

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Н.П. Пономарева

«31» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Эффективность разработки сбытовой стратегии на внешних рынках ЗАО
«Атлант»»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507216

Д.А. Ремизевич 18.05.21
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Манкевич 27.05.21
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

А.В. Манкевич 27.05.21 А.В. Манкевич
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

Н.И. Шумская 20.05.21
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическим
вопросам

А.А. Куликова 22.05.21
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар 21.05.21
(подпись, дата)

по охране труда

О.В. Абметко 19.05.2021
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

В.С. Чижевский 31.05.21
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 103 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 193 с., 41 рис., 68 табл., 24 источника, 5 прил.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС, ОФИС ПРОЕКТОВ, ИТ-СФЕРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ОФИС ПРОЕКТОВ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Объектом исследования является ЗАО «Атлант»

Цель проекта: эффективность сбытовой стратегии ЗАО «Атлант» на внешних рынках и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

В процессе работы выполнена оценка выгод и затрат от создания торгового дома в Азии, внедрения новой системы управления складом WMS, открытие сборочного производства в Латинской Америке, а также оценка эффективности внедрения проекта. После, проводится оценка рисков, возникающих в процессе реализации проекта.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является возможность повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия на внешних рынках путем применения системы разработанных мероприятий с целью улучшения его финансового состояния

Результаты исследования в настоящее время отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь от 15.03.1994 № 2875-ХІІ: с изм. и доп. с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996г. и 17 октября 2004г. // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021. Режим доступа: <http://pravo.by> - Дата доступа: 06.03.2021
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 19.11.1998 года (в редакции от 29.06.2020 г. № 33-3) // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021. Режим доступа: <http://pravo.by> - Дата доступа: 06.03.2021.
3. Авсянников, Н.М. Основы маркетинга: учебное пособие / А.Н. Михайлович. - М.: РУДН, 2002. - 192 с.
4. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для экон. спец. вузов / И.Л. Акулич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Вышэйшая школа, 2006. - 447 с.: ил.
5. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие для вузов / И.К. Беляевский. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 319 с
6. Блайт, Дж. Основы маркетинга: учебник / Блайт Джим. - Киев: Знання-Прес, 2003. - 493 с.
7. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования / С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2003. - 298 с.
8. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник для вузов по экон. спец. / Е.П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2003. - 687 с.
9. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии: Пер. с англ. / Дойль Питер. - 3-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2002. - 538 с. - (Маркетинг для профессионалов).
11. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов: Пер. с англ. / Котлер Филип, Боуэн Дж., Мейкенз Дж. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг XXI века: Пер. с англ. / Котлер Филип; Под науч. ред. Т.Р. Тэор. - СПб.: Нева, 2005. – 425
13. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. – 10 – е изд., испр. – Мн.: ООО «Новое знание», 2009. – 512 с.

14. Федько, Н.Г. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Федько. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - 383 с.

15. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: Учебное пособие / В.Е. Хруцкий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 555 с.

16. Устав предприятия ЗАО «АТЛАНТ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://atlant.by/> - Дата доступа: 06.03.2021

17. Система менеджмента качества СТО АТЛАНТ 01.07.083.2012: стандарт требований к планированию и обеспечению производства, управлению, учету и отчетности выпуска бытовой техники на МЗХ и ЗБТ, их взаимодействие по этим вопросам с БСЗ, предприятиями с инвестициями ЗАО «АТЛАНТ» и предприятиями кооперации. - Мн.: ЗАО «АТЛАНТ», 2012. - 61 с.

18. Финансовая отчетность ЗАО «АТЛАНТ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://atlant.by/upload/shareholders/ATLANT-finance_2019.pdf - Дата доступа: 06.03.2021

19. Система сбыта продукции [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://robotlibrary.com/book/186-yekonomika-predpriyatiya/131-5-sistema-sbyta-produkcii.html> - Дата доступа: 06.03.2021

20. Маркетинг сбыта: ГЛАВА III. Организационные основы системы распределения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m11/3.htm> - Дата доступа: 06.03.2021

21. Эффективная система сбыта продукции. Вертикальная и горизонтальная маркетинговая система [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://30n.ru/4/5.html> - Дата доступа: 06.03.2021

22. Опт и розница - отличия. Оптовая и розничная торговля [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fin-az.ru/435553a-opt-i-roznitsa--otlichiya-optovaya-i-rozничnaya-torgovlya> - Дата доступа: 06.03.2021

23. Ерофеев Б.В. Об экологических правоотношениях. В сборнике Правовые проблемы охраны окружающей среды. Под ред. Желвакова Э.Н. - М.: «Юридический бюллетень предпринимателя», 1998 г

24. Обеспечение безопасных условий труда персонала / Управление персоналом, N10. (2004) Е.В. Шубенкова. - С. 23-25.