

Мотивация в изучении иностранных языков

Азарова М.М.

Белорусский национальный технический университет

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Новая политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня более глубокого владения иностранным языком. Все вышеперечисленное существенно повышает престиж предмета "иностраный язык" в качестве образовательной дисциплины вуза. И здесь понятие мотивации выходит на первый план.

При обучении, в частности, иностранному языку имеют место определенные виды мотивации. Все вместе они составляют так называемую учебную мотивацию. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень его интеллектуального развития), особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности, организацией педагогического процесса, спецификой учебного предмета.

На основании вышеперечисленных факторов учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами. Примерами внешней мотивации могут служить: мотив достижения (вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности), мотив самоутверждения (стремление утвердить себя, получить одобрение других людей), мотив аффилиации (стремление к общению с другими людьми), мотив идентификации (стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям), мотив саморазвития (стремление к самоусовершенствованию), просоциальный мотив (связан с осознанием общественного значения какой-либо деятельности).

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Ее еще часто называют также процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов, таких как престиж, самоутверждение и т.д., может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.