

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Н.П. Буланова n.bulanova2010@mail.ru

Белорусский национальный технический университет

Целью профильно-ориентированного изучения иностранного языка в вузе можно назвать дальнейшее овладение им как средством межкультурного общения, т. е. повышение уровней коммуникативной и межкультурной компетенций, но уже в контексте планируемой специальности – будущей профессиональной деятельности.

Перед администрацией учебного заведения стоит задача – создание организационно-технических условий (включая подбор преподавательских кадров), необходимых для достижения обучающимися цели изучения иностранного языка.

Наконец, обобщенная цель преподавателя состоит в разработке курса и организации профильно-ориентированного обучения иностранному языку с учетом потребности обучающихся, оказании им методической помощи в изучении языка и создании, таким образом, условий для успешного достижения целей обучения.

Из вышесказанного можно заключить, что обобщенные цели всех вовлеченных в профильно-ориентированное обучение иностранному языку сторон оказываются подчиненными цели обучаемого.

Уточнение цели означает детализацию компонентов модели владения языком – коммуникативной компетенции [1, с. 26], или коммуникативной языковой способности - языковой и стратегической компетенций с учетом психофизиологических механизмов их реализации. Развитие языковой компетенции предполагает дальнейшее овладение организационной и прагматической компетенциями.

Организационная компетенция включает способности, связанные с владением формальной структурой языка, узнаванием грамматически правильных предложений, упорядоченного соединения в текст и заключается: во-первых, в овладении лексическими, морфологическими, синтаксическими и фонологическими/орфографическими средствами; во-вторых, в овладении условностями соединения высказываний в текст, умений интерпретировать логику воспринимаемого текста и строить собственный текст из предложений.

Если организационная компетенция касается отношений между знаками и их референтами, то прагматическая компетенция связана с отношениями между лицами, использующими язык, и конкретным контекстом общения и предполагает овладение, с одной стороны, прагматическими аспектами исполнения функций использования языка, а

с другой, – соответствующими социокультурными аспектами исполнения этих функций в заданном контексте.

Сущность стратегической компетенции заключается в использовании вербальных и невербальных стратегий для компенсации обрывков коммуникации из-за недостатка знаний или ограниченности владения речевой деятельностью.

Стратегическая компетенция состоит из трех компонентов: оценки, планирования и исполнения. Данные компоненты предполагают наличие умений идентифицировать информацию, необходимую для осуществления конкретной коммуникативной цели в заданном контексте, умений отобрать необходимые языковые средства (грамматические, текстуальные, социолингвистические), а также способности исполнить план определенным способом (рецептивно или продуктивно) и через определенный канал (слуховой или зрительный), т.е. посредством слушания, говорения, чтения или письма. [2, с. 3]

Именно взаимодействие между компонентами коммуникативной языковой способности (или коммуникативной компетенции) и определенным контекстом (в нашем случае - профессиональным) характеризует владение иностранным языком как средством межкультурного общения. Это означает, что для более полного представления о целях необходимо обратить внимание на заявленные в обобщенной цели контекст будущей специальности, с одной стороны, и межкультурную компетенцию, с другой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим, И.Л. Концепция обучения второму иностранному языку / И.Л. Бим. – Обнинск: Титул, 2001.
2. Гальскова, Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 1.

МОТИВАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Т.И. Васильева, Т.В. Сосна tsozna@yandex.ru
Белорусский национальный технический университет*

В настоящее время иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества.