторы вкладывают средства только в частные компании, не котирующиеся на фондовом рынке.
3. Венчурные инвесторы играют активную роль в управлении компаниями, оказывая им необходимую помощь, а также осуществляют мониторинг их деятельности.
4. Основной доход венчурные инвесторы извлекают при выходе из капитала финансируемых компаний, осуществляемом путем продажи своей доли стратегическим инвесторам либо на фондовом рынке (если компания выходит на фондовый рынок через процедуру первоначального публичного предложения акций).
5. Венчурные инвесторы руководствуются учредительским подходом к прибыли компаний, вкладывая средства в их органический (внутренний) рост.
6. Для уменьшения риска венчурные инвесторы осуществляют инвестиции в финансируемые ими компании поэтапно.

14 Почему венчурный капитал так важен для инновационного развития экономики?

Во-первых, венчурный бизнес играет роль вехи, отмечающей наиболее перспективные направления технологического развития. Привлечение венчурного капитала служит сигналом для банков, крупных корпораций, государства о возможности получения высокой доходности от объектов инвестирования. Таким образом, происходит перераспределение совокупного капитала в пользу наиболее перспективных отраслей экономики.

Во-вторых, венчурный капитал стимулирует конкуренцию, подталкивая корпорации к увеличению инновационной активности. Это в конечном итоге повышает инновационную способность и конкурентоспособность экономики в целом.

В-третьих, венчурный бизнес формирует новые представления о ценностях и деловой этике, новые модели организации деятельности. Возрастает значение личной инициативы, творчества. Особое значение приобретает мотивация на начальных стадиях, не связанных с получением прибыли.

В-четвертых, создается инвестиционный механизм, адекватный потребностям быстрого развития на базе революционных изменений в технологии, который, несмотря на свою сложность, обладает необходимой гибкостью, чтобы быстро реагировать на инновации.

Тема 7.
**Экономическая
оценка
инвестиций**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Эффективность инвестирования в инновационную деятельность.
2. Понятие и виды эффекта и эффективности.
3. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
4. Классификация показателей экономической эффективности инвестиций.
5. Показатели общей экономической эффективности инвестиций.
6. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта.

1

В международной практике определяются показатели:

- коммерческой (финансовой) эффективности (финансовые последствия от инвестиций);
- бюджетной эффективности (финансовые последствия для госбюджета, регионального бюджета и местного бюджета);
- экономической эффективности (учитываются совокупные результаты реализаций проекта).

Эффект действие, отклик, результат; впечатление, коэффициент полезного действия, явление, следствие.

Экономический эффект - это абсолютный показатель, характеризующий рациональное использование всей совокупности экономических ресурсов, их суммарную экономию.

Если понятие экономии связано с одним видом ресурса, и в рассматриваемых вариантах осуществления производственного процесса может быть экономия одного вида ресурса и перерасход другого вида, то понятие «эффект» учитывает экономии всех видов ресурсов и характеризует суммарный результат.

Еще одним важным моментом, отличающим эффект от экономии, являются единицы измерения. Экономия может быть выражена в абсолютных натуральных или стоимостных показателях, а эффект выражается только в стоимостных показателях и измеряется в деньгах.

Понятие **«эффективность»** (efficiency) – способность приносить эффект является общенаучным.

Данное определение имеет два основных значения:

- 1) в одном случае под данным понятием подразумевают соотношение результата и затрат.
- 2) в другом – применяют в смысле оптимальности, наилучшего варианта использования ресурсов, т.е. «эффективность определяется путем сопоставления полученного эффекта от того или иного рода деятельности и привлеченных ресурсов (овеществленных затрат)»

Понятие эффективности, отвечающие требованиям системности, раскрыто в определении Б.И. Гусакова и характеризуется как «рациональное использование активов и времени, которое имеет место если соотношение результатов и затрат удовлетворяет принятому критерию».

Группировка затрат и результатов обуславливает формирование самостоятельной системы финансовой, бюджетной, экономической и других видов эффективности.

С развитием общества в понятие «эффективность» все больше включается социальная составляющая, это связано с тем, что чем более развито общество, тем выше в нем интересы человека, а не прибыль за счет его эксплуатации т.е. при планировании производственно-хозяйственной деятельности необходимо, в первую очередь, рассчитать социальные результаты.

Это говорит о том, что «уже сама по себе экономическая эффективность обязательно содержит в себе социальный компонент, а экономический результат всегда социально значим. Социальные и экономические результаты взаимообусловлены и создаются на единой экономической основе, т.к. не может быть экономического вне социального» . В мировой практике все чаще применяется концепция социально-экономической эффективности, основанная «на признании единства и равенства ее составляющих».

3

Экономическая эффективность – это относительная величина, понятие, характеризующее результативность процесса человеческой деятельности, в котором происходит потребление ресурсов и в итоге образуется полезный результат, потребительские блага. Экономическая эффективность определяется путем сопоставления результатов и затрат на достижение этих результатов.

Результаты, как и затраты, представлены в стоимостном выражении, в одних и тех же денежных единицах.

Если результаты превышают затраты, то можно утверждать, что имеет место экономическая эффективность. Повышение экономической эффективности заключается в увеличении полезных результатов на единицу затраченных ресурсов.

Повысить экономическую эффективность – это значит:

- 1) получить больший результат при одинаковых затратах ресурсов;
- 2) получить одинаковый результат при меньших затратах ресурсов;
- 3) достичь большего результата с меньшими затратами ресурсов.

Оценка эффективности инвестиционного проекта является одним из этапов разработки бизнес-плана. инвестиций.

Оценка эффективности инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты (займы), связанной с осуществлением капитальных затрат по проекту.

На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта является одним из этапов разработки бизнес-плана. инвестиций.

Оценка эффективности инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты (займы), связанной с осуществлением капитальных затрат по проекту.

На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости.

4

Классификация показателей экономической эффективности инвестиций

Показатели эффективности инвестиционных проектов утверждены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (с изменениями и дополнениями).



Для расчета этих показателей применяется коэффициент дисконтирования, который используется для приведения будущих потоков и оттоков денежных средств за каждый расчетный период (год) реализации проекта к начальному периоду времени.

Коэффициент дисконтирования в расчетном периоде (году) (K_t):

$$K_t = \frac{1}{(1 + D)^t}$$

где D - ставка дисконтирования (норма дисконта);

t - период (год) реализации проекта.

Выбор средневзвешенной нормы дисконта (D_{cp}) для собственного и заемного капитала может определяться по формуле:

$$D_{cp} = \frac{P_{ск} \times СК + P_{зк} \times ЗК}{100}$$

где $P_{ск}$ - процентная ставка на собственные средства;

$СК$ - доля собственных средств в общем объеме инвестиционных затрат;

$P_{зк}$ - процентная ставка по кредиту;

$ЗК$ - доля кредита в общем объеме инвестиционных затрат.

Важнейшим фактором успешного социально-экономического развития является объективная оценка инвестиционных проектов и особенно проектов, реализуемых с привлечением бюджетных средств.

Бюджетная эффективность позволяет выделить наиболее приоритетные и доходные вложения бюджетных средств, а также представляет собой важнейший инструмент распределения средств бюджетов всех уровней.

Бюджетная эффективность представляется как характеристика использования бюджетных средств в проекте и выражает влияние результатов проекта на доходы и расходы проекта. С этой позиции важно, чтобы проект обеспечил получение дохода достаточного для погашения бюджетных ссуд, займов и окупаемости других средств государственной поддержки проекта.

Показатели бюджетной эффективности инвестиционного проекта отражают влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней.

При определении бюджетной эффективности учитываются предоставление бюджетных средств на условиях закрепления в собственности государства части акций акционерного общества, предоставление бюджетных средств в виде займов и ссуд, на безвозмездной основе, предоставление средств в виде субсидий, налоговых кредитов, предоставление гарантий Правительства Республики Беларусь под кредиты, выдаваемые банками Республики Беларусь и под иностранные кредитные линии.

Возможны два типа расчетов бюджетной эффективности:

- 1) По крупным проектам республиканского значения проект может оцениваться с точки зрения консолидированного республиканского бюджета включающего республиканский бюджет, местные бюджеты и внебюджетные фонды.
- 2) Расчет бюджетной эффективности может производиться отдельно по видам бюджетов.

Тема 8.
**Формирование
инвестиционного
портфеля
организаций**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Значение формирования портфеля новшеств и инноваций для организаций.
2. Этапы отбора проектов.
3. Порядок применения методики отбора вариантов инвестирования.
4. Анализ и выбор альтернативных проектов.
5. Портфельный анализ инновационных проектов.

1

Инновационная организация должна иметь «портфель» из нескольких инновационных проектов, который необходимо непрерывно пополнять

По результатам формирования портфеля новшеств и инноваций конкретизируется стратегия и составляется бизнес-план



Портфель инноваций представляет комплексно-обоснованный перечень новшеств — покупных и собственной разработки, подлежащих внедрению (введению) в организации.

Портфель новшеств — перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже.

Главной целью формирования инновационного портфеля является обеспечение реализации инновационной стратегии предприятия путем отбора наиболее эффективных и безопасных инновационных проектов.

Выбор тематики конкретных инновационных проектов для формирования портфеля заказов продиктован невозможностью включения в план разработок всех поступивших предложений

Этапы отбора проектов



На первоначальном этапе процесса применяются различные методы отбора проектов и определения их эффективности

Выделяют следующие этапы формирования инвестиционного портфеля:

1. Постановка инвестиционных целей и определение сроков инвестирования;
2. Выбор типа портфеля в зависимости от целей;
3. Изучение ситуации на фондовом рынке и в мире;
4. Анализ ценных бумаг и создание портфеля;
5. Оценка эффективности созданного портфеля за определенный срок инвестирования;
6. Корректирование портфеля в зависимости от оценки эффективности.



Этапы отбора проектов

Отбор проектов имеющее социальное значение осуществляется на основе следующих критериев:

- 1) наличие инвестора, подтвердившего готовность к участию в проекте;
- 2) соответствие решаемой задачи при реализации проекта целям организации;
- 3) достижение положительных социальных эффектов, связанных с реализацией проекта;
- 4) обоснование невозможности реализации проекта без участия бюджетных ассигнований;
- 5) соответствие объема финансирования проекта;
- 6) соответствие задачи, на решение которой направлена реализация проекта, задачам, определенным стратегией социально-экономического развития;
- 7) период, на который предусматриваются бюджетные ассигнования.

Порядок применения методики отбора вариантов инвестирования

Проект может оцениваться сразу по двум показателям:

Эффективность в целом — общественная (социально-экономическая) и коммерческая (финансовая);

Эффективность участия в проекте — оценка проводится для определения реализуемости проекта и заинтересованности в этом всех участников.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта необходима в следующих случаях:

- ☐ при поиске инвесторов;
- ☐ при выборе наиболее эффективных условий кредитования или инвестирования;
- ☐ при выборе условий страхования рисков.

Целью оценки инвестиционных проектов является ответ на три основных вопроса:

- ☐ Какова рентабельность инвестиции?
- ☐ Каковы сроки окупаемости проекта?
- ☐ Каковы риски проекта?

Грамотно проведенная инвестиционная оценка проекта позволяет:

- ☐ Оценить реальную потребность в инвестировании и наличие необходимых для этого условий;
- ☐ Выбрать оптимальные инвестиционные решения;
- ☐ Выявить факторы, способные оказать влияние на фактические итоги инвестирования и скорректировать их действие;
- ☐ Оценить приемлемые параметры риска и доходности;
- ☐ Разработать мероприятия по пост инвестиционному мониторингу.

1. Детальный анализ и ранжирование проектов по приоритетам

- Ранжирование проектов по степени приоритетности для последующего распределения ресурсов между проектами

2. Распределение финансовых и иных ресурсов внутри портфеля инноваций

- Правила принятия решений, основанные на схеме «затраты-эффективность»: в первую очередь наличные средства выделяются проекту с максимальной степенью экономической эффективности (степенью приоритетности)

3. Уточнение портфеля проектов с целью отсека части из них в пользу более привлекательных, а также в зависимости от наличия инвестиционных средств

Необходимо решить: Каким количеством проектов организация в состоянии управлять?

При формировании портфеля необходимо ограничить число инновационных проектов

ПОРТФЕЛЬ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ:

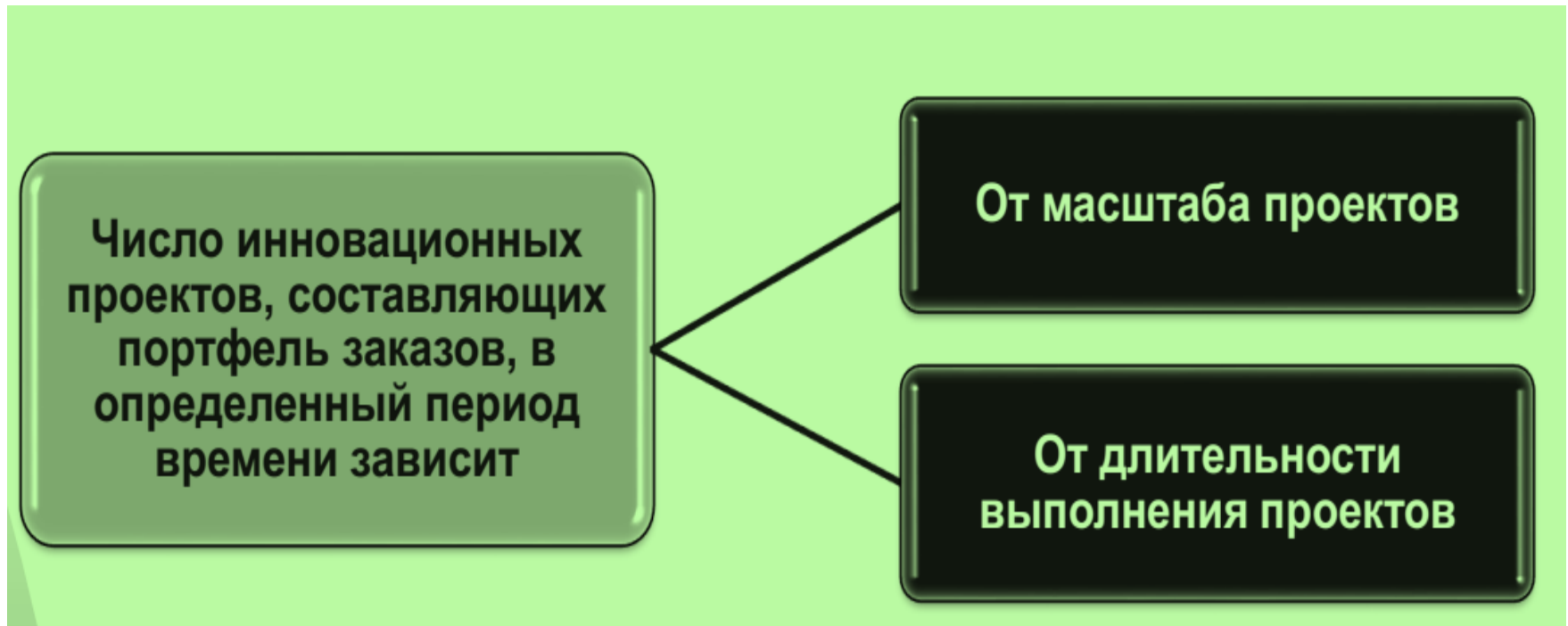
- ☒ **рискован;**
- ☒ **требует привлечения значительного объема дополнительных дефицитных ресурсов.**

ПОРТФЕЛЬ МЕЛКИХ ПРОЕКТОВ:

- ☒ **обладает ограниченным рыночным потенциалом (объем продаж и прибыль);**

Анализ «затраты-эффективность» обеспечивает выбор такого портфеля проектов, который дает:

- € максимально возможную эффективность при заданном ограниченном объеме средств;**
- € минимальные затраты при достижении требуемого уровня результата и эффективности**



5



Масштаб и длительность проекта определяют:

- ☐ общий объем ресурсов, необходимых для разработки (бюджет инновационных работ);
- ☐ затраты на реализацию одного проекта.

Портфельный анализ проводится в ходе составления очередного годового бюджета и имеет своей целью:

- ✦ идентификацию приоритетных проектов;
- ✦ распределение исследовательских усилий;
- ✦ распределение финансовых ресурсов;
- ✦ распределение рисков

5 Проекты также можно оценивать по двум составляющим (осям):
-горизонтальная ось показывает привлекательность каждого проекта для организации;

-вертикальная ось показывает вероятность технологического и/или коммерческого успеха каждого проекта.

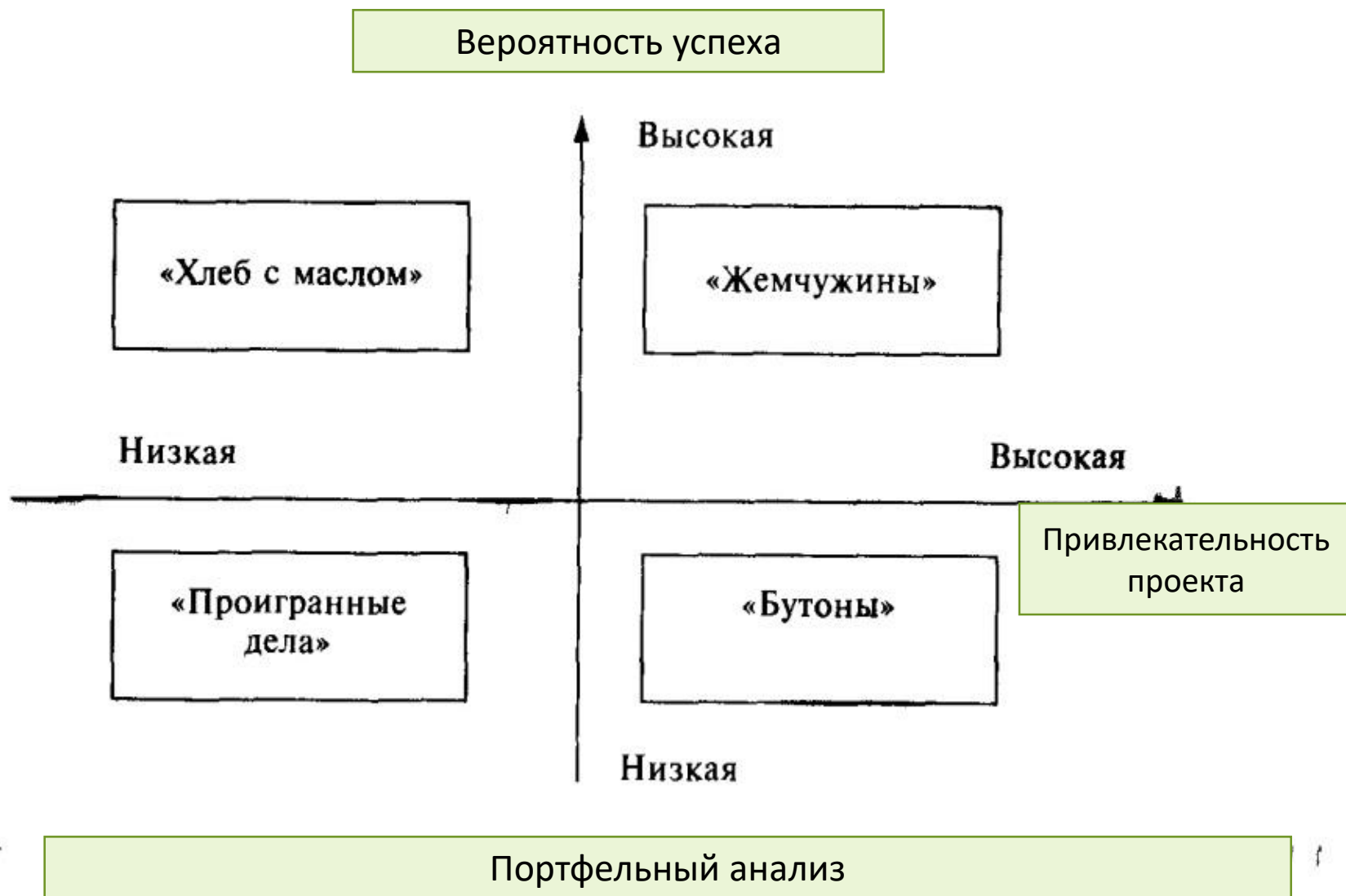
Двухмерная система координат состоит из четырех квадрантов, каждый проект изображается в ней в виде круга, диаметр которого пропорционален объему необходимых ресурсов:

«Жемчужина» - проекты, представляющие большую привлекательность и имеющие высокую вероятность успеха;

«Бутоны» - проекты, весьма привлекательные, но пока труднореализуемые;

«Хлеб с маслом» - проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность;

«Проигранные дела» - безнадёжные проекты с никой коммерческой окупаемостью и низкой вероятностью успеха.



Тема 9.
**Экспертиза
ИННОВАЦИОННЫХ
проектов**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие и принципы экспертизы инновационных проектов.
2. Характеристика методов экспертизы проектов.
3. Методы экспертизы инновационных проектов.
4. Порядок экспертизы ГНТК.
5. Требования к результатам проведения комплексной экспертизы бизнес-планов инвестиционных проектов.
6. Функции государственных экспертных советов при проведении экспертизы проектов.

1

Понятие и принципы экспертизы инновационных проектов

Экспертиза (expertus — опытный, сведущий) — это специальная форма анализа данных, проводимая по установленной форме и соответствующая выработанным требованиям

Экспертиза инновационных проектов — процедура комплексной проверки и контроля:

- 1) качества системы нормативно-методических, проектно - конструкторских и других документов;
- 2) профессионализма руководителя проекта и его команды;
- 3) научно-технического и производственного потенциала, конкурентоспособности проекта и организации;
- 4) достоверности выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта;
- 5) качества механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

Государственная научно-техническая экспертиза инновационных проектов представляет собой анализ и оценку этих проектов с подготовкой заключений о целесообразности их выполнения и финансирования за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов.

Конкурсный отбор заданий государственных программ научных исследований и отдельных проектов фундаментальных и прикладных научных исследований, финансируемых из республиканского бюджета должен осуществляться ***только на основе результатов государственной научной экспертизы.***

Функционирование единой системы экспертиз осуществляется в соответствии с принципами:

- ☐ Объективности;
- ☐ Комплексности;
- ☐ Единства;
- ☐ Компетентности;
- ☐ Высокотехнологичности.

При проведении государственной экспертизы осуществляются анализ и оценка:

- научного и (или) технического уровня, а также целесообразности, эффективности и возможности их реализации, в том числе возможных социальных, экономических и экологических последствий;
- принципиальной новизны, конкурентоспособности, научного и (или) научно-технического уровня, экономической и (или) социальной эффективности;
- объемов финансирования и сроков реализации;
- соответствия приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь и (или) приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь;
- потребности республики в результатах, получение которых запланировано в ходе реализации объектов государственной экспертизы, в том числе с учетом возможностей расширения экспорта и (или) сокращения импорта продукции, поставки потребителю разработанной и осваиваемой продукции;
- способов и методов оценки результативности, а также экономической и (или) социальной эффективности объектов государственной экспертизы.



Порядок экспертизы ГНТК

Государственная экспертиза проводится экспертными советами, создаваемыми ГКНТ по приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь и (или) приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь, а также по отдельным вопросам, связанным с определенной сферой и (или) видом деятельности.

К проведению государственной экспертизы в порядке, определенном ГКНТ, привлекается на договорной основе не менее двух экспертов, являющихся высоко квалифицированными специалистами в соответствующей области науки и техники.

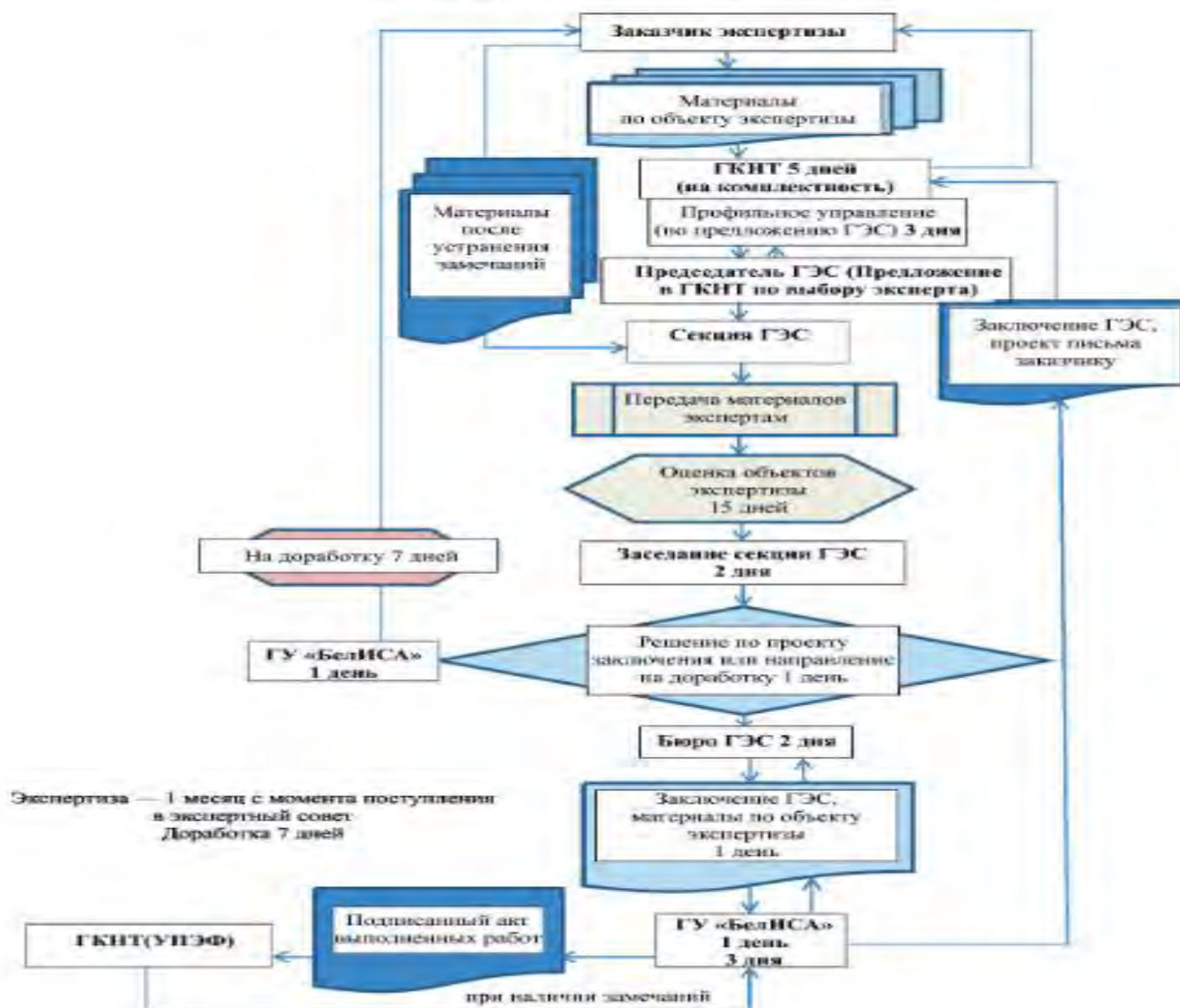
В отдельных случаях в качестве экспертов могут привлекаться организации и иностранные эксперты.

Порядок экспертизы ГНТК

Члены экспертных советов и эксперты обязаны:

- соблюдать требования настоящего Положения и актов законодательства в сфере защиты государственных секретов;
- проводить объективный и всесторонний анализ рассматриваемого объекта государственной экспертизы;
- соблюдать установленные сроки и порядок проведения государственной экспертизы;
- соблюдать конфиденциальность при рассмотрении материалов по объектам государственной экспертизы;
- представлять обоснованные выводы и предложения по рассматриваемому объекту государственной экспертизы.

Блок-схема, отображающая алгоритм проведения государственной экспертизы



Требования к результатам проведения комплексной экспертизы бизнес-планов инвестиционных проектов

Экспертиза инвестиционного проекта – оценка (анализ) бизнес-плана инвестиционного проекта и (или) иных документов, результатом которой является соответствующее заключение по инвестиционному проекту;

Государственная комплексная экспертиза инвестиционных проектов – экспертиза, проводимая Министерством экономики с учетом результатов локальных экспертиз и с учетом финансово-экономической оценки инвестиционных проектов, осуществляемой ОАО «Банк развития Республики Беларусь», определения структуры их финансирования в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь, в целях подготовки заключения о целесообразности оказания государственной поддержки для реализации инвестиционного проекта.

5

Для проведения комплексной экспертизы органом управления вносятся в Министерство экономики единым пакетом следующие документы:

-письменное заявление на проведение комплексной экспертизы;

- бизнес-план с приложением к нему документов (годовой бухгалтерской отчетности; документов, подтверждающих расчетную или сметную стоимость строительства; кредитного договора или его проекта либо иных документов; учредительных документов инициатора и др.)

Основными критериями оценки инвестиционных проектов при проведении государственной комплексной экспертизы являются:

- актуальность инвестиционного проекта и его соответствие стратегии развития отрасли;
- финансовое состояние организации-инвестора;
- техническая, технологическая, финансовая возможность и целесообразность реализации инвестиционного проекта в намечаемых условиях осуществления инвестиционной деятельности;
- обоснованность инвестиционных затрат по инвестиционному проекту и государственного участия в этом проекте;
- научно-технический уровень привлекаемых и (или) создаваемых технологий;
- конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг) и перспективность рынков сбыта, эффективность стратегии маркетинга организации-инвестора;

Функции государственных экспертных советов при проведении экспертизы проектов

Создание в стране единой системы экспертиз направлено на повышение эффективности:

- использования государственных средств, выделяемых на научную, научно-техническую и инновационную деятельность, посредством принятия на основе результатов государственной экспертизы решений о финансировании реализации мероприятий (заданий, проектов, планов, работ, услуг), способных обеспечить достижение необходимого экономического и (или) социального эффекта;
- принимаемых государственными органами решений, связанных с научной, научно-технической и инновационной деятельностью.

Тема 10.
**Характеристика
проектных
рисков
инвестирования
в инновационные
проекты**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Риск и устойчивость инвестиционного проекта
2. Классификация инвестиционных рисков
3. Методы управления инвестиционными рисками
4. Метод экспертных оценок
5. Имитационное моделирование
6. Анализ инвестиционной чувствительности проекта
7. Метод сценариев при оценке устойчивости проекта.
8. Оценка рисков инвестирования в инновационную деятельность
9. Методика составления карты проектных рисков.

1. Основные понятия риска проекта

Слово «**риск**» в буквальном понимании означает принятие решения, результат которого заранее не известен.

Риск - это возможное в будущем качественное или количественное ухудшение состояния какого-либо объекта.

Риск – это нечто, что может произойти, а может и не произойти.

Риск – это неопределенность.

Чем выше степень неопределенности, тем выше риск.

1.

Стандарт ISO

Стандарт ISO 9000 риск «влияние неопределенности»

Стандарт ISO 31000 (2018 г) определяет риск как
«**влияние** неопределенности на **цели**»

Влияние рассматривается как отклонение от ожидаемого. Оно может быть с позитивными или негативными последствиями, а также с теми, и другими, и может создавать или выступать в форме возможностей и угроз.

Цели могут иметь различные аспекты, относиться к разным категориям и применяться на различных уровнях.

В настоящее время семейство стандартов 31000 включает:
ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»;
ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска»;
ГОСТ Р 51897-2011 «Менеджмент риска. Термины и определения».

1.

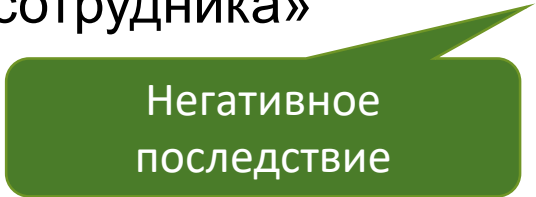
Риск – это событие, имеющее вероятностный характер и способное повлиять на достижение определенной цели.

Риск определяется с точки зрения источников риска, возможных событий, их последствий и их вероятности.

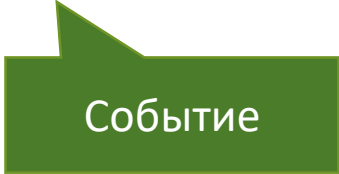
1. Основные понятия риска проекта

Пример. Формулировка риска: «Высокая зависимость от ключевых сотрудников».

«Невыполнение обязательств из-за ухода ключевого сотрудника»



Негативное
последствие



Событие

Пример. Валютные риски, связанные с закупкой комплектующих за границей

Это не событие

Может быть в форме 2 событий: повышение и понижение курса

1.

Риск инвестиционного проекта - вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта.

1

УСТОЙЧИВОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Устойчивым считается проект, который при всех сценариях оказывается эффективным и финансово реализуемым, а возможные последствия устраняются мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта. Чем более устойчив проект, тем он менее рискован.

1.

Объекты риска

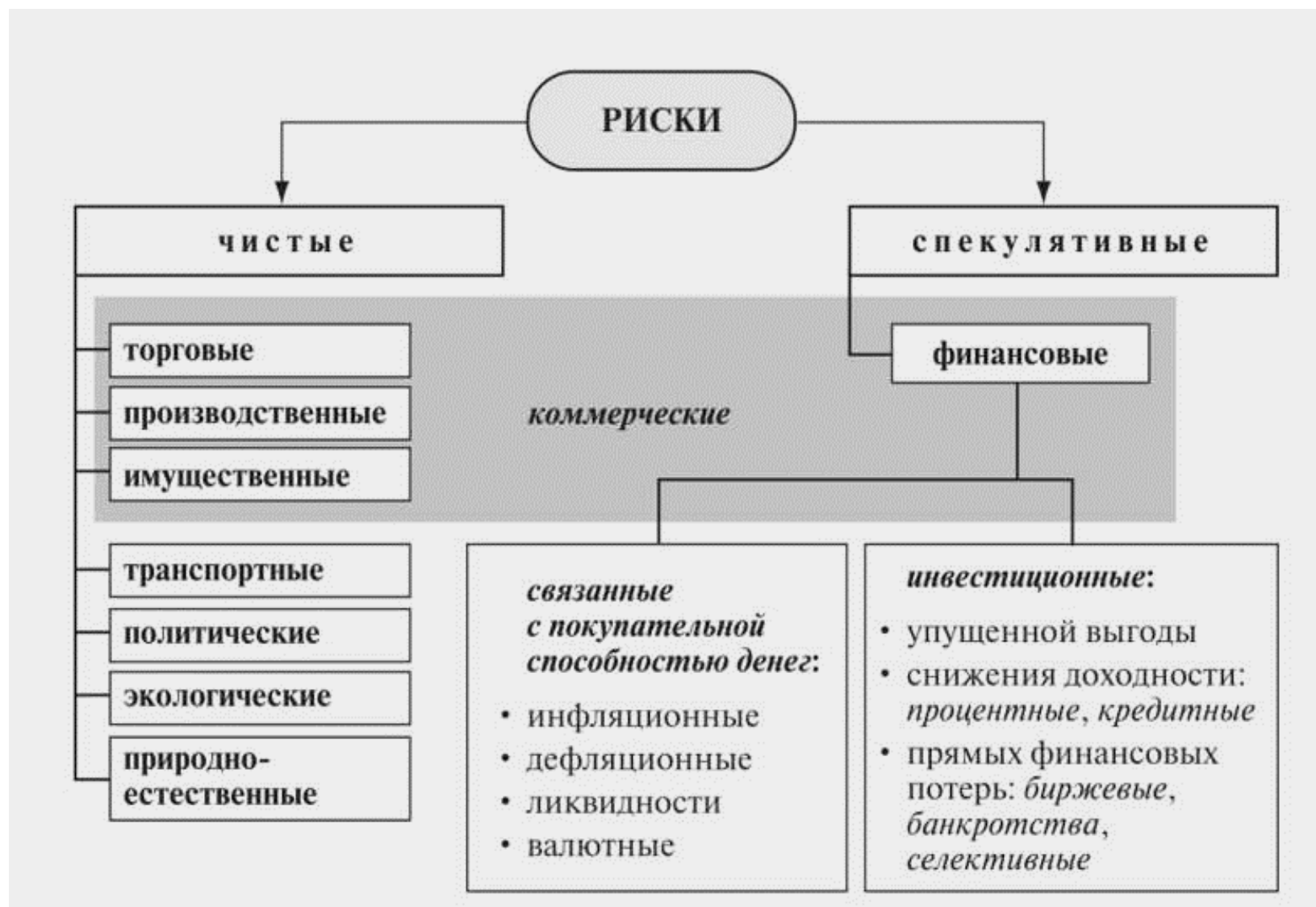
- это все то, что подвержено влиянию внутренних и внешних факторов.
- это то, что подлежит активной защите от влияния факторов.

1. СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИСКА



2.

Классификация рисков



2 .

ЧИСТЫЕ РИСКИ

Чистый риск - предполагает возможность наступления только неблагоприятных или нейтральных последствий.

В данном случае риск действительно представляет собой опасность "в чистом виде", поскольку в случае его наступления состояние объекта ухудшается, а если он не реализуется - все остается "как есть".

Наилучшим исходом для чистого риска является сохранение начального состояния.

2.

СПЕКУЛЯТИВНЫЕ РИСКИ

Риск, который кроме неблагоприятных и нейтральных последствий предполагает также возможность благоприятных последствий (выгоды, выигрыша).

При этом и вероятности отрицательных и положительных исходов для конкретного риска, и размеры последствий могут существенно отличаться друг от друга.



2. КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ

представляют собой опасность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности.



По структурному признаку коммерческие риски делятся на: имущественные, производственные, торговые, финансовые.

2.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК

Политический риск - вероятность того, что некоторые политические факторы (принятые или непринятые решения, события и т.п.) негативно повлияют на результаты деятельности организации.

2.

ИННОВАЦИОННЫЙ РИСК

Инновационный риск особенно важен в современной предпринимательской деятельности как при производстве улучшенных товаров и услуг, так и при создании и производстве новых, ранее не производимых.

2. Общие свойственные для проектов риски

Производственные риски

Высокая сырьевая импортозависимость, вероятность повышения цен и тарифов на материальные ресурсы, недостаток оборотных средств, увеличение транспортных расходов

Юридические риски

Нарушение требований законодательства по процедуре разработки проекта, ошибки при заключении договоров

Финансовые риски

Отсутствие собственных средств для начала реализации проекта, высокая стоимость заемных средств, проблемы с привлечением финансовых ресурсов из-за неплатежеспособности организации

Инвестиционные риски

Вероятность корректировок проектной документации, увеличения стоимости работ и оборудования

Технические и технологические риски

Просчет при определении мощности создаваемого производства и инфраструктуры, выборе места расположения объекта, качество приобретаемого оборудования, неудовлетворительное качество оборудования, отсутствие у работников опыта работы с оборудованием

Маркетинговые риски

Недооценка перспектив развития рынков сбыта, вероятность снижения спроса и цен на выпускаемую продукцию, неотлаженность либо отсутствие собственной сбытовой сети

Организационные риски

Недостаток квалифицированных менеджеров и иного управленческого персонала, обеспечивающего выработку стратегии развития организации

2.

Виды риска в зависимости от уровня угрозы

- **Допустимый** - имеется угроза полной потери прибыли от реализации планируемого проекта;
- **Критический** - возможны потеря не только прибыли, но и выручки, а также покрытие убытков за счет средств предпринимателя;
- **Катастрофический** - возможны потеря капитала, имущества и банкротство предпринимателя.

2.

Классификация инвестиций в зависимости от уровня риска

№ п/п	Категория инвестиций	Уровень риска
1	Обязательные инвестиции	не определяется
2	Снижение издержек производства	ниже среднего
3	Расширение производства	средний
4	Производство новой продукции	выше среднего
5	Исследования и разработки	наивысший

3.

Методы управления риском - это процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию убытков, вызванных случайными событиями.

3.

Управление рисками - все процессы, связанные с выявлением, оценкой и формированием суждения о рисках, принятием мер, чтобы смягчить или предусмотреть риск, а также с порядком мониторинга и анализа.

Процесс управления рисками состоит из разделов:

- обмен информацией и консультирование;
- область применения, контекст и критерии;
- оценка риска;
- воздействие на риск;
- мониторинг и пересмотр;
- документирование и отчетность.

скоординированные действия для управления организацией в отношении рисков

3.

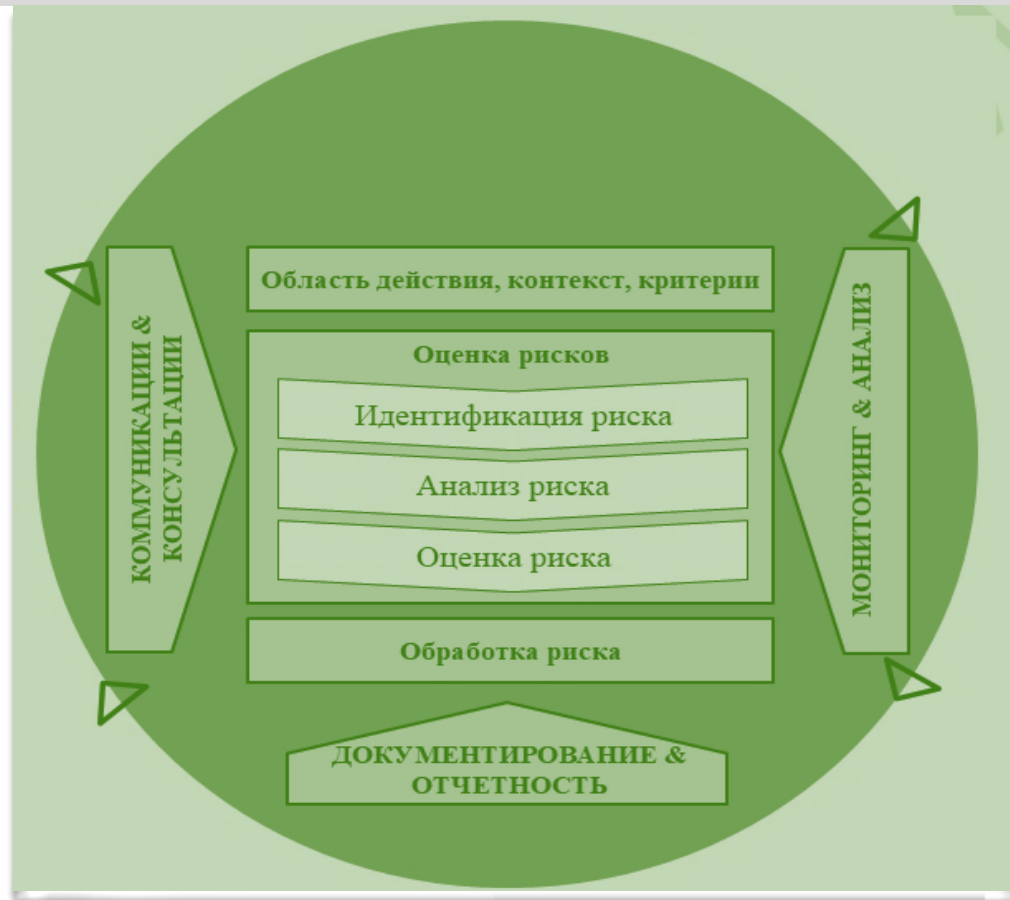
Основные принципы управления риском

- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- необходимо думать о последствиях риска;
- нельзя рисковать многим ради малого.



4.

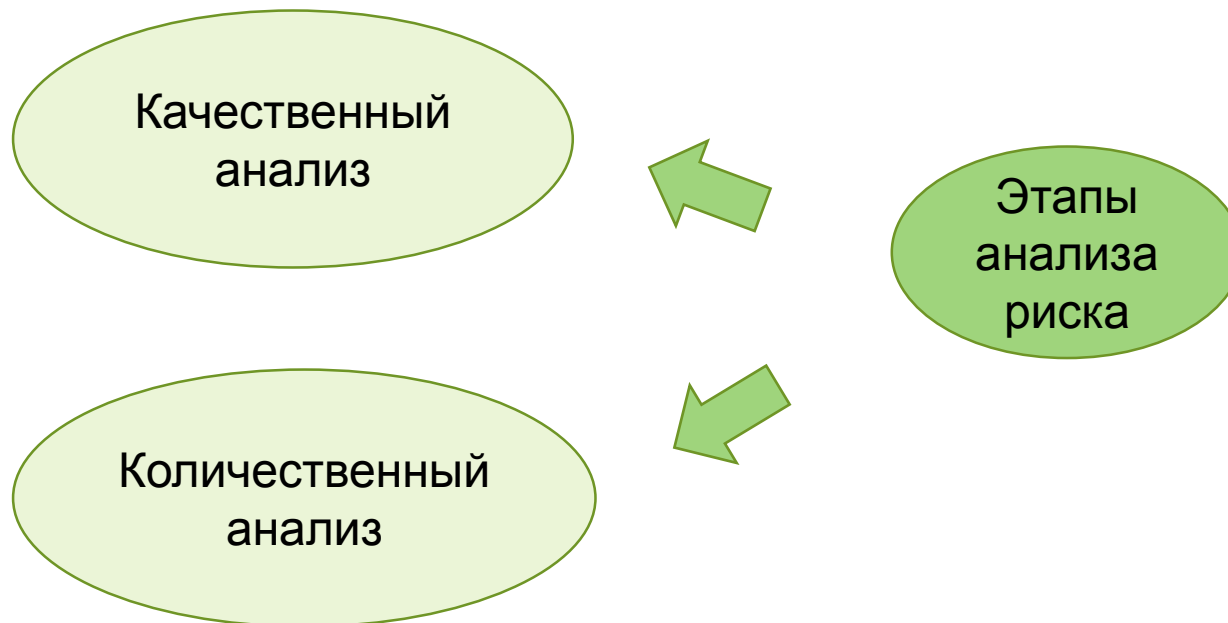
В процессе управления риском ключевым этапом является его **оценка**



Процесс (ISO 31000)

3.

Анализ риска



4. Идентификация риска проекта

Идентификация риска – первый и важный этап риск-менеджмента.

Этот этап предполагает изучение всей совокупности рисков проекта в целом.

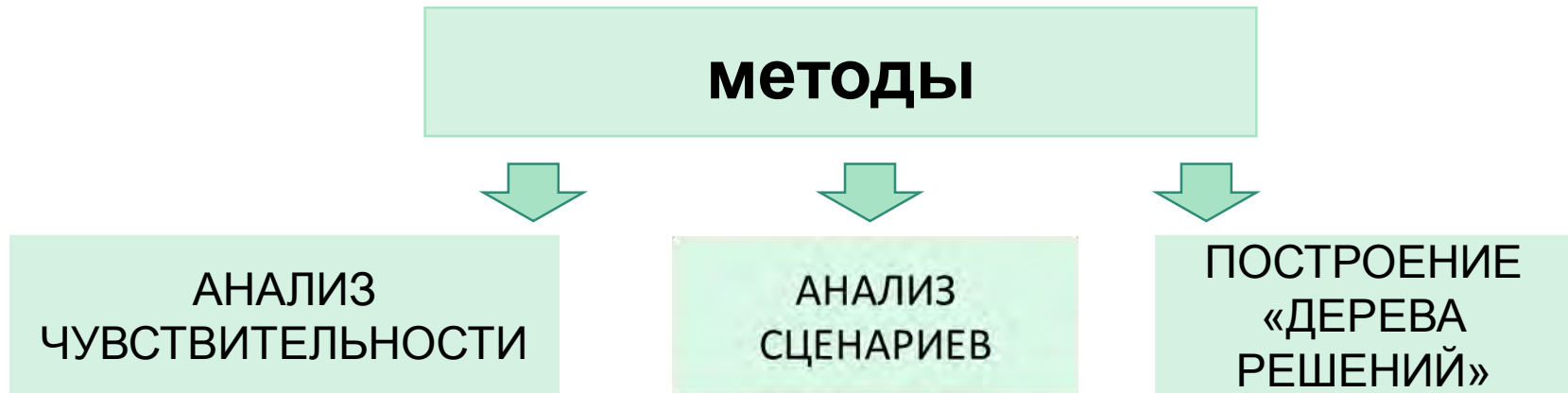


4. Качественный анализ риска

Основная цель качественного анализа состоит в том, что он позволяет быстро и с минимальными затратами ресурсов определить максимально возможное количество факторов и областей, в которых возможно явное или неявное проявление риска.

5. Количественный анализ риска

Качественный анализ позволяет из множества факторов хозяйственного риска выделить наиболее значимые, а достоверную объективную оценку влияния данных факторов позволяет дать количественный анализ.



5. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Преимущество анализа чувствительности заключается в определении объективной количественной оценки влияния конкретного фактора риска на показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ чувствительности должен проводиться на основании какого либо экономического показателя, характеризующего эффективность хозяйственной деятельности организации (результативный показатель).

Методика анализа чувствительности факторов хозяйственного риска эффективна, когда есть заданный набор переменных, и все они меняются одна за другой, последовательно.

Применение анализа чувствительности позволяет корректно оценить прогнозируемые значения и выявить, какой из показателей обладает высокой чувствительностью, а какой – средней или низкой.

5. Анализ чувствительности проекта включает следующие этапы:

- отбор критических переменных;
- оценка влияния изменения критических переменных на результативный показатель;
- расчет эластичности изменения результативного показателя;
- ранжирование критических переменных по степени влияния на результативный показатель;
- составление карты риска хозяйственной деятельности предприятия.

5.

Анализ чувствительности проекта

$$E_{\text{РП}} = \frac{\Delta \text{РП}}{\Delta X}$$

- процентное изменение результативного показателя, %
- процентное изменение критической переменной, %

Эластичность результативного показателя - степень реакции на изменение того или иного фактора риска. Показывает, на сколько процентов изменится показатель эффективности хозяйственной деятельности при изменении критической переменной на 1 %.

Чем выше эластичность по какому-либо из факторов, тем большее влияние он оказывает на результат.

Рейтинг 1 присваивается для показателя с наивысшей эластичностью.

5.

Анализ чувствительности проекта

На основании полученных данных и матрицы чувствительности и прогнозируемости присвоить группу риска каждому фактору риска.

В первую группу попадают те факторы, которые имеют наибольшее влияние на эффективность хозяйственной деятельности, и наименьшую степень предсказуемости.

Во вторую группу попадают факторы, имеющие относительно более слабое влияние на результативный показатель и вероятные значения которых можно определить с достаточной точностью.

В третью группу попадают факторы, представляющие наименьшую опасность для организации, т. к. либо их влияние на его результаты относительно невелико, либо возможные их значения можно легко спрогнозировать, и тем самым предотвратить негативные последствия воздействия.

Таблица - Карта риска

Факторы риска	Эластичность прибыли	Оценка эластичности	Оценка возможности прогнозирования	Группа риска
		средняя	средняя	II
		низкая	высокая	III
		средняя	низкая	I
		низкая	средняя	II
		высокая	высокая	II

Проведение анализа чувствительности проекта позволяет выбрать из всего многообразия факторов риска наиболее опасные для хозяйственной деятельности предприятия (группы I и II)

5. Оценка риска по методу анализа сценариев

включает в себя следующие этапы:

- отбор факторов риска;
- составление **пессимистического**, **оптимистического** и наиболее **вероятного** сценариев развития событий;
- расчет ожидаемого сценария;
- анализ полученных данных.

В качестве факторов риска, используемых при анализе сценариев, рекомендуется использовать факторы, попавшие в первую и вторую группы по итогам анализа чувствительности.

Каждому значению фактора риска по различным сценариям экспертами присваивается соответствующая вероятность его реализации.

5.

Оценка риска по методу анализа сценариев

Таблица - Исходные данные

Фактор риска	Критические переменные	№ критической переменной	Пессимистический сценарий	Оптимистический сценарий	Наиболее вероятный сценарий
		1		Не изменяется	
		2		Не изменяется	
		3		Не изменяется	

Таблица - Расчет прибыли для 3-х сценариев

Показатель	Фактическое значение, у.е.	Перерасчет прибыли по сценариям		
		Пессимистический	Оптимистический	Наиболее вероятный

5.

Оценка риска по методу анализа сценариев

По каждому сценарию необходимо обосновать вероятности реализации факторов риска, опираясь на правило: сумма вероятностей реализации каждого фактора риска по всем сценариям должна быть равна 1.

Фактор риска	пессимистический		оптимистический		Наиболее вероятностный		Ожидаемый сценарий
	измен	вероятн	измен	вероятн	измен	вероятн	

Значение результативного показателя по ожидаемому сценарию рассчитывается по формуле:

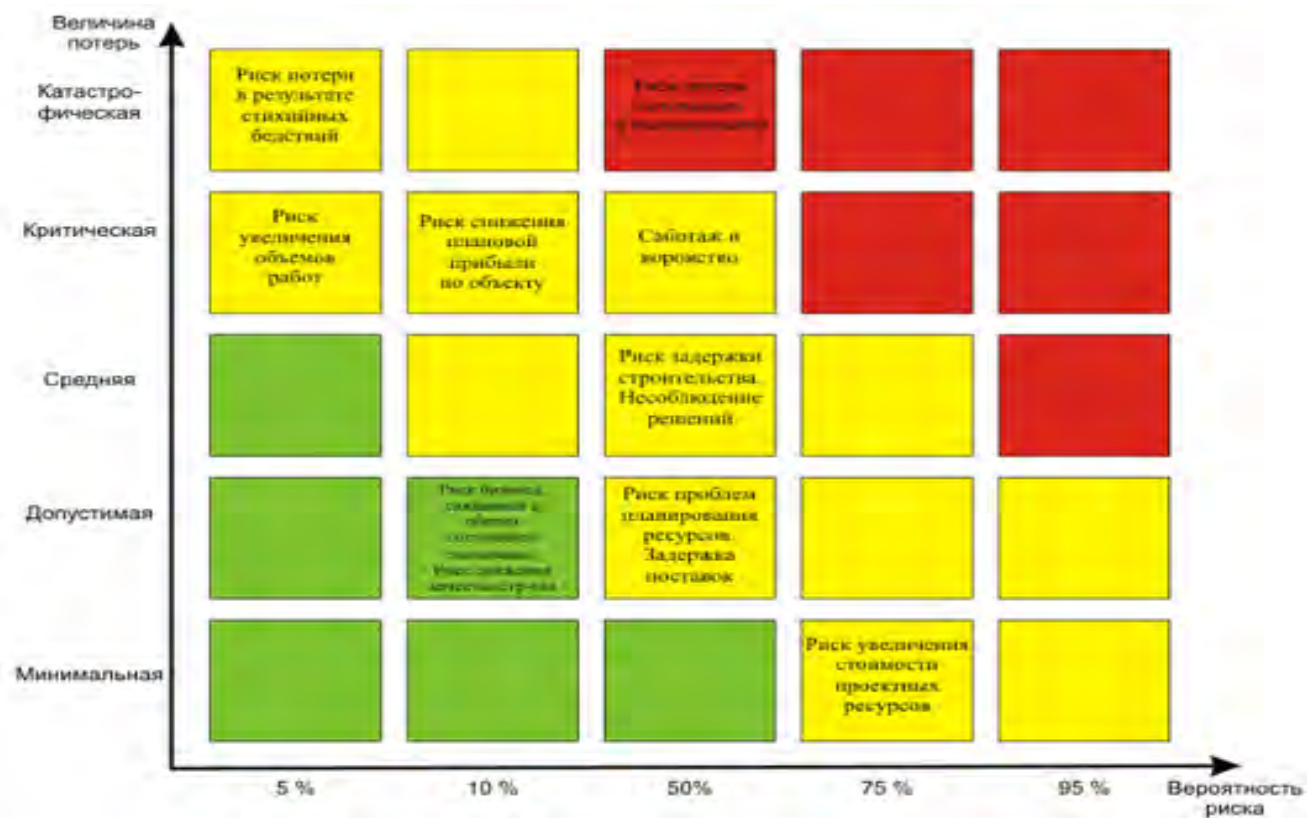
$$РП_{ож} = (РП_{пес} \times Р_{пес} + РП_{опт} \times Р_{опт} + \dots + РП_{р.в.} \times Р_{р.в.})$$

На основании полученных значений результативного показателя по каждому сценарию можно рассчитать коэффициент риска

7. Качественный анализ риска

Одним из методов качественной оценки рисков является составление карты рисков. Основной идеей является оценивание каждого из рисков по двум параметрам:

- вероятность наступления риска и
- серьезность его последствий.



Тема 11.
**Управление
ИНВЕСТИЦИОННЫМ
и рисками в
ИННОВАЦИОННОЙ
деятельности**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Разработка программы управления рисками.
2. Роль государства в управлении рисками.
3. Эффективность системы управления рисками и критерии оценки.
4. Методы управления рисками: перечень, краткая характеристика.

1.

После выявления **наиболее** значимых факторов рисков, стоит задача разработки программы по управлению выявленными рисками, т. е. формирования оптимального комплекса мер по нейтрализации неопределенности их воздействия.



1.

В каждой сфере деятельности для эффективного управления рисками следует уделить внимание вопросам общего характера:

**Что может случиться (выявление
потенциального риска)?**

Что произошло (анализ)?

Что можно сделать (действия)?

1.

Этапы разработки программы управления риском

1 этапом является уточнение возможностей применения того или иного метода управления для каждого из значимых факторов риска. С этой целью составляется матрица факторов риска и методов управления рисками;

2 Выбор сочетаемых методов управления;

3 Составление подробного отчета по программе управления.

2.

В деле управления рисками и неопределенностью государство играет следующие роли.

Государству отводится **регулирующая роль**, которая состоит в создании правовой основы для регулирования ситуаций, в которых деятельность предприятий или отдельных лиц может породить риск для окружающих.

На государство возложена и **надзорная роль** по защите людей, бизнеса и окружающей среды от внешних рисков.

Одним из последствий глобализации стало увеличение количества рисков, не подвластных контролю отдельных людей или организаций. Сюда входят экологические риски, риски распространения заболеваний, глобальные экономические риски, терроризм и нестабильность глобальных систем.

2.

Изменился характер рисков для государства

Во-первых, все более стремительное развитие науки и технологий уже привело к опасениям относительно «техногенных рисков». В этом случае правительство и регулирующие органы должны искать разумный баланс пользы и риска в связи с огромным количеством новых технологий самого широкого спектра – от генетически модифицированных (ГМ) продуктов питания и лекарственных препаратов до промышленных процессов и клонирования.

Второй новый фактор – это более тесные взаимосвязи в масштабах всего мира за счет интеграции глобальной экономики, единых коммуникационных систем и общей окружающей среды. В результате у человечества появились огромные возможности, но одновременно с этим граждане Великобритании, Германии и Франции стали более уязвимы для воздействия событий, происходящих на большом отдалении, начиная с экономического кризиса в другой части мира, взлома ИТ-сетей, болезней, переносимых авиапассажирами, и кончая косвенными последствиями гражданских войн и голода.

Мировая практика предлагает– стандартизацию в области управления рисками.

Стандартами в области риск-менеджмента предусматривается унификация используемой терминологии в данной области; составляющих процесса управления рисками; подходов к построению организационной структуры риск-менеджмента.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ISO
СТАНДАРТ 31000

3.

Согласно ISO 31000:2018 организация с эффективным риск менеджментом должна следовать следующим принципам:



3.

Главными барьерами, мешающими эффективной оценке риска при принятии решений, являются следующие:

- отсутствие планирования;
- ограниченность ресурсов;
- короткие периоды планирования;
- недостаток высококачественной актуальной информации;
- недостаток у ведомства квалифицированных кадров, опыта и инструментария;
- трудность точной оценки рисков и возможностей и достижения разумного баланса между ними, а также взвешивания, к примеру, финансовых и других видов рисков;
- боязнь неудачи, препятствующая инновациям;
- в некоторых случаях – политический дискомфорт в связи с необходимостью открытого признания риска.

3.

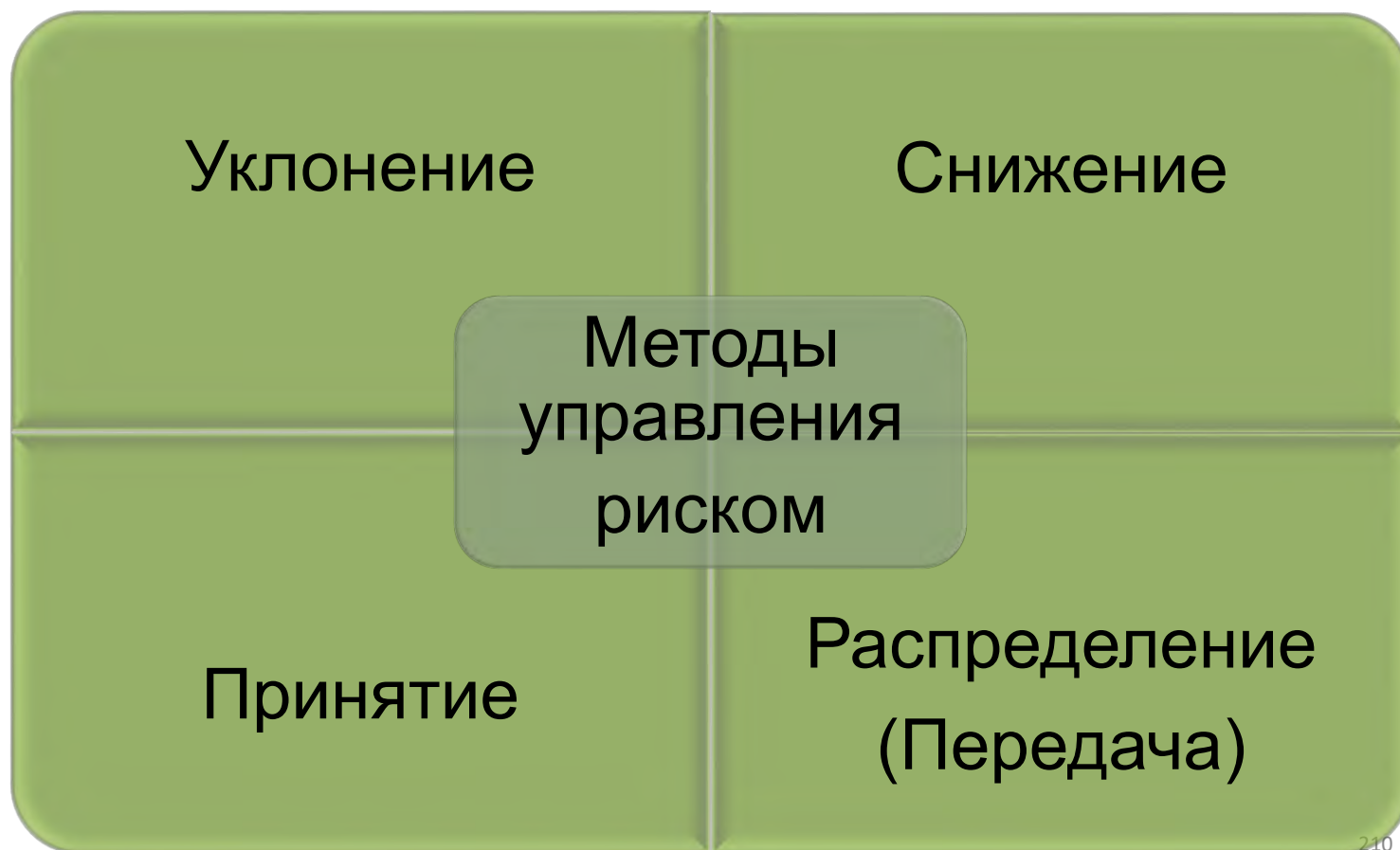
Система управления рисками



3.



4. В зависимости от выбранного варианта поведения в ситуации риска методы по управлению риском разделяются на группы:



4.

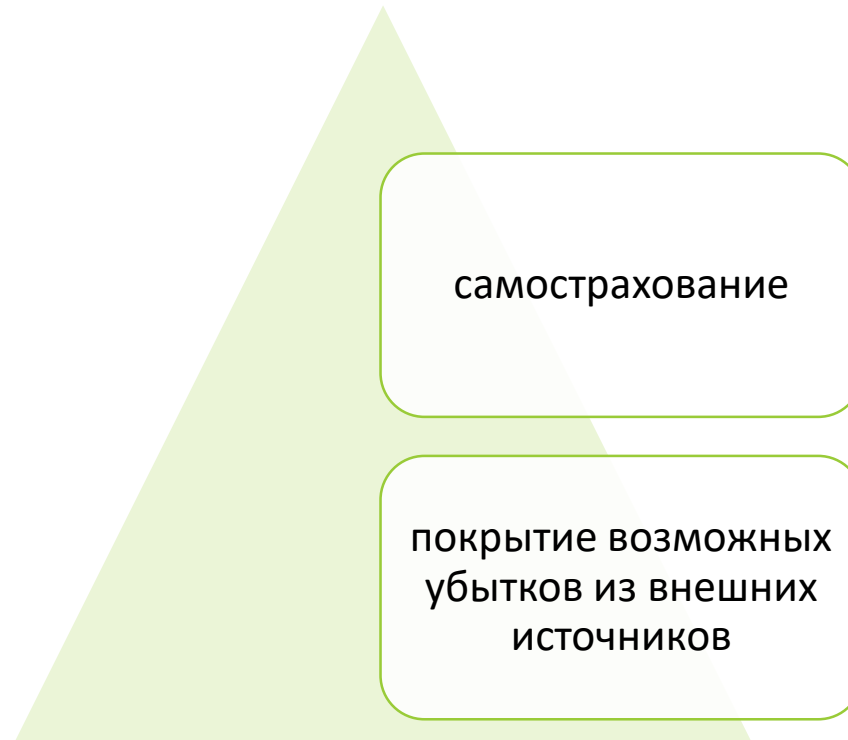
Уклонение от риска

Уклонение от риска в широком смысле означает отказ от действий, связанных с риском.

В узком смысле – означает отказ от одних операций, необходимых для осуществления проекта, в пользу альтернативных.

4. Принятие риска

означает, что субъект хозяйствования готов нести потенциальные убытки в случае реализации факторов риска.



4. Снижение риска

минимизирует негативные последствия в случае их наступления.

Организационные мероприятия по снижению риска объединяют следующие **методы**:

- диверсификация
- разработка тактических планов действий
- мониторинг факторов риска

4.

Передача (распределение) риска

Предполагает, что возможные убытки вследствие реализации тех или иных факторов риска будут компенсированы за счет других участников хозяйственной деятельности.

Страхование

подразумевает передачу риска страховщику за определенную плату

Заключение
контрактов

предполагает заключение контрактов на таких условиях, когда возможные убытки будут компенсированы за счет контрагента (Хеджирование Факторинг).

Аутсорсинг

Отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Практическое занятие №1

Вопросы для обсуждения к практическому занятию

«Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте»

1. Инновационные направления развития в сфере физической культуры и спорта.
2. Факторы, способствующие инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта.
3. Факторы, сдерживающие инновационное развитие в сфере физической культуры и спорта.
4. Особенности инновационной деятельности в спортивной сфере в Республике Беларусь.
- 5.

Тестовое задание

1. Соотношение понятий «научно-техническая разработка (новация)» и «инновация» заключается в том, что научно-техническая разработка становится инновацией:

- а) с момента получения патента на данное новшество;
- б) после разработки комплекта документации и (или) создания опытного образца;
- в) с момента выхода ее на рынок, т.е. коммерциализации.
- г) понятия «научно-техническая разработка» и «инновация» тождественны.

2. Последовательность этапов в инновационной деятельности:

- а) идея, НИР, ОКР, освоение производства, производство, рынок;
- б) рынок, идея, НИР, ОКР, производство, освоение производства;
- в) идея, освоение производства, НИР, ОКР, производство, рынок.

3. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Полная окупаемость инвестиций в процессе реализации выпускаемой продукции, получение дохода»:

- а) этап 1 (поисковые НИР);
- б) этап 2 (прикладные НИР);
- в) этап 3 (ОКР);
- г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации)

4. Какова динамика риска получения отрицательных результатов инновационного проекта по мере движения от фундаментальных исследований до производства:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;

в) остается постоянной?

5. Оценка соответствия инновационного проекта нормативам эффективности капитальных вложений, установленным в организации, включается в группу:

- а) рыночных критериев отбора проекта;
- б) производственных критериев отбора проекта;
- в) финансовых критериев отбора проекта.

6. Экспертиза инновационного проекта проводится:

- а) на прединвестиционной стадии;
- б) на инвестиционной стадии;
- в) на прединвестиционной и инвестиционной стадии.

7. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»:

- а) этап 1 (поисковые НИР);
- б) этап 2 (прикладные НИР);
- в) этап 3 (ОКР);
- г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации)

8. Процессные инновации включают:

- а) разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов;
- б) разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов;
- в) выполнение по контракту с заказчиком инженерно-консультационных услуг по подготовке, обеспечению процесса производства и реализации новой продукции.

9. Фаза жизненного цикла инновационного продукта «выход на рынок» соответствует фазе жизненного цикла инновационного проекта:

- а) концепция проекта;
- б) разработка проекта;
- в) реализация проекта;
- г) завершение проекта.

10. Укажите верную последовательность стадий процесса управления рисками: 1. Анализ рисков. 2. Выбор инновационного проекта. 3. Идентификация рисков. 4. Мониторинг и анализ. 5. Определение контекста риск-менеджмента. 6. Оценка рисков. 7. Принятие и реализация рискового решения:

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- б) 5, 3, 1, 6, 7, 2, 4;
- в) 2, 5, 3, 1, 6, 7, 4.

11. Уровень затрат и численность задействованного персонала на завершающем этапе инновационного проекта:

- а) растет;
- б) падает;
- в) остается неизменным.

12. Степень влияния участников на конечные характеристики и стоимость инвестиционного проекта на завершающем этапе:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменной.

13. Какие компоненты включает ресурсное обеспечение инвестиционной деятельности?

- а) правовое обеспечение;
- б) финансовое обеспечение;
- в) материально-техническое обеспечение;
- г) информационное обеспечение;
- д) кадровое обеспечение;
- е) все из перечисленного.

14. Какой инвестиционный проект следует поддержать:

- а) срок окупаемости проекта 2 года;
- б) срок окупаемости проекта 4 года;
- в) срок окупаемости проекта 5 лет.

15. Общий объем финансирования портфеля проектов составляет 8 млрд руб. В наличии имеется 2 крупных и 8 мелких инновационных проектов. Расчетные затраты на разработку каждого крупного проекта составляют 4 млрд руб., каждого мелкого – 1 млрд руб. Наиболее стабильным и менее рискованным является портфель, состоящий:

- а) из 2-х крупных инновационных проектов;
- б) из 8 мелких инновационных проектов;
- в) из 1-го крупного и 4-х мелких инновационных проектов.

16. Организационно-управленческие факторы, препятствующие инвестиционному проектированию:

- а) Слабость материально-технической базы;
- б) Доминирование интересов текущего производства;
- в) Излишняя централизация;
- г) Авторитарный стиль управления.

17. Наиболее привлекательными для инвестиций является инновационный проект:

- а) с незавершенной стадией НИР;
- б) с незавершенной стадией ОКР;
- в) связанный с продвижением готового продукта.

18. При проведении государственной научно-технической экспертизы проекта

осуществляется анализ и оценка:

- а) соответствия рассматриваемых проектов и работ приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь;
- б) наличия у исполнителей опыта решения поставленных проблем, а также необходимых для реализации указанных проектов материальных и финансовых ресурсов;
- в) возможных социальных, экономических и экологических последствий от реализации предлагаемых к выполнению проектов и работ;
- г) все выше перечисленное.

Практическое занятие №2

«Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации»

Задание

На примере проекта «Многофункциональный семейный досуговый центр»:

- 1) Рассмотреть концепцию инвестиционного проекта.**
- 2) Выделить основные этапы реализации программы инвестиционного проекта.**

Комплекс мер, реализуемых правительством и органами исполнительной власти Республики Беларусь на местах по развитию малых и средних городов как в вопросах градостроительной политики, так и занятости населения, развития предпринимательства, государственной семейной политики дают ощутимые положительные результаты. В частности, учитывая возможность получения льготных кредитов для строительства жилья молодым семьям, проживающим в малых городах, прослеживается определенная тенденция к возвращению уроженцев таких населенных пунктов из г. Минска и областных центров.

Подобные процессы и тенденции к закреплению населения, в свою очередь, ставят перед органами местной исполнительной власти задачи повышения уровня комфортности и эффективности поселения, предоставления возможностей для общения, отдыха и реализации творческой инициативы. С целью предоставления разнообразных и качественных услуг населению в области оздоровления и организации досуга, разработана концепция реализации инвестиционного проекта «Многофункциональный семейный досуговый центр». Предлагается предусмотреть на объекте мини-аквапарк, ледовый каток, банно-термальный комплекс с элементами СПА, кафе-клуб, мини-отель экономкласса, детские аттракционы, зоны активных игр, открытые спортплощадки, а также иные функции и виды услуг, востребованные населением.

Множественность функций центра при его разумных масштабах, возможность разнообразного и полноценного отдыха в кругу семьи и друзей, будут способствовать не только закреплению принципов здорового образа жизни, но и созданию благоприятной атмосферы семейных отношений. На базе многофункционального центра могли бы решаться и отдельные вопросы социальной направленности для слабозащищенных категорий населения (клубы для пожилых людей, семей, воспитывающих детей-инвалидов, льготные сеансы для воспитанников детских домов, членов многодетных семей и др.)

Финансирование проектирования и строительства возможно осуществить на следующих принципах:

- государственно-частного партнерства.

Залогом успешности реализации предлагаемого инвестиционного проекта стала бы возможность получения кредита на льготных условиях под гарантию местного бюджета в одном из банков.

Балансодержателем введенного в эксплуатацию многофункционального центра станет совместное предприятие, учреждаемое местным исполкомом и компанией участником консорциума и регистрируемое в исполнительном комитете.

Международный консорциум принимает на себя обязательство привлечения управляющей компании с опытом эксплуатации подобных объектов на весь период окупаемости объекта, что является гарантией успешности проекта в целом и, в том числе, своевременного возврата кредитов.

С началом эксплуатации центра будут созданы дополнительные рабочие места для обслуживающего персонала в количестве 30-40 человек из числа местных жителей.

- за счет инвестиционных средств сторонних организаций. При мощности центра в 340-380 человек единовременного пребывания общая площадь помещений многофункционального центра составит 7-7,5 тыс.кв.м.

Расчетный период реализации инвестиционного проекта – 32 месяца с момента предоставления земельного участка для проектирования объекта строительства.

С целью снижения стоимости и сокращения сроков строительства предлагается в конструктивной схеме здания использовать быстровозводимые элементы.

Срок окупаемости фактически понесенных затрат – 7-8 лет.

С целью предварительного изучения ситуации проведены предварительные переговоры о возможной востребованности услуг подобных многофункциональных центров.

При безусловной заинтересованности местной власти в расширении возможностей оздоровления и досуга населения, основным препятствием для начала реализации проекта является дефицит местного бюджета и неспособность выдачи гарантии местного бюджета для заключения кредитного договора с одним из банков.

Представляется, что предлагаемый проект заслуживает также внимания и поддержки органов управления высокого уровня как существенная составляющая государственных программ по развитию малых и средних городов, поддержки молодых семей и может быть распространен в целом в масштабах Республики Беларусь.

Практическое занятие №3

Вопросы для обсуждения к практическому занятию «Инновационное проектирование в спорте»

1. Каковы основные признаки проекта?
2. Приведите примеры проектов в спортивной сфере?
3. Чем проектная деятельность отличается от производственной и операционной деятельности?
4. В чем особенность реализации проектов в спортивной сфере?
5. Что может являться ограничением при реализации проекта?
6. Назовите основные классификационные признаки проектов.
7. Чем отличаются между собой типы проектов по уровням?
8. Что представляет собой структура проекта?
9. Назовите основные методы структуризации проекта.
10. Каковы основные функции участников проекта?

Задание 1

Какие виды деятельности из перечисленного ниже можно отнести к проектам, обоснуйте свою точку зрения?

- Реорганизация структуры организации.
- Разработка нового спортивного тренажера.
- Строительство стадиона.
- Внедрение пропускной автоматической системы в физкультурно-оздоровительном центре.
- Переезд в новый офис.
- Организация праздника.

Задание 2

Для предлагаемых ниже проектов выполните следующее:

1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии.
2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач
3. Определите возможных участников проекта, перечислите их функции, задачи
4. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект.

Проекты (можно предложить свой вариант проекта):

- 1) Разработка улучшенной модели тренажера;
- 2) Организация выпуска спортивной экипировки;
- 3) Замена системы кондиционирования бассейне БНТУ.

Практическое занятие №4

Вопросы для обсуждения к практическому занятию «Финансирование инновационных проектов в спортивной сфере»

- 1) Назовите основные виды финансирования спортивных объектов.
- 2) Принципы инвестирования спортивных организаций.
- 3) Целевое направление и порядок выделения бюджетных инвестиционных ассигнований.
- 4) Особенности кредитования инвестиционных проектов.
- 5) Формы и виды лизинга.
- 6) Преимущества лизинга (для: лизингодателя, лизингополучателя, продавца);
- 7) Лизинговые платежи.

Задание 2

Заполнить таблицу: Сравнительная характеристика лизинга и аренды

№п/п	Признак	Лизинг	Аренда
1	Сделка включает 2-х участников		
2	Сделка включает трех, четырехсторонние отношения		
3	Сделка ограничена одним договором		
4	Включает несколько видов договоров (поручения, купли-продажи, кредитный договор и т.д.)		
5	Объект специально приобретает для сдачи		
6	Объектом сдачи могут быть земельные участки, природные ресурсы		
7	Предусмотрена гибкая система платежей		
8	Преобладает финансовая функция		
9	Выполняет производственную функцию		
10	После окончания срока использования объект может переходить (после уплаты платежей) в собственность получателя		
11	...датель сохраняет за собой право собственности на передаваемое имущество		

Задача 1

Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования – 200 тыс.р. Срок лизинга – 3 года. Амортизация начисляется линейным способом. Процент за кредит – 10 % в год. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4,5% годовых стоимости оборудования. Стоимость дополнительных услуг по обучению персонала – 2 тыс.р. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

Задача 2

Организация обратилась в лизинговую компанию за приобретением оборудования стоимостью 250 тыс. руб. на срок 8 лет. Согласно технико-экономическому обоснованию срок полезного использования данного оборудования - 10 лет. Годовая норма амортизации оборудования 10% в год. Процентная ставка по среднесрочным кредитам составляет 11%. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 6%. Текущие расходы в стоимости затрат лизинговой компании - 3%. Платежи будут уплачиваться ежегодно.

По условиям договора первый лизинговый платеж будет уплачен авансом в размере 20 тыс. По окончании срока лизинга предусмотрена продажа оборудования лизингополучателю по остаточной стоимости. Определить полную сумму лизингового платежа.

Практическое занятие №5 «Экономическая оценка инвестиций»

Задание 1

На основе данных, приведенных в таблице необходимо рассчитать уровень рентабельности инвестиционных краткосрочных малозатратных проектов и выбрать более эффективный проект при условии, что срок реализации всех проектов одинаков и составляет 1 год.

Таблица – Вложения в инвестиционный проект и отдача от них

Альтернативные проекты	Суммарные затраты, тыс. руб.	Суммарный доход, тыс. руб.
Проект №1	368,9	554,1
Проект №2	276,8	488
Проект №3	467,7	645
Проект №4	788,9	965,9
Проект №5	877	904,89

При оценке экономической эффективности краткосрочных малозатратных проектов с невысоким уровнем риска могут применяться бухгалтерские (статические методы оценки).

Задание 2

Решение задач

1. У инвестора есть два инвестиционных проекта при ставке дисконтирования 14 %. В первом проекте инвестиции в 1-й год составляют 90 тыс. у.е., во 2-й год – 82 тыс. у.е. Денежные поступления ожидаются в 1-й год – 100 тыс. у.е., во 2-й год – 85 тыс. у.е. Во втором проекте инвестиции в 1-й год составляют 72 тыс. у.е., во 2-й год – 80 тыс. у.е. Денежные поступления ожидаются в 1-й год – 95 тыс. у.е., во 2-й год – 55 тыс. у.е., в 3-й год – 60 тыс. у.е. Выберите наиболее эффективный проект с помощью показателя индекс доходности.

2. У инвестора есть два инвестиционных проекта при ставке дисконтирования 15 %. В первом проекте инвестиции вкладываются в 1-й год и составляют 162 тыс. у.е. Денежные поступления ожидаются в 1-й год – 80 тыс. у.е., во 2-й год – 90 тыс. у.е., в 3-й год – 68 тыс. у.е. Во втором проекте инвестиции в 1-й год составляют 82 тыс. у.е., во 2-й год – 80 тыс. у.е. Денежные поступления ожидаются в 1-й год – 92 тыс. у.е., во 2-й год – 53 тыс. у.е., в 3-й год – 64 тыс. у.е. Выберите наиболее эффективный проект с помощью показателя чистый дисконтированный доход.

Практическое занятие №6

Вопросы для обсуждения к практическому занятию «Формирование инвестиционного портфеля организаций»

1. Назовите основные принципы формирования инвестиционного портфеля организации.
2. Для чего нужен инвестиционный портфель организации?
3. Виды портфелей организации.
4. Как вы понимаете консервативный и агрессивный портфель инвестора?
5. Что означает сбалансированный портфель? Приведите пример, какие проекты могут включаться в такой портфель?

Практическое занятие №7

«Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности»

Тестовое задание

1. Под понятием «риск» чаще всего понимают:
а) вероятность получить дополнительный доход;

- б) вероятность понести значительные потери, которые приведут к банкротству;
- в) вероятность повышения материальных, трудовых, финансовых затрат;
- г) вероятность получить результат, отличный от ожидаемого.

2. Что из перечисленного является элементом категории «риск»?

- а) ожидание.
- б) неопределенность;
- в) оценка;
- г) опасность.

3. К внутренним факторам риска относятся ... (продолжите предложение):

- а) рыночные факторы;
- б) конкурентные факторы;
- в) внеэкономические факторы;
- г) производственные факторы;
- д) все вышеперечисленные.

4. К внешним факторам риска относится ... (продолжите предложение):

- а) персонал;
- б) менеджмент организации;
- в) финансовое состояние предприятия;
- г) политический режим государства;
- д) нет верного ответа.

5. По характеру последствий выделяют следующие виды рисков:

- а) с высоким размером выгоды и с невысоким размером выгоды;
- б) чистые и спекулятивные;
- а) расчетные и нерасчетные;
- а) полные и частичные;
- а) всеобъемлющие и выборочные.

6. Спекулятивные риски характеризуются тем, что могут нести в себе:

- а) потери по отношению к ожидаемому результату;
- б) дополнительную прибыль по отношению к ожидаемому результату;
- в) потери по отношению к вложенным средствам;
- г) дополнительную прибыль по отношению к возможным исходам решения;
- д) как потери, так и дополнительную прибыль по отношению к ожидаемому результату.

7. Что не является причиной возникновения чистых рисков?

- а) стихийные бедствия;
- б) изменение курсов валют;
- в) простои производства;
- г) несчастные случаи.
- д) недееспособность руководящих сотрудников.

8. По величине возможных потерь можно выделить следующие области риска:

- а) минимальный, допустимый, критический и катастрофический;
- б) минимальный, недопустимый, критический и катастрофический;
- в) максимальный, допустимый, критический и катастрофический;
- г) минимальный, допустимый, критический и вероятный;
- д) минимальный, возможный, критический и катастрофический.

9. Неверная оценка потенциала предприятия относится к ...

- а) производственному риску;
- б) коммерческому риску;
- в) финансовому риску;
- г) инновационному риску;
- д) управленческому риску.

10. Сопоставьте определения зон (областей) риска (поставьте соответствующий номер во втором столбце):

Наименование зоны (области)	Определение зоны (области) риска
1. Зона минимального риска	возможность потерь, превышающих расчетную прибыль вплоть до полной утраты выручки
2. Область допустимого риска	состояние, в котором вероятные потери могут достигать величины, равной стоимости имущества предприятия
3. Область критического риска	состояние предприятия, когда возможные незапланированные потери незначительны и маловероятны и вряд ли превысят чистую прибыль
4. Область катастрофического риска	состояние, когда вероятные потери находятся в пределах запланированной прибыли

11. Нарушение персоналом технологической дисциплины как фактор риска относится к:

- а) производственному риску;
- б) коммерческому риску;
- в) финансовому риску;
- г) инновационному риску;
- д) макроэкономическому риску.

12. Оценка риска представляет собой ...

- а) разработку на перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей;
- б) качественное и количественное описание выявленных рисков, определение таких характеристик, как вероятность и размер возможного ущерба;
- в) суждение специалистов о допустимости функционирования субъекта в соответствии с существующей стратегией развития, либо с внесением поправок в случае неблагоприятных результатов оценки риска на основании проведенных исследований;
- д) разработку методов снижения риска.

13. Качественный анализ позволяет ...

- а) получить достоверную объективную оценку влияния данных факторов;
- б) осуществить воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости этого объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров;
- в) разработать на перспективу изменение финансового состояния объекта в целом и его различных частей;
- г) из множества факторов хозяйственного риска выделить наиболее значимые.

14. Для рисков, расположенных в зоне высокого риска (обычно выделяется красным цветом) матрицы рисков, необходимы ...

- а) предупредительные операции, которые позволят оптимально справиться с возникающей задачей;

б) предупредительные операции и агрессивная стратегия реагирования, которые позволят оптимально справиться с возникающей задачей;

в) осуществление предупредительных операций может не потребоваться, если держать под контролем все содержание выполняемой деятельности;

г) агрессивная стратегия реагирования, которая позволит оптимально справиться с возникающей задачей;

д) держать под контролем все содержание выполняемой деятельности.

15. Методом количественного анализа риска не является ... (продолжите предложение):

а) статистико-экономический метод;

б) анализ чувствительности;

в) метод «сценариев»;

г) метод использования «дерева решений»;

д) все являются.

16. Метод сценариев ...

а) позволяет совместить исследование чувствительности результирующего показателя с анализом вероятностных оценок его отклонений;

б) получить достаточно наглядную картину для различных вариантов событий;

в) представляет собой развитие методики анализа чувствительности;

г) представляет собой вариант прогнозирования опасных ситуаций который требует привлечения высококвалифицированного персонала для рассмотрения всех вероятных (даже в низкой степени) вариантов путей развития сложившихся обстоятельств;

д) все варианты верны.

17. Многообразие применяемых в хозяйственной практике методов управления риском можно разделить на несколько групп. Какой из нижеперечисленных групп не существует?

а) уклонение от риска;

б) передача риска;

в) симуляция риска;

г) принятие риска на себя;

д) все варианты верны.

18. К какой группе методов управления риском относятся различные варианты диверсификации?

а) уклонение от риска;

б) передача риска;

в) устранение риска;

г) принятие риска на себя;

д) нет верного ответа.

19. К какой группе методов управления риском относится работа одновременно на нескольких товарных рынках, когда неудача на одном из них может быть компенсирована успехами на других?

а) диверсификация;

б) хеджирование;

в) страхование;

г) самострахование;

д) нет верного ответа.

20. К какой группе методов управления риском относится взаимодействие со многими поставщиками, позволяющее ослабить зависимость предприятия от его «окружения», от ненадежности отдельных поставщиков сырья, материалов и комплектующих?

- а) передача риска через заключение контрактов;
- б) мониторинг факторов риска;
- в) страхование;
- г) диверсификация;
- д) нет верного ответа.

21. Для реализации высоко рискованных проектов создают так называемые ... предприятия (вставьте пропущенное слово).

- а) материнские;
- б) венчурные;
- в) диверсифицированные;
- г) дифференцированные;
- д) логистические.

22. Основной способ передачи риска через ... (закончите предложение):

- а) создание резервного фонда риска;
- б) заключение контракта;
- в) прогнозирование внешней среды;
- г) отказ от рискованной деятельности;
- д) все варианты верны.

23. Инновационная функция риска проявляется ... (закончите предложение):

а) в выборе альтернативы разрешения рискованных ситуаций, возникающих при применении экономико-математических расчетов предполагаемых последствий риска, использования теории вероятности и закона повторяемости экономических событий;

б) в возможности возникновения риска и его отрицательных последствий, что не способствует внедрению нововведений в производственный процесс, применению новых технологий;

в) в том, что возможность возникновения риска и его отрицательных последствий становится препятствием поиска предпринимателем нетрадиционных решений стоящих перед ним проблем;

г) в том, что возможность возникновения риска и его отрицательных последствий способствует внедрению нововведений в производственный процесс.

24. Что не является причиной спекулятивных рисков?

- а) изменение курсов валют;
- б) изменение конъюнктуры рынка;
- в) изменение условий инвестиций;
- г) изменение условий поставки;
- д) несчастные случаи.

25. План работ по проведению качественного анализа не включает... (продолжите предложение):

- а) идентификацию рисков;
- б) обработку полученной информации;

- в) определение оптимального способа управления;
- г) получение результатов.

Задание 2

Анализ сценариев хозяйственной деятельности организации

Исходные данные . По результатам анализа чувствительности хозяйственной деятельности организации были определены факторы риска групп I и II, которые являются наиболее опасными Критические переменные для каждого фактора риска также представлены в таблице 1. Экспертами организации были определены возможные изменения критических переменных при реализации трех сценариев развития событий: оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного (см. табл.). Согласно финансовой отчетности организации за отчетный период, выручка от реализации (принимается без косвенных налогов) составила 15000 тыс. руб., переменные затраты – 8000 тыс. руб., постоянные затраты – 1600 тыс. руб., стоимость материалов составляет 90 % от переменных затрат.

Таблица 1 Исходные данные

Фактор риска	Критические переменные	№ критической переменной	Пессимистический сценарий	Оптимистический сценарий	Наиболее вероятный сценарий
Сезонное снижение спроса	Снижение выручки от реализации	1	-13 %	Не изменяется	–4 %
Необходимость повышения квалификации персонала	Рост постоянных затрат	2	+34	Не изменяется	+8
Повышение цен на материалы	Рост переменных затрат	3	+8%	Не изменяется	+3 %

1. Рассчитать прибыль организации при изменении критических переменных для каждого сценария. Результаты расчета представить в таблице 2.

Таблица 2 Расчет прибыли для 3-х сценариев

Показатель	Фактическое значение, тыс. руб	Перерасчет прибыли по сценариям		
		Пессимистический	Оптимистический	Наиболее вероятный
Выручка от реализации	15000	$B \times (1 - 0,13)$		$B \times (1 - 0,04)$
Переменные затраты	8000	$Пер - Пер \times 0,9 + Пер. \times 0,9 \times 1,08$		$Пер - Пер \times 0,9 + Пер. \times 0,9 \times 1,03$
Постоянные затраты	1600	$Пост \times 1,34$		$Пост \times 1,08$
Прибыль от реализации	$(B - Пер.з - Пост.з)$		$(B - Пер.з - Пост.з)$	

2. Заполнить таблицу 3. По каждому сценарию обосновать вероятности реализации факторов риска, опираясь на правило: сумма вероятностей реализации каждого фактора риска по всем сценариям должна быть равна 1.

Таблица 3

Фактор риска	пессимистический		оптимистический		Наиболее вероятностный		Ожидаемый сценарий
	измен	вероятн	измен	вероятн	измен	вероятн	
Сезонное снижение спроса на продукцию	-13 %		Не изм		-4 %		
Необходимость повышения квалификации персонала	+34		Не изм		+8		
Повышение цен на сырье	+8%		Не изм		+3 %		
Показатель							

Значение результативного показателя по ожидаемому сценарию рассчитывается по формуле

$$Р_{Пож} = (Р_{Ппес} \times Р_{пес} + Р_{Попт} \times Р_{опт} + \dots + Р_{ПР.в.н.в.} \times Р_{Р.в.н.в.})$$

На основании полученных значений результативного показателя по каждому сценарию можно рассчитать коэффициент риска (R2):

$$R2 = \frac{(Р_{По} - Р_{Ппес}) \times Р_{пес}}{Р_{Пож}}$$

В случае если значения коэффициента риска находятся в промежутке от 0 до $R_{пес}$ ($0 \leq R2 \leq R_{пес}$), то данный субъект имеет достаточный «запас прочности» и может продолжать осуществлять хозяйственную деятельность без существенных изменений в стратегии и тактике своего развития. В случае если значения коэффициента риска превышают $R_{пес}$ ведение хозяйственной деятельности в существующем виде слишком рискованно.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте»

1. Нормативно-правовое регулирование в области инвестиций.
2. Современное состояние инвестиционной сферы в Республике Беларусь.
3. Факторы, способствующие инвестиционной активности и сдерживающие ее.
4. Проблемы инновационного развития спорта в Республике Беларусь.
5. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов.
6. Инвестиционная политика, её сущность и роль в современном мире.
7. Понятие инвестиционного климата и его оценка.
8. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность.
9. Интегральный макроэкономический эффект инвестирования в инновационную деятельность.
10. Классификация инноваций.
11. Виды инноваций при проектировании спортивных объектов и спортивной техники.
12. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность при проектировании спортивных объектов и спортивной техники.
13. Понятие и сущность инвестиционного проекта.
14. Структура и содержание инвестиционного проекта.
15. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
16. Задачи управления инновационными проектами.
17. Сходства и различия инвестиционного и инновационного проекта.
18. Возможности спортивных организации в реализации проектов.
19. Перспективы реализации инновационных проектов в спорте в Республике Беларусь.
20. Задачи инвестирования спортивных организаций.
21. Принципы финансирования и инвестирования спортивных организаций.
22. Содержание финансового плана спортивной организации.
23. Процесс разработки финансового плана.
24. Критерии оценки финансового плана организации.
25. Бюджетные инвестиционные ассигнования. Их целевое направление и порядок выделения.
26. Виды государственной поддержки инвестиционных проектов.
27. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности.
28. Венчурные инвесторы в сфере физической культуры и спорта.
29. Понятие и виды эффекта и эффективности.
30. Оценка эффективности инновационных проектов.
31. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
32. Показателей экономической эффективности инвестиций.

33. Методы оценки эффективности инвестиций в инновации.
34. Оценка эффективности инвестиционных проектов в спортивной сфере.
35. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
36. Оценка эффективности инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.
37. Анализ и выбор альтернативных проектов.
38. Портфельный анализ инновационных проектов.
39. Понятие и принципы экспертизы инновационных проектов.
40. Порядок экспертизы ГНТК.
41. Требования к результатам проведения комплексной экспертизы бизнес-планов инвестиционных проектов.
42. Риск и устойчивость инвестиционного проекта.
43. Методы управления инвестиционными рисками.
44. Анализ инвестиционной чувствительности проекта.
45. Метод сценариев при оценке устойчивости проекта.
46. Методика составления Карты проектных рисков.
47. Разработка программы управления рисками.
48. Риски инновационных проектов спортивной сферы.

Тематика рефератов

1. Взаимосвязь инфляционных процессов и инвестиционной деятельности.
2. Концессия. Особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий.
3. Современные направления развития спортивных организаций.
4. Проблемы инновационного развития спорта в Республике Беларусь.
5. Проблемы инновационного развития спорта в мире.
6. Значение цифровизации в управлении проектами.
7. Современные программы используются в проектировании.
 8. Инновационные проекты в спорте (Описание конкретного современного проекта в спортивной сфере, реализуемого в Республике Беларусь).
 9. Формирование портфеля новшеств и инноваций и ее значение для организаций.
10. Оценка рисков инвестирования в инновационную деятельность.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Распределение функций, обязанностей и ответственности между участниками инвестиционного проекта.
2. Этапы разработки и реализация инвестиционного проекта.
3. Принципы управления проектом.

4. Модели управления проектами.
5. Сущность финансовой политики спортивной организации.
6. Значение и качество финансового планирования.
7. Метод экспертных оценок.
8. Имитационное моделирование.
9. Виды финансового плана.
 10. Инновационные бюджетные фонды, используемые на финансирование инвестиций.
11. Банковское кредитование инвестиционной деятельности.
 12. Оценка эффективности инвестирования в инновационную деятельность.
13. Этапы отбора проектов.
14. Порядок применения методики отбора вариантов инвестирования.
15. Характеристика методов экспертизы проектов.
16. Методы экспертизы инновационных проектов.
 17. Функции государственных экспертных советов при проведении экспертизы проектов.
 18. Классификация инвестиционных рисков, встречающихся в спортивной деятельности.
19. Критерии оценки эффективности системы управления рисками.
20. Методы управления рисками.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Литература

Основная литература

1. Арсенов, В.В. Управление экономическими рисками: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям переподготовки "Антикризисное управление предприятием", "Экономика и управление на предприятии промышленности", "Деловое администрирование" / В. В. Арсенов. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 200 с.
2. Карсеко, А.Е. Инвестиционное проектирование: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Эл. ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2020. – 82 с.
3. Якубовская, Т.Л. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие / Т. Л. Якубовская. – Минск : БНТУ, 2020. – 125 с.
4. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / М. И. Ример. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2015 – 432 с.

Дополнительная литература

1. Догиль, Л. Ф. Менеджмент риска и страхования. Практикум : учебное пособие / Л. Ф. Догиль, Е. В. Позднякова. – Минск : БГАТУ, 2019. – 160 с.
2. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Управление рисками в международном бизнесе" для специальностей 2 ступени высшего образования 1-25 80 01 "Экономика" 1-25 80 02 "Мировая экономика" и оборудование (производство и эксплуатация) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Бизнес-администрирование"; авт.-сост. А. В. Забавская. – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2020.
3. Экономика проектных решений: методические указания по экономическому обоснованию дипломных проектов: учебно-методическое пособие для специальностей 1 ступени высшего образования, закрепленных за УМО / [В. Г. Горовой и др.]; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники". – Минск: БГУИР, 2021. – 106 с.
4. Экономическая оценка инвестиций: + обучающий курс : [учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] : для бакалавров, специалистов и магистров / М.И. Ример, Е.А. Кандрашина, Н.Н. Матиенко, А.Ю. Никифоров, А.А. Чудаева; под ред. М.И. Ример. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб. [и др.]: Питер: Питер, 2014. – 432 с.

5. Первушин, В.А. Практика управления инновационными проектами: учеб. пособие / В.А. Первушин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 208 с.
6. Ласкина Л.Ю., Силакова Л.В. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова. – СПб: Университет ИТМО, 2019. – 67 с.

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета

_____ Ю.А. Николайчик

_____ /уч.
Регистрационный № УД-_____

**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННЫХ И
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СПОРТЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0716 02 «Спортивная инженерия»

Минск 2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0716 02-2023 и учебных планов специальности 7-06-0716 02 «Спортивная инженерия», регистрационный № II с СТФ 114д–1/уч. от 18.04.2023 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Карнейчик В.В., доцент кафедры «Спортивная инженерия» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Хмель Е.В., доцент кафедры экономики, организации строительства и управления недвижимостью, Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук;

Сковорода Е.В., доцент кафедры менеджмента спорта, Белорусского государственного университета физической культуры, кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Спортивная инженерия» Белорусского национального технического университета (протокол № 11 от 18 апреля 2023 г.)

Заведующий кафедрой _____ В.Е. Васюк

Методической комиссией спортивно-технического факультета Белорусского национального технического университета (протокол № 9 от 23 мая 2023 г.)

Председатель методической комиссии _____ В.Е. Васюк

Научной библиотекой БНТУ _____ Т.И. Бирюкова

Научно–методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол №__ секции №_____ от _____ 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» разработана для специальности 7-06-0716 02 «Спортивная инженерия» получения углубленного высшего образования очной (дневной) и заочной формы.

Целью изучения учебной дисциплины является овладение базовыми знаниями и представлениями в области привлечения инвестиций и разработки инновационных проектов в спортивной сфере.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основ инвестиционной деятельности;
- изучение методов реализации инновационного проектирования в спорте;
- изучение методов оценки эффективности реализации инновационных проектов и снижения инвестиционных рисков.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при освоении образовательных программ первой ступени получения высшего образования. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, необходимы для проведения научно-исследовательской работы, направленной на подготовку магистерских диссертаций.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» магистрант должен:

знать:

- основные понятия, нормативно-правовую документацию в области инвестиционной и инновационной деятельности;
- основы финансирования проектов в спортивной сфере;
- специфику экспертизы инновационных проектов;
- особенности инвестиционной и инновационной деятельности в спорте.

уметь:

- оценивать эффективность инвестирования инновационных проектов;
- оценивать риски и планировать мероприятия по их снижению.

иметь навык:

- формирования инвестиционного портфеля организации;
- применения методов снижения рисков при проектировании;
- оценки эффективности инвестирования в инновационные проекты и выбора наиболее эффективных из них.

Согласно учебным планам для очной дневной формы получения углубленного высшего образования на изучение учебной дисциплины «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» отведено всего 110 часов, из них аудиторных 48 часов.

Согласно учебным планам для заочной формы получения углубленного высшего образования на изучение учебной дисциплины «Экономика инновационных и инвестиционных проектов в спорте» отведено всего 110 часов, из них аудиторных 12 часов.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблицах 1, 2.

Очная (дневная) форма получения углубленного высшего образования				
Семестр	Лекции, ч.	Аудиторные занятия		Форма текущей аттестации
		Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	
2	32	–	16	Экзамен

Таблица 2.

Заочная форма получения углубленного высшего образования				
Семестр	Лекции, ч.	Аудиторные занятия		Форма текущей аттестации
		Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	
3	8	–	4	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инвестиции и их значение для развития экономики

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях». Основные понятия, используемые в Законе. Современное состояние инвестиционной сферы в Республике Беларусь. Факторы, способствующие инвестиционной активности и сдерживающие ее. Инфляция и инвестиции. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов. Инвестиционная политика, её сущность и роль в современном мире. Понятие инвестиционного климата и его оценка. Особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий.

Тема 2. Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте

Понятие, признаки и свойства инноваций. Сущность, назначение и структура инноваций. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность. Интегральный макроэкономический эффект инвестирования в инновационную деятельность. Рекомендаций по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло). Классификация инноваций согласно Руководству Осло и законодательству Республики Беларусь. Виды инноваций при проектировании спортивных объектов и спортивной техники. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность при проектировании спортивных объектов и спортивной техники. Современные направления развития спортивных организаций. Проблемы инновационного развития спорта в Республике Беларусь.

Тема 3. Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации

Понятие и сущность инвестиционного проекта. Структура и содержание инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Участники инвестиционного проекта. Разработка и реализация инвестиционного проекта.

Тема 4. Принципы и методы управления инновационными проектами

Инжиниринг и принципы управления. Схема и задачи управления инновационными проектами. Модели управления проектами.

Тема 5. Инновационное проектирование в спорте.

Сходства и различия инвестиционного и инновационного проекта. Особенности деятельности спортивных организаций и обоснования возможности реализации проекта. Инновационные проекты в спорте: современное состояние и перспективы развития. Характеристика фаз инновационного проекта.

Тема 6. Финансирование инновационных проектов в спортивной сфере.

Принципы и задачи финансирования и инвестирования спортивных организаций. Сущность финансовой политики организации. Значение и качество финансового планирования. Содержание финансового плана. Виды финансового плана. Процесс разработки финансового плана. Критерии оценки финансового плана организации. Структура финансового плана организации и объекты планирования. Бюджетные инвестиционные ассигнования. Их целевое направление и порядок выделения. Виды государственной поддержки инвестиционных проектов. Инновационные и другие целевые бюджетные фонды, используемые на финансирование инвестиций. Банковское кредитование инвестиционной деятельности. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности. Венчурные инвесторы в сфере физической культуры и спорта.

Тема 7. Экономическая оценка инвестиций.

Эффективность инвестирования в инновационную деятельность. Понятие и виды эффекта и эффективности. Теоретико-методические основы оценки эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Классификация показателей экономической эффективности инвестиций. Показатели общей экономической эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиций в инновации. Оценка эффективности инвестиционных проектов в спортивной сфере. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.

Тема 8. Формирование инвестиционного портфеля организаций.

Значение формирования портфеля новшеств и инноваций для организаций. Этапы отбора проектов. Порядок применения методики отбора вариантов инвестирования. Анализ и выбор альтернативных проектов. Портфельный анализ инновационных проектов.

Тема 9. Экспертиза инновационных проектов

Понятие и принципы экспертизы инновационных проектов. Характеристика методов экспертизы проектов. Методы экспертизы инновационных проектов. Порядок экспертизы ГНТК. Требования к результатам проведения комплексной экспертизы бизнес-планов инвестиционных проектов. Функции государственных экспертных советов при проведении экспертизы проектов.

Тема 10. Характеристика проектных рисков инвестирования в инновационные проекты

Риск и устойчивость инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных рисков. Методы управления инвестиционными рисками. Метод экспертных оценок. Имитационное моделирование. Анализ

инвестиционной чувствительности проекта. Метод сценариев при оценке устойчивости проекта. Оценка рисков инвестирования в инновационную деятельность. Методика составления Карты проектных рисков.

Тема 11. Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности

Разработка программы управления рисками. Роль государства в управлении рисками. Эффективность системы управления рисками и критерии оценки. Методы управления рисками: перечень, краткая характеристика.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

очная (дневная) форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов СР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
	2 семестр					
1.	Инвестиции и их значение для развития экономики	2			4	
2.	Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте	4			6	
	Практическое занятие №1. Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте		2			Устный опрос
3.	Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации	4			6	
	Практическое занятие №2. Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации		2			Устный опрос
4.	Принципы и методы управления инновационными проектами	2			4	
5.	Инновационное проектирование в спорте.	2			6	
	Практическое занятие №3. Инновационное проектирование в спорте.		2			Устный опрос
6.	Финансирование инновационных проектов в спортивной сфере.	4			8	
	Практическое занятие №4. Финансирование инновационных проектов в спортивной сфере.		2			Письменный опрос

7.	Экономическая оценка инвестиций.	4			6	
	Практическое занятие №5. Экономическая оценка инвестиций.		4			Устный опрос
8.	Формирование инвестиционного портфеля организаций.	2			6	
	Практическое занятие №6. Формирование инвестиционного портфеля организаций.		2			Письменный опрос
9.	Экспертиза инновационных проектов	2			4	
10.	Характеристика проектных рисков инвестирования в инновационные проекты	4			8	
11.	Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности	2			4	
	Практическое занятие №7. Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности		2			Устный опрос
	Итого за семестр	32	16		62	Экзамен
	Всего аудиторных часов	48				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов СР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
	3 семестр					
1.	Инвестиции и их значение для развития экономики				10	
2.	Инновационная деятельность. Особенности инновационной деятельности в спорте	2			8	
3.	Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации				10	
4.	Принципы и методы управления инновационными проектами				8	
5.	Инновационное проектирование в спорте.				10	
	Практическое занятие №1. Инновационное проектирование в спорте.		2			Устный опрос
6.	Финансирование инновационных проектов в спортивной сфере.	2			10	
7.	Экономическая оценка инвестиций.				10	
	Практическое занятие №2. Экономическая оценка инвестиций.		2			Устный опрос
8.	Формирование инвестиционного портфеля организаций.	2			8	
9.	Экспертиза инновационных проектов				6	

10.	Характеристика проектных рисков инвестирования в инновационные проекты				8	
11.	Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности	2			10	
	Итого за семестр	8	4		98	Экзамен
	Всего аудиторных часов	12				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

5. Арсенов, В.В. Управление экономическими рисками: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям переподготовки "Антикризисное управление предприятием", "Экономика и управление на предприятии промышленности", "Деловое администрирование" / В. В. Арсенов. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 200 с.

6. Карсеко, А.Е. Инвестиционное проектирование: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Эл. ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2020. – 82 с.

7. Якубовская, Т.Л. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие / Т. Л. Якубовская. – Минск : БНТУ, 2020. – 125 с.

1. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / М. И. Ример. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2015 – 432 с.

Дополнительная литература

7. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Управление рисками в международном бизнесе" для специальностей 2 ступени высшего образования 1-25 80 01 "Экономика" 1-25 80 02 "Мировая экономика" и оборудование (производство и эксплуатация) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Бизнес-администрирование"; авт.-сост. А. В. Забавская. – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2020.

8. Экономика проектных решений: методические указания по экономическому обоснованию дипломных проектов: учебно-методическое пособие для специальностей 1 ступени высшего образования, закрепленных за УМО / [В. Г. Горовой и др.]; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники". – Минск: БГУИР, 2021. – 106 с.

9. Экономическая оценка инвестиций: + обучающий курс : [учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] : для бакалавров, специалистов и магистров / М.И. Ример, Е.А. Кандрашина, Н.Н. Матиенко, А.Ю. Никифоров, А.А. Чудаева; под ред. М.И. Ример. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб. [и др.]: Питер: Питер, 2014. – 432 с.

10. Первушин, В.А. Практика управления инновационными проектами: учеб. пособие / В.А. Первушин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 208 с.

11. Ласкина Л.Ю., Силакова Л.В. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова. – СПб: Университет ИТМО, 2019. – 67 с.

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Оценка уровня знаний студента производится в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений магистранта рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление магистранта на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка разделов магистерской диссертации работы по индивидуальным заданиям в соответствии с планом исследований;
- подготовка материалов для публикаций.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола заседания кафедры)
Согласование не требуется	Кафедра «Спортивная инженерия»		Содержание данной учебной программы не требует согласования с другими учебными дисциплинами специальности, протокол № 11 от 18.04.2023