

249/938/formyi-distantcionnogo-obucheniya-obrazovanie-po-internetu/– Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 658.512.23

## **ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ**

Кузьмич В.В., Еркович В.В., Микульчик С.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Одним из трендов графического дизайна в настоящее время является деформация зрительного представления. Качественный графический дизайн привлекает внимание, заставляет присмотреться к деталям, создает неповторимый образ, удивляет и покоряет, что является основой успешной коммуникации.

То, что мы видим, определяет первое впечатление, поэтому важно создать притягательный образ, для установления доверительного контакта.

Чтобы добиться данного эффекта, именно такие непростые задачи учатся решать студенты кафедры «Промышленный дизайн и упаковка» посредством ряда заданий по применению оптических иллюзий в визуальном дизайне логотипов, рекламе, упаковке.

Создавая изображения, которые притягивают своей нелогичностью, студенты-дизайнеры на своем опыте убеждаются, что графический дизайн с применением оптических иллюзий добавляет красок в нашу повседневность, делает мир ярче и привлекательнее.

При рассмотрении работ, возникает потребность детально разобраться с увиденным, проанализировать предложенный материал. В это время мы получаем сигналы, благодаря которым, в 95% случаев остановим свой взгляд на деформированном изображении.

Оптическая иллюзия не подменяет мыслительный процесс в широком понимании этого слова, просто иллюзия не находит аналогов в ментальных образах памяти, поэтому принимает увиденное таким, какое оно есть, и передаёт в мозг, не находя подходящей для этого изображения, категории. Это провоцирует дополнительные затраты мозговой активности для понимания увиденного и неизбежно притягивает внимание.

Использованию в своих разработках деформации зрительного представления путем оптических иллюзий необходимо учесть будущих дизайнеров.

### **Литература**

1. Тайное оружие дизайна. Оптические иллюзии как способ привлечения внимания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [zen.yandex.ru/media/id/5c7cca068e19a400d5153f17/ta...5efb53239a00b3a72d8](https://zen.yandex.ru/media/id/5c7cca068e19a400d5153f17/ta...5efb53239a00b3a72d8) – Дата доступа: 14.03.2021.

2. Оптические иллюзии в дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [asiateka.ru/dizayn-nogtey-opticheskaya-illyuziya/](https://asiateka.ru/dizayn-nogtey-opticheskaya-illyuziya/) – Дата доступа: 17.03.2021.

УДК 747.012.1

## **КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ ПРЕДМЕТНО- ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ**

Кашевский П.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

В процессе жизнедеятельности человек находится в предметно-пространственной среде, которая оказывает на него определённое

физическое, психологическое и эмоциональное воздействие. Наряду с предметно-пространственными комплексами среды обитания и открытыми городскими пространствами одной из важнейших сред, в которой постоянно находится человек, является интерьер. В узком смысле, он рассматривается как внутреннее помещение (от фр. *interieur* - внутренность), а в более широком, - как облик, общий вид помещения или группы помещений.

Интерьер представляет собой сложную, управляемую систему, состоящую из органично взаимосвязанных элементов и единиц, в качестве которых выступают ограждающие поверхности (пол, стены, потолок), входные проёмы, источники естественного и искусственного света, мебель и оборудование, предметы искусства и природные компоненты.

Процесс формообразования пространственной среды естественным образом включает в себя композиционную работу, которая предполагает целенаправленную организацию структурных элементов в соответствии с технической и художественной идеей.

В основе композиционного построения интерьера лежат такие закономерности композиции, как целостность, равновесие и иерархичность. Они проявляются в том, что элементы интерьера группируются в подсистемы, подчиняясь доминирующему компоненту средового ансамбля. Гармонизация среды и реализация закономерностей обеспечиваются путём использования следующих композиционных средств: пропорционирование, масштабность, симметрия, асимметрия, ритм, контраст, нюанс и тождество.

Композиционная организация предметно-пространственной среды выполняет не только системообразующую, но и образно-смысловую роль, выражая художественно-образное содержание проектируемого интерьера.