

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

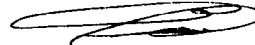

В.Ф. Володько
« 21 » июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117



В.А. Гирис

Руководитель, к.и.н., доцент



И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н., доцент



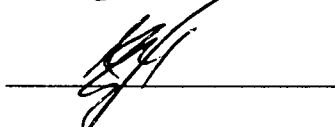
И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 86 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 страниц, 9 рисунков и схем, 20 таблиц,
27 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ЛОГИСТИКА

Цель дипломной работы – исследование совершенствования конкурентоспособности предприятия и разработка рекомендаций по ее совершенствованию

Объект дипломного исследования – логистическое предприятие ООО “АФТ”

Задачи дипломного исследования:

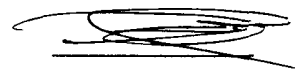
1. Раскрытие сущности конкурентоспособности, элементов формирования и способов управления ею.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
3. Разработка программы совершенствования конкурентоспособности логистического предприятия.

При проведении исследования использовались сравнения абсолютных и относительных величин анализируемых данных, был применен комплексный подход для выявления слабых и сильных сторон организации.

Новизна состоит в предложении программы мероприятий, используемых для совершенствования и поддержания высокого уровня репутации зарубежных передовых вузов, которая активно влияет на повышение конкурентоспособности вуза как внутри государства, так и за его пределами.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2010. – 312 с.
2. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2012. – № 1.
3. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. 2013.
4. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. 2012.
5. Бирюкова, Л.И. Системы менеджмента качества организации / Л.И. Бирюкова, С.М. Вдовин, Т.А. Салимова – М.: Инфра–М, 2014.
6. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3–е изд. – Минск: АiB, 2010. – 307 с.
7. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности 1–26 02 02 Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько; 5–е издание, измененное. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2018/19. – 71с.
8. Володько, В. Ф. Организация производства и управление предприятием / В. Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
9. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. Минск: БГЭУ, 2010.
10. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С.Голочева. – Минск: Выш. шк., 2012
11. Глубокий, С. В. Маркетинг / С. В. Глубокий. – Минск: Тонпик, 2014. –188 с.
- Данченко Л. А. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.
12. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013.
13. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. – Омск: ОГУ, 2011.
14. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
15. Мокроносков, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносков, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УГУ, 2014. – 287 с.
16. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с.

17. Савельев, Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник/ Н.А. Савельев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
18. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. Монография / Ю.Б. Рубин. – М.: Маркет ДС, 2016.– 3-е изд. – 458 с.
19. Тимирьянова, В.М. Построение системы показателей оценки конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий в регионе: монография / В.М. Тимирьянова. – Уфа: Антаир, 2010.
20. Тимирьянова, В.М. Построение системы показателей оценки конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий в регионе: монография / В.М. Тимирьянова. – Уфа: Антаир, 2010. – 264 с.
21. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 324 с.
22. Хулей, Г. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование. Пер. с англ. В. Шагоян / Г. Хулей, Д. Сондерс, Н. Пирси. – Днепрпетровск: Бизнес-букс, 2015. – 800 с.
23. Внешняя торговля: годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. –Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomikai>. – Дата доступа: 31.03.2021
24. Официальный сайт Яндекс.Метрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metrika.yandex.ru/list>. – Дата доступа: 12.04.2021
25. Воронов, Д.С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения [Электронный ресурс] / Д.С. Воронов. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://vds1234.narod.ru/?22.html>. – Дата доступа: 22 апреля 2021Г.
26. Отчет о прибылях и убытках ООО «АФТ» за 2019–2020 годы.
27. Бухгалтерский баланс ООО «АФТ» за 2019–2020 годы.