

К положительному состоянию, относится чувство удовлетворенности и радости от труда, чувство подъема, уверенности, чувство юмора. Положительное эмоциональное состояние повышает работоспособность, снижает утомляемость человека, а отрицательное состояние наоборот.

Социально-психологический климат определяется как совокупность качеств и состояний, выражающих самочувствие каждого члена коллектива, степень удовлетворения ими своих потребностей и преобладание групповых настроений. К формам проявления социально – психологического климата относят сработанность, уровень конфликтности в коллективе, сплоченность.

Важнейшими характеристиками коллективного эмоционального состояния является динамичность и амбивалентность. Динамичности соответствуют две тональности настроений: жизнерадостная, бодрая, активная и унылая, слабая, пассивная. В то время как амбивалентность — это двойственность, которая подразумевает под собой переживания, сознание того, что человек испытывает противоположные чувства к одному и тому же объекту.

Моббинг проявляется в виде придирок и запугиваний, оскорблений и притеснений сотрудника в коллективе на протяжении длительного времени. По степени вовлеченности начальства: вертикальный моббинг (или боссинг) и горизонтальный моббинг. По форме проявления: открытый и латентный (закрытый). По степени сознания цели неосозанный, осозанный и управляемый.

УДК 657.22

## **УЧЁТ ВЫБИТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Ковалёва В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Выбытие основных средств – это списание стоимости объектов основных средств, которые выбывают или постоянно не используются в деятельности организации. Осуществление операций по выбытию основных средств связано с формированием финансового результата. От того верно или нет отражено выбытие и перемещение основных средств зависит достоверность бухгалтерской отчетности, поэтому так важен грамотный и всесторонний подход к данным операциям. Для списания непригодных к эксплуатации основных средств организации следует самостоятельно разработать и утвердить учетной политикой форму

первичного учетного документа, которая должна содержать обязательные реквизиты.

Для определения целесообразности и непригодности объектов основных средств к дальнейшему использованию, невозможности или неэффективности его восстановления. Для оформления документации на списание указанных объектов в организации приказом руководителя может быть создана постоянно действующая комиссия, в состав которой входят соответствующие должностные лица, в том числе главный бухгалтер, бухгалтер и лица, на которых возложена ответственность за сохранность основных средств.

Учёт продажи и прочего выбытия основных средств ведется на счете 91 «Прочие доходы и расходы» с использованием соответствующих субсчетов. При списании основных средств к счету 01 «Основные средства» может быть открыт субсчет «Выбытие основных средств». В дебет счета этого субсчета списывается стоимость выбывающего объекта, а в кредит – сумма накопленной амортизации на счете 02 «Амортизация основных средств». Остаточная стоимость на счете 01 «Основные средства» списывается на счет 91 «Прочие доходы и расходы». Отрицательный результат по счету 91 не принимается при налогообложении. Финансовый результат текущего отчетного периода в соответствии с планом счетов бухгалтерского учета отражается на отдельном синтетическом счете 99 «Прибыли и убытки».

УДК 339.9

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ковалёва В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т. В.  
Белорусский национальный технический университет

Франчайзинг – это система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак. Фирма, владеющая технологией, запатентованным товарным знаком и, соответственно, имеющая высокий имидж на рынке своей страны и/или международном рынке, продает на определенных условиях франшизу другой отечественной или зарубежной фирме.

Фирма, купившая франшизу, получает право (лицензию) на ведение деятельности по чужой технологии и под чужим товарным знаком, выплачивая за это определенный доход.