

проводимых преподавателями, будет способствовать:

- 1) углублению и расширению знаний курсантов;
- 2) формированию их интереса к познавательной деятельности; овладению приемами процесса познания;
- 3) способности находить конструктивные решения;
- 4) расширению творческого компонента в профессиональной деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ КОММУНИКАТИВНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.

М.В. Березовская Berezovskaya81@inbox.ru

Белорусский национальный технический университет

Проблема обучения основам профессионального общения на иностранном языке и ее решение бесспорно актуальны для обучения иностранному языку в неязыковом вузе, поскольку иностранный язык в настоящее время становится атрибутом любой профессии в различных сферах производственной деятельности.

Соответственно, целью обучения иностранному языку в вузе является формирование у студентов коммуникативной и языковой компетенции, которая позволила бы использовать иностранный язык при осуществлении практической деятельности, а также для самообразования.

К сожалению, выпускники неязыкового вуза далеко не всегда готовы и способны участвовать в профессионально-значимом межкультурном общении. Следовательно, необходим качественно новый подход к подготовке специалистов экономического профиля по иностранному языку, который позволяет сочетать работу над иноязычными текстами в познавательных целях и развивать способности использования языковых средств, лингвистической и социолингвистической информации иноязычных текстовых материалов в профессионально- и социально-ориентированных высказываниях студентов.

В современных условиях развития конкурентной среды следует уделять особое внимание повышению качества образования, поскольку высококвалифицированный специалист является главным капиталом любой организации или предприятия.

Данное положение в полной мере относится к вузовской подготовке специалистов в области экономики, специалистов-профессионалов, активных и творческих личностей, умеющих глобально мыслить и локально созидать действовать.

Важное место должно занять при этом обучение иностранным языкам с тем, чтобы выпускник вуза мог активно и целенаправленно пользоваться достижениями науки и практическим опытом зарубежных специалистов.

Этого требуют как непосредственные задачи обучения в стенах вуза, так и развиваемая способность к последующему самостоятельному расширению знаний, совершенствованию умений и навыков в соответствии с индивидуальными интересами, притязаниями и ценностными ориентациями специалистов.

В последнее время значительно расширился круг лиц, профессиональная деятельность которых непосредственно связана с межнациональными, следовательно, с межкультурным, общением.

Общение с иностранными коллегами приобретает, поэтому большую профессиональную ценность и становится атрибутом любой специальности. Эта тенденция непрерывно нарастает и крепнет. Пользуясь иностранным языком для приобретения новых профессионально-значимых знаний и для углубления своего профессионального опыта, специалист расширяет компетентность не только для решения собственно профессиональных задач, но и для более глубокого понимания статуса своей профессии в обществе в целом.

Особое место занимает профессиональное общение, которое, с одной стороны, является необходимым условием исполнения профессиональных обязанностей, а с другой стороны, влияет на стабилизацию и развитие основополагающих и конкретных профессиональных качеств, обеспечивая тем самым в значительной степени конкурентоспособность специалиста.

Общее развитие и конкурентоспособность специалиста существенно возрастают, если он в состоянии пользоваться иностранным языком с различными целями: при изучении зарубежной научной литературы и при практическом применении текстовых материалов экономического характера; при общении на иностранном языке с отдельными лицами и с целой аудиторией специалистов, участвуя в беседах и диспутах профессиональной направленности; для поддержания разговора социокультурного характера с английскими специалистами, соблюдая правила свойственного им этикета.

Следовательно, специалист должен обладать следующими умениями для реализации межкультурного межличностного взаимодействия:

- умение порождать связные тексты, содержащие профессионально-значимую и социокультурную информацию, адекватно реагировать и интерпретировать эту информацию на иностранном языке;
- идентифицировать тактику речевого поведения партнера по общению;
- умение соотносить свои знания социокультурных особенностей с реальной ситуацией общения.

В своей практике преподавателям нередко приходится обучать английскому языку студентов, прямо в языке незаинтересованных и посещающих занятия “по академической необходимости”. Таким студентам можно долго и упорно объяснять согласование времен, страдательный залог в различных временных формах. Но вот вопрос: нужны ли им эти знания? На наш взгляд, ответ очевиден.

Именно поэтому мы, во-первых, предлагаем обучать студентов наиболее функционально значимым и распространенным в речи грамматическим явлениям на базе уже знакомой лексики; а во-вторых, сделать занятия по английскому языку максимально интересными и полезными, ориентируя их на сферу профессионального общения.

Такой подход позволяет разнообразить уроки, повысить мотивацию студентов, перейти на совершенно новый уровень общения, профессиональный, когда не только преподаватель назидательно читает лекции, но и студентам есть что рассказать (при этом не важно, на каком языке, поскольку цель таких уроков – общение, взаимный обмен информацией, а не вызубренные списки слов столбиком и прочно привитая неприязнь к изучению каких-либо языков), формирование словарного запаса в сфере профессиональной лексики, что позволяет студентам чувствовать себя на порядок выше по сравнению с теми, кто заново принялся штудировать школьную программу, сделать процесс работы с текстом познавательным с точки зрения будущей профессии студентов, а работу с лексикой – увлекательной, внося элемент соперничества.

ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ ПОЛЬСКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ (1-2 КУРСЫ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА)

О.И. Боровец Vorovets@inbox.ru

Белорусский национальный технический университет

В последние годы Беларусь все более активно интегрируется в мировое образовательное пространство. Это влечет изменения в области многоязычного образования. В настоящее время изучение нескольких иностранных языков стало распространенным явлением. Безусловно, самый распространенный в Беларуси иностранный язык – это английский, на втором месте находится немецкий, далее идут французский и испанский. В последнее время все больший интерес вызывает изучение польского языка (как второго иностранного). Это обусловлено активными интеграционными процессами наших стран как в области экономического сотрудничества, так и в сфере культуры.