

DEUTSCHES MANAGEMENTMODELL НЕМЕЦКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Шпак А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Пужель Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Manager ist ein Chef, der in einem Unternehmen oder einer Organisation mit Management und Personal befasst ist. Er kann der Eigentümer eines Unternehmens sein, ist aber oft ein Angestellter. Dass ein guter Manager eine hochbegabte, herausragende, charismatische Persönlichkeit sein soll, ist eines der hartnäckigen Dogmen in der Wirtschaftswelt. Management umfasst alle zur Steuerung einer Unternehmung notwendigen Aufgaben.

Das Thema des Managements ist heutzutage sehr aktuell und es ist sehr wichtig, Innovationen und Erfahrungen auf diesem Gebiet zu folgen und zu bewerten, und dabei noch einige Besonderheiten von Managementmodellen in verschiedenen Ländern zu vergleichen. Vom Management eines Betriebes hängt nicht nur der Erfolg einer Firma, sondern eben auch viel an persönlicher Befindlichkeit ab.

Was Deutschland angeht, reichen die theoretischen Ursprünge des deutschen Managementmodells bis zum Beginn des letzten Jahrhunderts zurück. Sein Gründer sollte als herausragender Wissenschaftler, Soziologe und Ökonom Max Weber (1864–1920) angesehen werden. M. Weber war in erster Linie Soziologe, einige seiner Studien standen in direktem Zusammenhang mit Management und Wirtschaft.

Das deutsche Management zeichnet sich durch einen besonderen Stil aus, der sich im Laufe der Jahrhunderte weiterentwickelt hat und in der Tradition mittelalterlicher Zünfte und Handlungsgilden verwurzelt ist.

Deutsche Manager sind für ihre Vision und Zukunftsorientierung bekannt. Der deutsche Rivalitätsstil kann als hart bezeichnet werden. Das Hauptunterscheidungsmerkmal des deutschen Wettbewerbsstils ist die Rivalität bei der Bereitstellung hochwertigerer Waren und Dienstleistungen, die deutsche Manager Leistungswettbewerb nennen.

Die wichtigste Aufgabe für einen deutschen Manager ist die Zusammenarbeit oder zumindest die Koordinierung der Aktivitäten mit dem Staat. Die deutsche Industrie arbeitet traditionell eng mit dem Staat zusammen, und daher ist die Idee, dass sich eine private Initiative im Rahmen einer klaren staatlichen Regulierung entwickeln sollte, fest im „deutschen Geist“ verankert.

Für das deutsche Managementmodell sind folgende Merkmale charakteristisch: Stimulation der Berufsausbildung; Technische Bereitschaft der

Manager; Respekt vor Kompetenz; Qualität und Innovation; Effektive Arbeitsbeziehungen.

Man kann aber auch ein paar Nachteile nennen: hohe Mitarbeiterfluktuation und niedrige Kundenorientierung.

Derzeit gilt das deutsche Management als eines der effektivsten Modelle des Personalmanagements. Basierend auf den Prinzipien der gegenseitigen Achtung erzieht diese Art der Verwaltung einige der verantwortungsvollsten und pünktlichsten Mitarbeiter der Welt. Die Besonderheit des deutschen Managementmodells liegt auch darin, dass die Manager viel Wert auf die berufliche Ausbildung der Mitarbeiter legen.

Im Unterschied zum deutschen Managementmodell ist die Entfremdung der Arbeitnehmer von der Teilnahme am Produktionsmanagement eines der grundlegenden Merkmale des russischen Managements. Zu Manager werden heute hohe Anforderungen gestellt. Im Unterschied zu den deutschen Managern haben russische Manager weniger Freiheit. Es können folgende Hauptmerkmale des russischen Managements hervorgehoben werden: Beteiligung der Regionalverwaltungen an der Bildung von Managementteams in Unternehmen; mangelnde Neigung zu regelmäßiger und sorgfältiger Arbeit; eine Vorliebe für große, einzigartige Projekte mit einer Vielzahl von materiellen und personellen Ressourcen; Gleichgültigkeit gegenüber den Werten einer individuellen Karriere; Zentralisierung von Managementfunktionen usw.

Ein moderner Manager ist eine Person, die nicht nur in der Lage ist, führend zu sein, sondern auch mit jedem Vertreter der Gesellschaft eine gemeinsame Sprache zu finden, um aus jeder Situation herauszukommen. Dies ist eine Person, die ständig im Multitasking-Modus arbeiten kann. Ein Manager muss Elan, Führungseigenschaften und Organisationstalent besitzen, sowie die Fähigkeit zu einer schnellen und treffsicheren Analyse, Initiative, schöpferische Ideen.

Man kann also zusammenfassend sagen, dass der deutsche Führungsstil eher eigenartig und spezifisch ist und sich in seinen Merkmalen vom russischen unterscheidet. Das deutsche Management sorgt auf seine Weise für eine hohe Produktionseffizienz und damit für Gewinn.

Es ist natürlich nicht so einfach die deutsche Managementpraxis auf ein anderes Managementsystem zu übertragen. Erstens gibt es kulturelle Unterschiede. Ein weiterer Grund ist die Abhängigkeit des deutschen Stils von institutionellen Faktoren. Viele seiner einzigartigen Eigenschaften (zum Beispiel die Besonderheiten der Arbeitsbeziehungen) sind in einem bestimmten Geschäftssystem wirksam und können daher nicht mehr oder weniger leicht auf andere Länder übertragen werden. Als Produkt der deutschen Geschichte und Kultur könnten sie anderswo kaum nachgebildet werden. Die Forscher nennen nur zwei Länder mit einem ähnlichen kulturellen Profil, in denen die Verwendung des deutschen Managementmodells möglich ist – Österreich und die Schweiz.

Dies bestätigt, dass es unmöglich ist, die Originalität eines anderen nationalen Stils anzunehmen. Man kann nur einige Elemente ausleihen und dabei versuchen, sie unter Berücksichtigung des nationalen Stils zu beherrschen.

Литература

1. Ольхова, Л. А. Менеджмент : Бизнес-пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. – М. : 2004. – 146 с.
2. Пивоваров, С. Э. Сравнительный менеджмент / С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев. – Спб. : 2008. – 182 с.
3. Франк, С. В. Made in Germany : рецепты бизнес-кухни [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffes : <http://ru.exrus.eu/id505210e26ccc19bc6c0001bd>. – Das Datum des Zugriffes : 10.02.2021.
4. Employee Disengagement Plagues Germany [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffes : <http://businessjournal.gallup.com/content/117376/employee-disengagement-plagues-germany.aspx>. – Das Datum des Zugriffes : 12.02.2021.
5. Management in Deutschland [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffes : <https://studall.org/all3-97446.html>. – Das Datum des Zugriffes : 18.03.2021.

ANFORDERUNGEN AN MANAGER IN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРУ НА НЕМЕЦКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кондратович М.Т.

Научный руководитель: ст. преподаватель Пужель Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Manager in Unternehmen stehen vor vielen Problemen.

Nach dem Job an der Spitze eines Unternehmens streben viele Arbeitnehmer. Warum? Mehr Ansehen. Mehr Geld. Aber auch mehr Verantwortung – ein Punkt, der vielen zwar theoretisch klar ist, für den aber braucht man einige besondere Eigenschaften. Und diese Managereigenschaften, die benötigt werden, um als Führungskraft erfolgreich tätig sein zu können, sind nicht immer einem Menschen so einfach gegeben.

Um den Job in einer leitenden Position übernehmen zu können, sind verschiedene Qualifikationen notwendig. Natürlich ist es so, dass eine Führungskraft bzw. angehende Führungskraft erst einmal in ihre Rolle