

Аспекты конкурентоспособности образования взрослых на рынке труда

Кирпич С.В.

Белорусский национальный технический университет

Подготовка специалистов в системе высшего дополнительного образования осуществляется в контексте рыночных преобразований. Такие понятия как «спрос», «предложение», «конкуренция» становятся рабочими понятиями применительно к главному (хотя и не единственному) продукту деятельности вузов – подготовленному (т.е. компетентному) специалисту, который попадает в современные условия рынка труда.

Образование (знание) стало сегодня одним из ключевых факторов инновационного развития, что обуславливает растущий интерес к методам, средствам и инструментам в сфере современных образовательных услуг, в том числе в образовании взрослых.

Рыночный подход к подготовке специалистов состоит в том, чтобы предоставить больше возможностей в реализации потребности в развитии (интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном) личности и ее самореализации, а также потребности предприятий и организаций в использовании научно-технического и культурного потенциала специалистов и, в первую очередь, их профессиональных компетенций. Вузы, работающие в системе рыночных отношений, вынуждены подчиняться условиям рынка и, чтобы подтвердить целесообразность своего существования, они должны удовлетворять критериям рынка.

Фактор конкурентоспособности образования, в особенности дополнительного образования (как наиболее приближенного к рынку труда), стимулирует вузы к тому, чтобы чутко прислушиваться к рыночной конъюнктуре и адаптироваться к потребностям рынка.

Современный интерес к сфере дополнительного профессионального образования (которая характеризуется как сложная и междисциплинарная) обусловлен тем, что повышение квалификации и (пере)подготовка кадров напрямую соприкасается с рынком труда, который становится всё более динамичным и требует современных знаний, умений, специализаций.

Сегодня конкурентоспособность становится важнейшим показателем эффективности деятельности вузов. Анализ этого понятия позволяет вычленил следующие составные части конкурентоспособности: организационные, технологические (методические) и экономические аспекты, а также системы рейтингов выпускников, компетентность преподавателей, научно-исследовательский потенциал вуза и др.