


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра менеджмента

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:



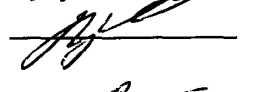
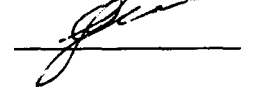

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько  
«16» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
«СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент ( по направлениям)

Направление: 1-26 02 02 - 05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник гр. 108011-17		С. Алламурадов
Научный руководитель – профессор		В.Ф. Володько
Консультант – профессор		В.Ф. Володько
Консультант по технологической части – доцент		О.М. Володько
Ответственный за нормоконтроль – преподаватель		М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 98 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 99 страниц, 10 рисунков и схем, 21 таблица,  
37 использованных источников

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОСТИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ, КАЧЕСТВО

**Цель** дипломной работы – исследование стратегии конкурентоспособности предприятия и разработка путей ее повышения.

**База** исследования – Опытно-механический завод «Дорстройиндустрия».

**Задачи** дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ стратегии конкурентоспособности и путей ее повышения;
2. Анализ рыночной деятельности и конкурентоспособности ОМЗ «Дорстройиндустрия»;
3. Разработка Программы повышения конкурентоспособности ОМЗ «Дорстройиндустрия»;
4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ стратегии конкурентоспособности предприятия, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Проведен анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентоспособности ОМЗ «Дорстройиндустрия».

Возможное **практическое применение** полученных результатов – в ОМЗ «Дорстройиндустрия» и других производственных предприятиях.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



---

(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности». – Минск, 2000.
2. Закон РБ «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О международных договорах Республики Беларусь». – Минск, 2004.
3. Закон РБ «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами. – Минск, 2004.
4. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». – Минск, 2005.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». – Минск, 2006.
6. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: ч. I.– М., 2002. – 486 с.
7. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Членков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
8. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2005. – 400 с.
9. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова, Е.В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). С. 113-119.
10. Бородин, К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике / К.Г. Бородин. – М.: Теис, 2005. – 125 с.
11. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 295 с.
12. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2(52). – С. 83-89.
13. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
14. Воротников, А. Стратегия повышения конкурентоспособности региона / А.Воротников // Экономические стратегии. – 2001. – С. 144-149.
15. Глухов, А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения, А. Глухов. – М.: Маркетинг, 2008. – 458 с.
16. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
17. Дихтль, Е. Практический маркетинг: учеб. пособие / Е. Дихтль, Х. Херш-ген; пер. с нем.– М.: Высш. шк., 2007. – 295 с.

18. Джобер, Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Джобер. – М., 2000.
19. Дубинина, Н.А. Методические основы оценки конкурентоспособности предприятий в условиях рынка / Н. А. Дубинина. – Астрахань, 2000.
20. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей / С.Емельянов // Маркетинг в России и за рубежом. –2002. –№1. –С.107-116.
21. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: Колос, 2004. – 192 с.
22. Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: Теис, 2009. – 526 с.
23. Криппендорф, К. 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции / К. Криппендорф; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
24. Литвиненко, В.С. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции / В.С. Литвиненко // Стандарт и качество. – 2003. – № 8. – С. 23-28.
25. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2005. – 390 с.
26. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2004. – 294 с.
27. Мазилкина, Е.И. Грамотное управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Ф.П. Савельев. – М., 2002. – 325 с.
28. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М., 2004.
29. Пипко, Е.Г. Формирование комплексной стратегии на рынке в условиях конкуренции / Е.Г. Пипко. – М.: Идея, 2007. – 181 с.
30. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина ББ, 2003. –714с.
31. Самодуров, Д.О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. канд. экон. наук / Д.О. Самодуров. – СПб., 2000. –18 с.
32. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А.Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – № 4. – С. 11-14.
33. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 311 с.
34. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М: Эксмо, 2007. – 544 с.
35. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности / В.А. Черкасов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004. – 198 с.
36. Шпотов, Б.М. О некоторых современных теориях конкурентоспособности и отраслевого лидерства / Б.М. Шпотов, Л.И.Бородкин. – М. 2002.
37. Бизнес-план ОМЗ ОАО «Дорстройиндустрия» на 2018–2020 годы.