

наиболее эффективные ресурсы и направить их на реализацию задуманного, при этом максимально снизив затраты.

Это общая формулировка закона была выведена Вильфредом Парето. Анализируя распределение доходов в начале XX века, итальянский исследователь обнаружил, что 80 % капитала принадлежит 20 % населения.

Основные преимущества использования принципа Парето:

Позволяет определить разницу в ценности задач.

Показывает, на чем необходимо акцентировать внимание.

Выявляет дела, которые следует перепоручить близким, друзьям, коллегам.

Принцип 80 / 20 поможет увеличить личную продуктивность, улучшить результаты в бизнесе, снизить нагрузку, освободить ресурсы, сформировать действенную маркетинговую стратегию.

Этот принцип закономерности не всегда срабатывает.

Во-первых, величина условна и может изменяться. Пропорции могут меняться на 70 / 30 или 90 / 10.

Во-вторых, не стоит полностью слепо полагаться на соотношение.

Но смысл закономерности остаётся неизменным. Действия, ценности или вложения не распределяются равномерно. И не приносят равного по величине результата.

УДК 621.762.4

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Невозможно найти организацию, которая не исчисляла бы налоги, сборы, не осуществляла бы взносы в ФСЗН и не уплачивала бы страховые платежи в «Белгосстрах». И наверняка у каждой организации, как бы ответственно она ни относилась к расчетам, возникают вопросы при исчислении таких сумм.

Надежным помощником в решении этих вопросов должен стать институт налогового консультирования. Его создание является одним из перспективных и успешных направлений модернизации налогового администрирования в Республике Беларусь.

Налоговое консультирование – предпринимательская деятельность по оказанию консультационных и иных сопутствующих услуг в сфере отношений, регулируемых налоговым законодательством.

Налоговое консультирование включает в себя:

консультирование по вопросам налогообложения;

оказание услуг по ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению отчетности, налоговых деклараций и др.;

представительство интересов консультируемых лиц в налоговых правоотношениях на основании договора возмездного оказания услуг по налоговому консультированию.

В роли квалифицированного посредника между налоговым органом и налогоплательщиком выступает налоговый консультант.

Услуги налогового консультанта варьируют от разъяснения налогового законодательства, оптимизации налогов в текущей и инвестиционной деятельности до комплексного налогового обслуживания клиентов. Важным атрибутом института налоговых консультантов является наличие личной ответственности за ошибки, допущенные в ходе выполнения своих функций.

Налоговое консультирование играет определенную роль в условиях рыночной экономики как самостоятельный вид деятельности. Его значение для предпринимателей трудно переоценить, поскольку непосредственно сказывается на выполнении обязанностей налогоплательщика, определенных налоговым законодательством.

УДК 659.4

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СКРЫТОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Продвижение любых товаров и услуг невозможно без рекламы. Однако люди устали от традиционной подачи рекламных предложений. В течение дня взгляду пользователя встречаются сотни объявлений, баннеров, роликов, среди которых тяжело выделить ценную информацию. Поэтому на них реагируют негативно или вообще не замечают. Выход из сложившейся ситуации один: искать альтернативные методы.

Один из таких методов – партизанский маркетинг. Впервые этот термин ввел в американский маркетинг Джей Левинсон в 1984 г. Под этим