

петербургской школы, согласно которой самое общее понятие уровня жизни – обеспеченность населения необходимыми благами и услугами, достаточным уровнем их потребления и степенью удовлетворения разумных (рациональных) потребностей.

Выделяют четыре уровня жизни населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека), нормальный уровень жизни (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил), бедность (потребление благ и услуг на уровне сохранения работоспособности как границы воспроизводства рабочей силы), нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

УДК 339.54

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Миронович Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.  
Белорусский национальный технический университет

Возросшие производственные возможности современной промышленности, быстрое обновление и расширение ассортимента продукции под воздействием НТР, частые и глубокие сдвиги в характере рыночного спроса, – все это порождает целый комплекс проблем, усложняет процесс реализации товаров.

Сбыт продукции для предприятия важен по ряду причин: объем сбыта определяет другие показатели предприятия (величину доходов, прибыль, уровень рентабельности). Кроме того, от сбыта зависят производство и материально-техническое обеспечение. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы организации, направленный на расширение объемов деятельности и получение прибыли.

Существующая ситуация в экономике Республики Беларусь для многих организаций негативно отражается на их работе и в первую очередь связанное с этим падение объемов производства и сбыта собственной продукции.

Выход из данного положения возможен при расширении экспортных рынков сбыта за пределами Республики Беларусь и концентрации сил предприятий на совершенствование внешнеэкономической деятельности.

Для национальных промышленных предприятий правительством поставлена конкретная задача совершенствования внешнеэкономической деятельности на основе повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции.

Внешнеторговая деятельность – важный канал получения дополнительных средств для капитальных вложений за счет привлечения иностранных кредитов и создания совместных предприятий.

Проведение успешной экспортной политики организации предполагает анализ мировой конъюнктуры и проведение международных маркетинговых исследований, осуществление диверсификации производства.

УДК 657.22:378.147.091.313(075.8)

## **ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Миронович Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Лизинг представляет собой вид финансовых услуг, форму кредитования для приобретения основных средств предприятиями и других товаров физическими и юридическими лицами.

Сделки по лизинговым соглашениям – это возможность избежать единовременных крупных финансовых затрат, при этом получить в эксплуатацию технику и оборудование, которое с момента передачи арендатору уже начинает приносить доход. В Беларуси лизинг для юридических лиц предоставляется рядом компаний, в том числе ООО «Твой Лизинг». Предприятие действует на основании нормативных актов, принятых в отношении структур данного типа, в рамках юридически очерченных границ лизинговых сделок.

В процессе оформления договора лизинга для юридических лиц в Минске и Республике Беларусь определяются следующие факторы:

- определение поставщика (дилера, продавца, производителя);
- сроки действия соглашения (1-4 года);
- объект лизинга (транспорт, спецтехника, оборудование и пр.);
- размер вносимого аванса (20-40 % с НДС);
- форма обеспечения сделки (как правило, в таком качестве рассматривается сам объект лизинга для юридических лиц);
- выкупная цена (1 % стоимости с НДС);
- алгоритм расчета размера платежей (график);