

деятельности центральных органов государственной власти. Российская модель ещё находится в стадии формирования[1].

В Беларуси идеей электронного правительства впервые заинтересовалась в начале 2000-х годов, когда началось внедрение электронного документооборота и цифровой подписи, однако процесс растянулся во времени. Чтобы ускорить события была принята Национальная программа развития услуг в сфере ИКТ на 2011 – 2015 годы, согласно которой к 2015 году электронное правительство в стране уже должно было работать, однако в 2016 г. появилась новая программа развития цифровой экономики и информационного общества. Таким образом, попытки завершить создание е-правительства продолжаются.

### Литература.

1. Ботнев, В.К. Зарубежный опыт построения электронного правительства [Электронный ресурс] / В.К. Ботнев // Социально-политические науки – 2018. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-postroeniya-elektronno-go-pravitelstva-1>. – Дата доступа: 14. 03. 2021.

2. Никитенкова, М.А. Государство, бизнес и общество: опыт электронного правительства США [Электронный ресурс] / М.А. Никитенкова // Россия и Америка в XXI веке – 2018. – № 1. – Режим доступа: <https://rusus.jes.su/s207054760000078-2-1/>. – Дата доступа: 15. 03. 2021.

3. Чарьева, Э.Е. Анализ мирового опыта внедрения информационных технологий в государственное управление [Электронный ресурс] / Э.Е. Чарьева // Репозиторий Полесского государственного университета. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/15032/1/111Charyeva%20E.E.Analiz%20mirovogo%20opyta.pdf>. – Дата доступа: 14. 03. 2021.

УДК 316.2

### Астротурфинг

Вайнилович Э.Г., Линкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Современная общественная жизнь насыщена использованием различных технологий во всех сферах жизнедеятельности. На функционирование общества и его политическую систему оказывает влияние общественное мнение, которое представляет собой совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу затрагивающих

группу людей. Однако, для искусственного управления общественным мнением в настоящее время все больше получает распространение астротурфинг. Термин происходит от названия бренда синтетической травы «AstroTurf» - синтетическое покрытие, которое выглядит как настоящая трава и используется на стадионах. С помощью этого противоречивого метода создается фиктивная популярность, используемые технологии имитируют массовую поддержку идей, товаров, мнений. Астротурфинг – представляется как стратегия цифрового маркетинга, основанная на сокрытии создателей или менеджеров маркетинговой кампании, получившие массовую поддержку. Это делается для того, чтобы запланированное действие производило впечатление спонтанности и естественности. Используется корпоративными лоббистами, политехнологами, вирусными маркетологами и даже спецслужбами для выявления планов участников социальных сетей. Астротурфинг может проявляться в виде:

- покупки подписчиков в социальных сетях,
- массовой отправки сообщений с одинаковым содержанием чтобы превратить новость в популярную тему,
- отправки массовой рассылки электронной почты организации или отдельному лицу с заранее определенным содержанием, имитирующим сообщение от общественности, с целью повлиять на эту организацию или человека,
- распространения в сети идей, которые будут ретранслированы большинством пользователей,
- вытеснения мнения реальных людей и организации поддельных кампаний в интернете,
- технической «накрутки» счетчика просмотров информации для повышения ее рейтинга.

Необходимость выделяться в информационной среде, требует значительных действий, имеющих социальную основу, которая их поддерживает. Социальная поддержка создается искусственно, но выглядит естественно и спонтанно.

Астротурфинг широко применяется в бизнесе, когда компании с его помощью продвигают свои товары или услуги на рынке. Для этого сознательно публикуются положительные отзывы о компании производителе, написанные специально обученной и заранее оплаченной командой сотрудников, и отрицательные - о конкурентах.

Выделяют также «журналистский астротурфинг», использующий доверие к журналистам и журналистским СМИ, которые сознательно (за отдельное вознаграждение) или бессознательно (когда их обманывают

ложными новостями) способствуют распространению заранее сфабрикованного сообщения. После того, как крупное СМИ опубликовало ложную историю, другие СМИ будут ее воспроизводить, таким образом новости распространяются по всему миру вызывая удивление и увеличивая количество просмотров.

Не менее популярен «политический астротурфинг» в целях политической пропаганды, т.к. завоевание последователей в социальных сетях – одна из самых больших забот политиков и помогает создать ощущение, что к их идеям хотят прислушиваться, следовать и поддерживать.

Астротурфинг основан на психологических законах, таких как закон информационного социального влияния, который объясняет, что люди склонны считать аргумент достоверным, когда другие его уже приняли. Этот метод может обеспечить очень важную начальную поддержку для запуска продукта или даже политической кампании. Факт поддержки продукта или идеи с помощью социальной поддержки увеличивает количество желающих присоединиться к их потреблению или поддержке. Однако последствия таких действий могут быть негативными. Авторитет любой организации, использующий такие способы может стать сомнительным, повлияет на снижение репутации и все достигнутое поставит под вопрос. Поэтому астротурфинг не самый лучший метод для использования в маркетинговой стратегии.

УДК 9 (476)

### **Сотрудничество БПИ с польскими вузами в 1960-е годы (по материалам газеты «Советский инженер»).**

Давидович А.В., Семенова Л.Н.

Белорусский национальный технический университет

В декабре 2020 г. БНТУ исполнилось 100 лет. В связи с этим событием интересно проследить этапы развития нашего вуза в разные периоды его истории. Важным свидетелем всего происходящего в нем была газета «Советский инженер». Полистаем ее страницы.

В 1960-е гг.. БПИ активно развивал международное сотрудничество. Особенно динамично оно развивалось с высшими учебными заведениями Польской Народной Республики.

По приглашению Белостокской вечерней инженерной школы делегация нашего вуза в 1962 г. побывала ПНР, где ознакомилась с постановкой научной и учебной работы в вузах Белостока, Вроцлава, Варшавы и