

## Учет риска при формировании эффективной стратегии организации

Лапченко Д.А., Жилкина А.А.

Белорусский государственный экономический университет  
Белорусский национальный технический университет

На экономическую деятельность организации влияет множество факторов, в том числе выбираемые организацией стратегия и тактика производственно-финансовой деятельности. Стратегия управления рисками – это искусство планирования и руководства в условиях неопределенности, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения. Стратегия включает правила, на основе которых принимаются рискованные решения, и способы их выбора. Стратегическое рискоположение – это управленческий процесс создания и поддержания соответствия между миссией, целями и потенциальными возможностями, рисками и шансами организации.

Экономические риски выступают как значимый элемент выбора эффективной экономической стратегии предприятия. Рискоучитывающая стратегия – это сильная деловая концепция плюс набор реальных действий, который способен привести эту концепцию к созданию реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время. Стратегический рископлан включает следующие этапы: анализ окружающей среды (внешней среды и внутренних возможностей); определение политики организации (целеположение) в области управления рисками; формулирование стратегии управления рисками и выбор альтернатив.

Управление финансовым риском как элементом эффективной стратегии организации может строиться на одном из трех подходов: *активное управление* – означает максимальное использование имеющейся информации, средств минимизации рисков и предполагает организацию непрерывного мониторинга и контроля; *адаптивный подход* – строится на принципе «выбора меньшего из зол», предполагая адаптацию к сложившейся ситуации; *консервативный (пассивный) подход* – управление направлено на локализацию ущерба, нейтрализацию его влияния на последующие события.

Учет фактора финансового риска при формировании эффективной стратегии предприятия должен основываться на рациональном мышлении и искусстве прогнозирования. Это позволит организации более четко определить свои задачи, сформировать миссию и защитить себя от крупных финансовых потерь в будущем.