

Демографическая политика — это система административных, экономических, пропагандистских и других мероприятий, с помощью которых государство воздействует на естественное движение населения.

Демографическая политика может быть, как активной, так и пассивной. Активная демографическая политика характеризуется стремлением изменить сложившуюся демографическую ситуацию, пассивная заключается в сохранении ее стабильности.

Целью демографической политики является влияние на воспроизводство населения в соответствии с задачами социально-экономического развития и сохранения целостности государства.

Для достижения задач демографической политики должна работать вся система государственного и общественного управления демографическими процессами. Для определения цели и задач демографической политики необходимы научно разработанная концепция и программа действий. Для устойчивого развития необходимо разработать эффективную программу демографической безопасности. Предлагаемые в программе мероприятия могут быть трех типов: административно-правовые, финансово-экономические и информационно-психологические.

В части изменения демографической ситуации ставятся такие задачи как:

- 1) создание условий для улучшения здоровья населения с охватом всех этапов жизни, повышения качества и доступности услуг системы здравоохранения.
- 2) популяризация в обществе духовно-нравственных ценностей института семьи, совершенствование системы подготовки молодежи к семейной жизни.
- 3) предоставления государственной поддержки многодетным семьям.
- 4) оптимизация внутренних и внешних миграционных потоков, привлечение и закрепление специалистов в сельской местности.

УДК 338.45.01

## **СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Общественное питание - это отрасль народного хозяйства, которая занимается изготовлением, реализацией и организацией потребления

готовых изделий или полуфабрикатов кулинарной продукции. Рынок общепита одним из первых пострадал из-за экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Большинство предприятий отрасли вынуждены работать исключительно на доставку. Ряд объектов общественного питания закрылся.

Согласно данным Национального статистического комитета РБ товарооборот общественного питания по итогам 2020 года составил в сопоставимых ценах 80 процентов к уровню 2019 года, выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций общественного питания за январь – ноябрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года уменьшилась на 9 процентов, в январе – ноябре 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года значительно увеличилась доля убыточных организаций – до 50,6 процента, или в 4,4 раза.

Для того чтобы повысить эффективность деятельности предприятий общественного питания следует создать новую программу лояльности для посетителей объекта общественного питания (разработать скидки и акции на фирменные блюда). Важным является также запуск рекламы в социальных сетях и раскрутка мобильных приложений, как способ бесконтактного приема заказов. Следует также изменить фокус меню на сегмент доставки и самовывоз. Необходимо обратить внимание на позиции в меню, которые не теряют свои вкусовые качества в течении 30 минут. Следует также обратить особое внимание на сервис и доставку, возможно, организовать собственную службу доставки. Важно также соблюдать санитарно-гигиенические нормы, обрабатывать антисептиками руки работников и посетителей, производить дезинфекцию всех поверхностей каждый час, использовать бактерицидные лампы в зоне выдачи заказа и на производстве, соблюдать социальную дистанцию.

УДК 656.025.4

## **ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРУЗОВ**

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Основопологающей отраслью, выступающей в качестве базиса всех экономических процессов, является логистика на макро- и микроуровнях. Именно обоснованный выбор транспортной стратегии предприятия