

Белорусский национальный технический университет
Студенческий конкурс исторических исследований
Секция «История науки и техники»

“Криница” – крупнейшее предприятие пивоваренной отрасли в Беларуси”

Автор:

студент группы 10402124

механико-технологического факультета БНТУ

Кручинин Константин Алексеевич

Руководитель:

Людмила Александровна Довнар,

кандидат исторических наук

доцент кафедры “История”

АННОТАЦИЯ

По уровню технической оснащенности ОАО «Криница» отвечает мировым стандартам. Отборное сырье, инновационное оборудование, автоматизация производственных процессов обеспечивают выпуск продукции самого высокого качества. Предприятие не собирается останавливаться на достигнутом уровне развития, каждый год ставит перед собой новые цели. Сегодня завод достойно конкурирует с мировыми производителями пива, как в Беларуси, так и далеко за ее пределами.

Автор данной работы изучил как исторический опыт компании ОАО «Криница» повлиял на современное состояние производства пивоваренной отрасли в Республике Беларусь и какие задачи ОАО «Криница» ставит перед собой в XXI веке.

“ОАО Криница”

**Производственное
предприятие
Беларуси**

История пивоваренной компании “Криница”

История пивоваренной компании «Криница» начинается в 1973 году, когда в промышленном районе г. Минска Дrajня было начато строительство нового предприятия Минский пивзавода № 2. В 1975 году предприятие выпустило первое пиво.



Бархатное 3	Белорусское 3	Белорусское 4	Белорусское 5	Белорусское 6	Белорусское 7	Белорусское 8
Белорусское 9	Белорусское 10	Белорусское 11	Белорусское 12	Белорусское 13	Белорусское 14	Родненское 3
Жигулевское 3	Жигулевское 5	Жигулевское 6	Жигулевское 7	Жигулевское 8	Жигулевское 10	Жигулевское 11
Жигулевское 12	Жигулевское 13	Жигулевское 14	Жигулевское 15	Жигулевское 15-1	Жигулевское 15-3	Жигулевское 16
Жигулевское 17	Жигулевское специальное 3	Минское 3	Минское 5	Минское 6	Минское 7	Минское 9
Минское 10	Минское 11	Минское золотистое 3	Минское золотистое 4	Минское золотистое 5	Минское золотистое 6	Минское золотистое 7
Минское золотистое 8	Минское золотистое 9	Минское золотистое 10	Минское золотистое 11	Московское 3	Московское 4	Московское 6
Московское 7	Московское 8	Московское 9	Портер 3	Портер 4	Портер 5	Портер 7
Светлое специальное 3	Светлое специальное 4	Столовое 3	Столовое 4	Столовое 5	Столчное 3	Столчное 4
Столчное 5	Столчное 6	Столчное 7	Столчное 8	Столчное 9	Ячменный колос 3	Ячменный колос 4
Ячменный колос 5	Ячменный колос 6	Ячменный колос 8	Ячменный колос 9	Ячменный колос 10	Ячменный колос 11	Ячменный колос 12

В 1976 году на базе пивзавода № 2, как головного предприятия, было создано производственное объединение «Минскпивпром», в состав которого входили еще пять заводов (Борисовский, Минский завод безалкогольных напитков, Слуцкий, Молодечненский пивзаводы и пивзавод «Беларусь»).

В 1986 году производственное объединение «Минскпивпром» переименовано в «Крыница». В 1992 году производственное объединение «Крыница» становится арендным предприятием.

Головное предприятие «Криница»

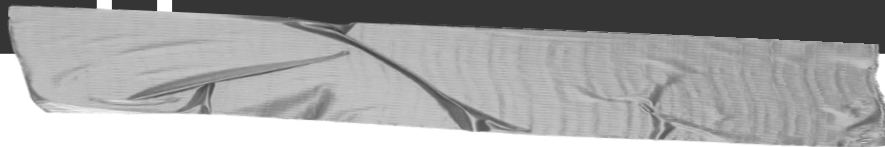


Головное предприятие было переименовано в «Криницу». Являясь до упразднения ПО «Минскпивпром» (1992 год) головным предприятием, пивоваренный завод по праву унаследовал название «Криница».

В 1992 году «Криница» становится арендным предприятием. Огромные экономические трудности в стране начала девяностых годов не обошли стороной пивоваров. «Криница» начинает поиск своего пути выхода из сложившегося кризиса.

Модернизация

Производства



Идет модернизация производства, осуществлена замена двух старых линий розлива пива на новые с пастеризаторами иностранного производства. Это позволило начать производство пива с длительным сроком хранения, что в свою очередь дало возможность выйти на рынок Российской Федерации. Осуществлена закупка и установка линии розлива в алюминиевую банку. В 1996 году вводится в эксплуатацию филиал ОАО «Криница» – Несвижский завод по выпуску безалкогольных напитков.

В 1996 году начала действовать первая, а в 1998 – вторая линии по розливу пива в КЕГи, что позволило обеспечить десятки пивных баров города Минска и некоторых других городов, высококачественным пивом ОАО «Криница».

В 2001 году арендное предприятие «Криница» было преобразовано в открытое акционерное общество «Криница».

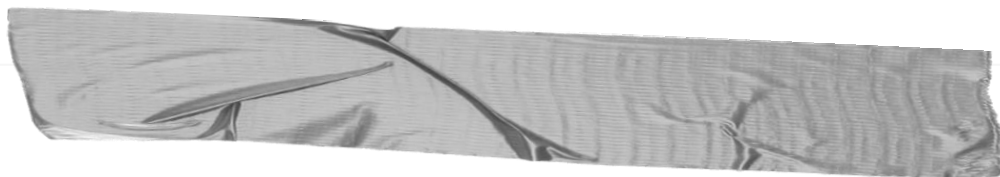
Большие изменения произошли на предприятии с августа 2001 года в результате сотрудничества с ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Начат 1 этап реконструкции и технического перевооружения предприятия. Модернизация мощностей пивоваренного производства началась без его остановки, в результате чего 70 процентов мощностей были выведены из производственного цикла. Практически все основные подразделения завода подверглись реконструкции. Первый этап реконструкции предприятия планировалось завершить в марте 2002 года. Однако в конце декабря 2001 года компания «Балтика» прекратила финансирование проекта и более года работы по реконструкции не осуществлялись. За это время





- В 2003 году в республике была принята государственная программа развития пивоваренной отрасли. Государство передает ОАО «Криница» в доверительное управление ОАО «Приорбанк». Предприятие, при активной поддержке государства и ОАО «Приорбанк», в конце декабря завершает 1-й этап реконструкции, который включает в себя: реконструкцию варочного и бродильно-фильтрационного цехов, цеха розлива пива, замену оборудования в компрессорном, электро- и теплосиловом цехах, водоподготовки, инженерных сетей. В результате производственные мощности по выпуску пива увеличены с 6,1 до 15 млн. дал в год.
- 2004 год стал стартовым годом для начала окупаемости проекта реконструкции ОАО «Криница». Именно в этом году заработало приобретенное и смонтированное в 2001-2003 гг. новое технологическое оборудование.

— Значительный рост качества и возможностей



Пиво, выпускаемое ОАО «Криница» достигло уровня европейского качества. В сентябре 2004 года предприятие выпустило пиво класса «премиум». В результате объем производства и реализации пива за 2004 год составил более 9 млн. дал, что в 1,4 раза больше объема пива, произведенного в 2003 году.

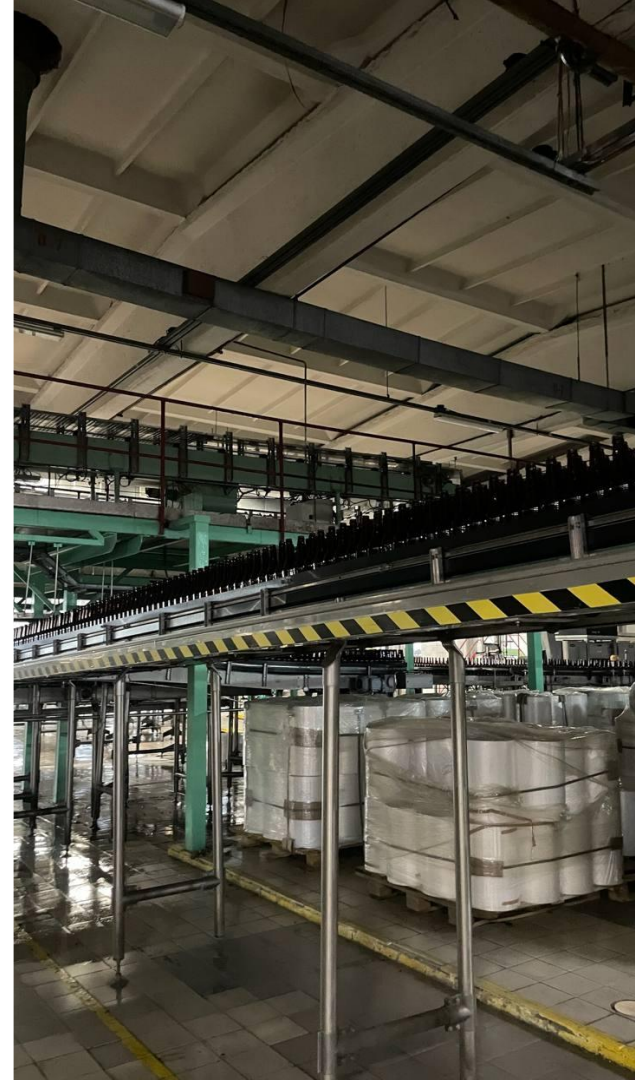
Кроме того, в этом же году ОАО «Криница» осуществляет ряд мероприятий, которые позволяют значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции:


- осуществлена закупка новой высокопроизводительной линии с выдувным автоматом для розлива пива в 1,0 и 1,5 литровые ПЭТ бутылки;
 - модернизирована и налажена линия розлива пива в алюминиевую банку;
 - для непрерывного обеспечения вновь вводимых линий пивом дополнительно закуплено 6 форфасов.
-

По уровню технической оснащенности ОАО «Криница» отвечает мировым стандартам. Отборное сырье, инновационное оборудование, автоматизация производственных процессов обеспечивают выпуск продукции самого высокого качества. Предприятие не останавливается на достигнутом уровне развития и каждый год ставит перед собой новые цели. Сегодня завод достойно конкурирует с мировыми производителями пива, как в Беларуси, так и за ее пределами.

На предприятии внедрены и действуют системы менеджмента, которые соответствуют требованиям международных стандартов.

В ОАО «Криница» действует правило использования натуральных ингредиентов при производстве продукции. Хмель, солод, дрожжи, зерновые культуры закупаются у проверенных поставщиков со всего мира. Главный принцип работы компании – выпуск конкурентоспособной продукции для максимального удовлетворения ожиданий потребителя.





Следуя традициям качества и строго соблюдая технологии приготовления продукции, команда профессионалов предприятия постоянно работает над совершенствованием рецептов, ежегодно обновляет ассортимент выпускаемой продукции и предлагает покупателям инновационные разработки, новые сорта пива, оригинальные виды и вкусы кваса

Продукция пивоваренной компании "Криница" ежегодно принимает активное участие в международных и республиканских дегустационных конкурсах.

КАЧЕСТВО

«Криница» продолжает развиваться, ставя перед собой амбициозные цели по расширению рынков сбыта и улучшению качества продукции. Предприятие активно участвует в выставках и форумах, что свидетельствует о его намерении укрепить позиции на международной арене. Кроме того, компания внедряет системы управления качеством, соответствующие международным стандартам, что позволяет ей оставаться конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

