

# ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.99

## ИЗУЧЕНИЕ ЦВЕТОВОГО И АССОЦИАТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ИНТЕРЬЕРА КВАРТИРЫ

**Брухан И.И., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.*

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы восприятия цвета и ассоциации связанные с ним. Рассмотрен исторический аспект изучения данной темы. Показана роль цветового восприятия при проектировании интерьера. Проведено исследование студентов для изучения цветовых ассоциаций и восприятия цвета в интерьере.

Цветовое восприятие имеет в жизни колоссальное значение, т.к. цвет может влиять как на психологическое, так и на физическое состояние человека. Восприятие цвета – это способность человека воспринимать, идентифицировать и называть цвета [1].

История о восприятии цвета начинается еще в первобытные времена, но знания о значении цвета в тот период утрачены. В античные времена вопросами колористики интересовались Эмпедокл, Аристотель. Во времена раннего Христианства цвет рассматривался с позиции символа веры. В эпоху Возрождения возникают первые цветовые системы психологических свойств человека. Это ознаменовало новый этап в развитии цветовой символики. Джан Паоло Ломаццо (XV в.) поставил цвет в соответствие тому или иному темпераменту. Следующим шагом стали достижения физической оптики XVII века в лице И. Ньютона, которые привели к тому, что в эпоху Просвещения цветовой символ, практически, лишился своего теологического содержания. Основоположником психологии цвета является великий поэт Германии Й.В. Гете, создавший обширный труд «Учение о цвете» в XVIII-XIX веке, которому посвятил 40 лет изучения законов цвета. Значимый вклад в развитие психологии цвета как науки внесли: В. Шеллинг, «Философия

искусства» и А. Шопенгауэр «О зрении и цветах», В. Кандинский «Язык красок», Дидро «Мои незначительные мысли о цвете» [2].

Вопросу цветового восприятия и влияния цвета на личность посвящены труды А.Н. Леонтьева, С.В. Кравкова, А.Ф. Лосева, Г.Г. Воробьева и В.В. Налимова, R.W. Bunham, R.M. Yanes и C.J. Bartleson, А.Е. Ольшанниковой, В.В. Семенова и Л.М. Смирнова, Г. Фрилинг и К. Ауэр, А.М. Эткинда, И.А. Скотт, Л.Н. Мироновой; И.В. Андрианова и Г.И. Демидова, Л.Н.Собчика и др. [2].

В современном мире очень сложно переоценить роль цвета. Он используется повсеместно: в рекламе, в архитектурных объектах, в интерьере, в образовании, в психологии и многих отраслях. Влияние цвета на людей студенты архитектурного факультета изучают на предметах «Архитектурный дизайн», «Колористика», «Архитектурное проектирование» и др. Для дальнейшей успешной профессиональной деятельности студенты изучают не только способы подчеркивания достоинств объекта цветовой гаммой, но и какие ассоциации вызывает данный объект.

Цвет так же очень важен в интерьере. Как, например, красный хорошо подойдет столовой, так как повышает аппетит, а в кабинете с преобладанием голубых тонов будет лучше сосредотачиваться внимание. К примеру, оттенки зеленого положительно сказываются на нашей умственной деятельности, способствует усвоению информации, сосредоточению. Яркие, открытые цвета, допустим, оранжевый, привлекает внимание, но не на долго. В помещении со стенами такого цвета очень быстро надоест, возможно, будет даже некомфортно. Поэтому я считаю, что тема цвета в помещении далеко не последняя в оценке уровня нашей жизни. Особенно если говорить про мою специальность (архитектор-дизайнер), знание, как работает системы цвета, и правильное применение этих знаний, очень важны для того, чтобы обеспечить людей в полной мере тем, что им действительно необходимо.

Так же цвета зрительно могут изменять восприятие поверхностей интерьера. В маленьких комнатах стены рекомендуется делать светлых тонов, для того что бы зрительно увеличить ее. Яркие же или темные цвета в таком случае будут давить на человека, их рациональнее использовать в больших помещениях или для выделения отдельных функциональных зон. А вот светлый

пол, вне зависимости от комнаты будет создавать эффект меньшей устойчивости и надежности, чем темный [1].

Для изучения цветовых ассоциаций и восприятия цвета в интерьере было проведено исследование. В нем приняло участие 15 студентов архитектурного факультета 1 курса. Для респондентов были предложены цветные карточки, и им надо было соотнести цвет с помещением в квартире и назвать эмоциональную ассоциацию. Для изучения восприятия цвета использовался протокол цветового теста «Цветовой тест отношений» А.М. Эткинда [3].

Результаты получились следующие:

Синий цвет [3] в помещении «Кладовая» выбрало 20% студентов, данный цвет ассоциируется с унынием, угнетением, спокойствием. 46% студентов выбрало синий цвет для ванной, ассоциируется со спокойствием, концентрацией. 13% студентов предпочли данный цвет для кухни, ассоциируя его с чистотой и умиротворением. Столько же студентов синий цвет отметили для интерьера гостиной, ассоциируя его с уединением и грустью. 7% выбрало данный цвет для спальни, ассоциативно отметив его как горе или море.

Красный цвет [3] для интерьера кухни выбрало 46% студентов, ассоциируя его с любовью, активностью и возбуждением. 20% предпочли этот цвет для спальни, со следующими ассоциациями: страсть, красота, любовь. Столько же студентов выбрали красный для помещения «Прихожая», ассоциируя его с экстравагантностью и резкой сменой настроения. По 7% студентов определили этот цвет для гостиной и кладовой, отметив к нему такие ассоциации, как боль, война и торжество.

Зеленый цвет [3] предпочли для спальни 53% студентов, данный цвет ассоциируется с весной, пробуждением, свежестью, гармонией и умиротворением. 20% выбрали зеленый для прихожей, ассоциируя его с творчеством, природой. 13% студентов отметили этот цвет подходящим для гостиной, с такими ассоциациями: душа, открытость, молодость. По 7% пришлось на кладовую и ванную, ассоциативно отметив его как цвет старья и тишины.

По 23% студентов определили желтый цвет [3] для спальни и гостиной, ассоциируется он его с теплом, уютом, радостью, спокойствием. 15% выбрали желтый для ванной, ассоциируя его с летом, радостью и яркостью. Столько же предпочли желтый цвет для при-

хожей. По 8% пришлось на детскую, кладовую и кухню, ассоциативно отметив его, как цвет возбуждения, радости и пробуждения.

По 29% студентов определили коричневый цвет [3] для кладовой и гостиной, ассоциируя его с грустью, тоской, аккуратностью. 21% выбрали коричневый для прихожей, с такими ассоциациями, как умиротворение, стабильность, защищенность. Для помещения «Кухня» этот цвет отметили подходящим 14%, ассоциативно отметив его, как цвет надежности, целостности, спокойствия. И только 7% выбрали коричневый для ванной, ассоциируя его со свободой.

33% студентов опрошенных выбрали серый цвет [3] для кладовой. Ассоциации к этому цвету: тоска, безразличие, спокойствие, равнодушие, мрак, страх, уныние, сырость. Далее 27% предпочли этот цвет для прихожей. У них серый цвет связан с прочностью и надежностью. По 13% пришлось на кухню и гостиную, ассоциируя его с умиротворением, красотой, стилем и защитой. И по 7% пришлось на ванную и спальню, соотнеся серый цвет с рациональностью и логичностью.

По 25% студентов определили черный цвет [3] для спальни, кухни и кладовой, ассоциируя его со стилем, эстетикой, балансом, мощностью, удобством и давлением. 16% пришлось на ванную, связав цвет с пустотой и вкусом. И 9% выбрали его для прихожей, соотнеся черный со скрытностью.

Фиолетовый цвет [3] выбрали для ванной 36% студентов. Этот цвет у них ассоциируется с необычностью, неординарностью, творчеством, а также с безвкусицей. 28% определили фиолетовый для кухни, ассоциируя его с весельем, счастьем и вдохновением. 15% студентов выбрали фиолетовый для гостиной, соотнеся его с модой. По 7% пришлось на прихожую, кладовую и спальню, с такими ассоциациями, как цветы, яд, завуалированность.

Как видно из исследования, нет однозначного восприятия цвета у респондентов. Один и тот же цвет может вызывать как положительные, так и отрицательные ассоциации. Но при этом можно отметить, что основные цвета (синий, красный, желтый) имеют чаще общие ассоциации, чем сложные. Это, скорее всего, связано, с социальными и культурными установками, усвоенными с детства. Стоит учесть, что в культуре разных народов эмоциональное и прикладное восприятия цвета очень различно, и связано с длительной исторической традицией внутри относительно изолированного раз-

вития этноса, религии. Отсюда различие восприятия, например, белого и чёрного цветов (траур или радость — в зависимости от культуры, религии).

### **Список использованных источников**

1. Психология восприятия цвета. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология\\_восприятия\\_цвета](https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология_восприятия_цвета). – Дата доступа 22.03.2021

2. История возникновения цвета. – Режим доступа: [https://stud-books.net/1634036/psihologiya/psihologiya\\_tsveta](https://stud-books.net/1634036/psihologiya/psihologiya_tsveta) – Дата доступа 22.03.2021

3. Эткинд А.М. «Цветовой тест отношений». – Режим доступа: [https://elenamaticchina.ucoz.net/diagnost/cvetovoj\\_test\\_otnoshenij.pdf](https://elenamaticchina.ucoz.net/diagnost/cvetovoj_test_otnoshenij.pdf) – Дата доступа 22.03.2021

УДК 37.048.45

## **ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Гаврильчик Н.В., магистрант**

*УО «Белорусская государственная академия авиации»*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: канд. фил.наук, доцент, Бекрова О.В.*

Аннотация:

Рассматриваются основные проблемы проведения профориентационной работы с абитуриентами, иностранными абитуриентами. Представлены основные способы проведения мероприятий по привлечению абитуриентов с помощью сети Интернет в режиме удаленного доступа.

Профориентационная работа в среднем специальном, высшем учебном заведении занимает значительное место для привлечения контингента абитуриентов, это необходимый компонент деятельности рынка труда, предусматривающий максимальную релевант-