

# **Экспорт строительных услуг доместроительных комбинатов республики Беларусь на строительный рынок Российской Федерации**

Маляренко А.В.  
ОАО «НИИ Стройэкономика»  
г. Минск, Беларусь

## **Реферат**

В статье рассматриваются вопросы экспорта строительных услуг и продукции доместроительных комбинатов Республики Беларусь. В основной части дается анализ показателей экспорта по ДСК и его направлений.

В статье также затронуты такие вопросы как формирование цены предложения на внешнем рынке и пути поиска зарубежных контрактов.

В заключение говорится о перспективах продвижения строительной продукции и услуг на Российском рынке.

**Ключевые слова:** экспорт строительных услуг, ценообразование, доместроительные комбинаты, строительный рынок

## **Введение**

Строительный сектор Беларуси является одним из ключевых секторов экономики страны. Однако, в настоящий момент экономика страны работает в непростых экономических условиях. Учитывая влияния на отечественную экономику мирового финансового кризиса и последствий экономически неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры в Беларуси в 2011–2012 гг., особую значимость приобретает вопрос экспорта строительный услуг и продукции предприятиями республики. Строительная отрасль ориентированная не только на внутренние потребности, но и на внешние рынки сможет работать более эффективно, что особенно важно в условиях сложившегося отрицательного сальдо внешней торговли.

### Основная часть.

Задача по наращиванию экспортного потенциала стоит, в том числе, и перед домостроительными комбинатами Республики Беларусь. В настоящий момент, несмотря на трудности, связанные с организацией работ по экспорту услуг, ряд домостроительных комбинатов осуществляет свою профессиональную деятельность за пределами Республики Беларусь, в основном в Российской Федерации.

Основными конкурентными преимуществами, данных подрядных организаций, позволившим им выйти на зарубежный рынок являются: оснащённость высокоэффективной строительной техникой, машинами, механизмами; высокий профессионализм рабочих и инженерно-технического персонала; короткие сроки монтажа коробки здания; конкурентоспособная цена.

Результаты внешнеэкономической деятельности домостроительных комбинатов в 2010–2012гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Экспорт домостроительных комбинатов Республики Беларусь

Наименование организации	Факт		
	2010	2011	2012
ОАО "Гомельский ДСК"	2242,1	3733,4	2258,9
РУП "Витебский ДСК"	0,0	29,0	673,0
СРУП "Могилевский ДСК"	0,0	75,0	63,4
ОАО "Бобруйский завод КПД"	290,6	0,0	0,0

Крупнейшим экспортером среди домостроительных комбинатов Минстройархитектуры является ОАО «Гомельский ДСК». Предприятие даже стало победителем республиканского конкурса «За достижения в строительной отрасли за 2008 г.» в номинации «Экспортер года». Высокий уровень качества производства, наличие высококвалифицированных специалистов позволили обеспечить выход ОАО «Гомельский ДСК» на российский рынок строительства жилья, где предприятие ведёт работы не один десяток лет. География строительства обширна – Тюменская, Брянская, Псковская области, город Москва. В настоящее время

комбинат ведёт строительство домов в г. Калининград. В 2010 году предприятие экспортировало продукции на 2,242 млн. долл. США, в 2011 на 3,733 млн. долл. США.

В 2013–2015 г. г. домостроительными комбинатами страны запланирован значительный рост экспорта строительных услуг. Связано это в первую очередь с возросшими возможностями комбинатов по строительству современных серий жилых домов и все еще низким объемом строительства жилья внутри страны. Реализации поставленных перед домостроительными комбинатами целей будет способствовать завершение их модернизации и разработка стратегии по активизации их деятельности на зарубежных рынках.

В рамках изучения опыта работы отечественных домостроительных комбинатов за пределами Республики Беларусь были проанализированы экспортные ценовые предложения, изучен опыт формирования цены и поиска зарубежных контрактов. В большинстве случаев отечественные домостроительные комбинаты выполняют строительно-монтажные работы на субподряде, поэтому, как правило, возводят только коробку здания без осуществления отделочных работ. Пример формирования стоимости строительства единицы общей площади крупнопанельного жилого дома без учета отделочных работ представлено на рисунке 1.

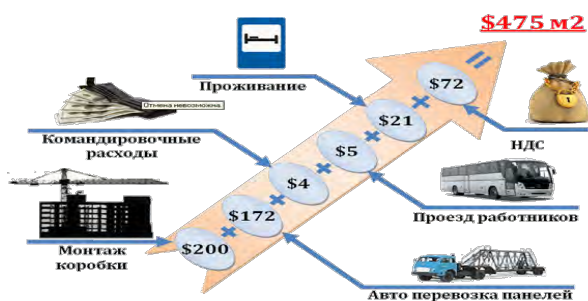


Рисунок 1 – Пример формирования стоимости строительства 1м<sup>2</sup> общей площади крупнопанельного жилого дома без учета отделочных работ

В структуре затрат значительную часть имеет удельный вес дополнительных издержек, связанных непосредственно с осуществлением строительства крупнопанельных домов за рубежом. Так в рассматриваемом примере удельный вес дополнительных издержек занимает в среднем 40 % от стоимости СМР. Справочно: Усредненная цена возведения домостроительным комбинатом 1м2 жилья (без учета отделочных работ) с учетом дополнительных затрат в среднем находится в диапазоне от 500 до 700 долл. США.

Структура дополнительных затрат при осуществлении экспортных операций представлена на рисунке 2.

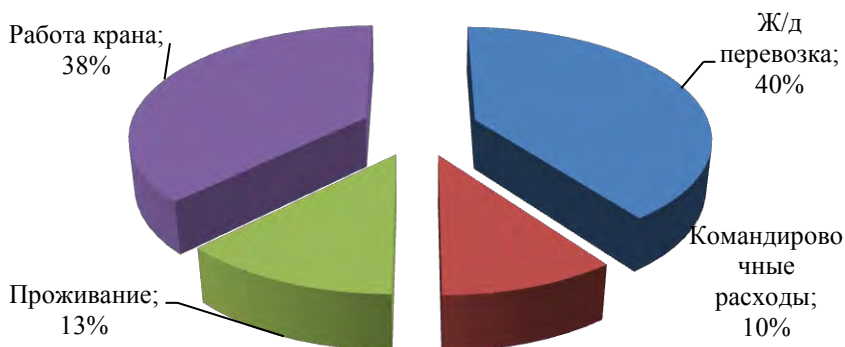


Рисунок 2 – Структура дополнительных затрат, связанных с осуществлением строительства объекта КЖД в Российской Федерации

Немаловажным фактором в продвижении экспортируемых строительных услуг является их информационное обеспечение. Ключевой вопрос, стоящий перед домостроительными организациями, это поиск строительных контрактов – таблица 2.

Таблица 2 – Способы поиска информации об экспортных контрактах

Способ получения информации о строительном контракте	% опрошенных строительных организаций Министерства архитектуры и строительства
1) Устоявшиеся связи руководителя организации, личные контакты	70,87 %
2) Деятельность маркетинговых служб в структуре подрядных организаций	30,09 %
3) Интернет-ресурсы	17,39 %
4) Средства массовой информации	5,35 %
5) Участие в государственных программах	5,35 %
6) Посещение профессиональных выставок; участие в семинарах, конференциях; распространение рекламных материалов	5,35 %
7) Участие в государственных зарубежных программах	5,35 %

Проведенный анализ показал, что заключение договоров на строительные услуги, особенно в Российской Федерации, осуществляется исключительно на основе личных контактов в результате переговоров с конкретным заказчиком и ценового фактора. Следовательно, необходим широкий доступ домостроительных комбинатов, желающих осуществлять экспорт, к информации о конкурсных торгах для участия в международной системе электронной торговли осуществляемой через сеть Интернет и получение достоверной информации о ценовой ситуации на российском рынке, поскольку цена выступает важнейшим фактором конкурентоспособности при сооружении традиционных объектов жилищного строительства.

Изучение и анализ российского строительного рынка особенно важен для поставок продукции домостроительных комбинатов Минстройархитектуры. Так в настоящее время в России, основном экспортном рынке для отечественных предприятий, насчитывается около 500 заводов, производящих (или производивших ранее) сборный железобетон. Менее трети из них — 144 предприятия выпускали конструкции для крупнопанельного домостроения. Только незначительная часть действующих домостроительных комбинатов реконструирована. А большинство или работает на оборудовании, изготовленном десятки лет назад, выпуская технологически устаревшую продукцию, или не работает совсем. И это при том, что во многих регионах страны домостроительные комбинаты являются единственными предприятиями, способными обеспечить масштабное строительство жилья эконом-класса, в котором так нуждается население.

Важным ориентиром при выходе на российский рынок жилья для отечественных домостроительных комбинатов могут стать публикуемые Министерством экономического развития России данные о средней рыночной цене 1 кв.м. жилья. Показатель средней рыночной стоимости 1 квадратного метра жилья, утверждаемый Минрегионом [1], применяется в том числе в качестве максимальной цены, по которой в настоящее время государство выкупает жилье у застройщиков на торгах для социальных нужд под переселение из ветхого жилфонда и для военнослужащих. Кроме того, средняя рыночная цена одного квадратного метра жилья, а также норматив стоимости в среднем по России применяются для расчета размеров субсидий, выделяемых для категорий граждан, приобретающих жилье посредством механизма государственных жилищных сертификатов.

На четвертый квартал 2012г. Министерством регионального развития Российской Федерации было установлено что, наибольшая средняя цена строительства крупнопанельного жилья в г. Москве – 2910 долл. США за 1м<sup>2</sup>, далее следует г. Санкт-Петербург – 1729 долл.США. Среди регионов Европейской части России лидирует также Московская область (1573 долл. США). В близлежащих к Беларуси областях Российской Федерации цены установились на уровне: Псковская область – 983 долл. США, Смоленская область –

946 долл.США, Брянская область – 864 долл.США. Изучая и отслеживая показатели средней цены в регионе, маркетинговые службы домостроительных комбинатов могут проанализировать возможности реализации продукции на экспорт, учитывая при этом сопутствующие экспорту затраты.

### **Заключение**

С целью наращивания объемов экспорта строительных услуг домостроительными комбинатами целесообразно проработать вопрос о компенсации подведомственным подрядным организациям за счет инновационного фонда Министерства архитектуры и строительства вступительного взноса при вхождении их в общественные саморегулирующие организации, осуществлять помимо экспорта строительных услуг экспорт сопутствующих услуг по страхованию, транспортировке грузов; дополнительных поставок товаров и услуг, необходимых для последующего функционирования и текущего ремонта построенных объектов и др., разработать государственную программу содействия зарубежному строительству, включающую координацию таких мер.

### **Список использованных источников**

1. Приказ Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 17 октября 2012 г. N 28/ГС "О показателях средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья по субъектам Российской Федерации на IV квартал 2012 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/09/metr-dok.html>. - Дата доступа: 16.11.12.