

2. Шайдуллина, Л.И. Поток создания ценности как объект учета затрат на бережливом предприятии / Л.И. Шайдулина // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – №2. – С. 125-126.

3. Как потоки создания ценности могут помочь вам лучше делать свою работу. Режим доступа: <https://cleverics.ru/digital/2019/10/kak-potoki-sozdaniya-cennosti-mogut-pomoch-vam-luchshe-delat-svoyu-rabotu/> / Дата доступа 28.10.2020.

УДК 338.24
UDC 338.24

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

KEY FACTORS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Лавренова О.А.
Lavrenova O.A.

Белорусский национальный технический университет
Belarusian national technical University

Аннотация. В статье рассматривается сущность понятия цифровая трансформация, ее отличие от цифровизации. Приведены основные проблемы цифровой трансформации, выявленные по результатам опросов руководителей зарубежных компаний. Определены ключевые факторы, направления и сферы деятельности для реализации успешных проектов по цифровой трансформации бизнеса. Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, инструменты цифровой трансформации, факторы цифровой трансформации.

Summary. The article deals with the essence of the concept of digital transformation, its difference from digitalization. The main problems of digital transformation identified by the results of surveys of managers of foreign companies are presented. The key factors, directions and areas of activity for the implementation of successful projects on digital business transformation are identified. Keywords: digital transformation, digitalization, digital transformation tools, digital transformation factors.

В условиях активного проникновения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества ускорение

процессов цифровой трансформации бизнеса осознается развитыми странами как необходимое условие достижения конкурентоспособных позиций в формирующемся пространстве цифровой экономики². Основу цифровой экономики составляет обмен данными между участниками в режиме реального времени, масштабируемость бизнес-моделей, основанная на применении информационно-коммуникационных технологий в целях экономического роста. Следовательно, можно говорить о том, что цифровая экономика – это новый этап экономического развития общества, обусловленный развитием технологий четвертой промышленной революции («Индустрии 4.0»).

Движущей силой развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики, влияющей на все аспекты работы компаний: от исследования рынка и организации маркетинговых исследований до каналов взаимодействия с потребителями и поставщиками, является цифровая трансформация³. По своей сути цифровая трансформация меняет подходы компаний к созданию бизнеса и организации производства, создает новые бизнес-модели, диктует новые правила ведения бизнеса, затрагивая практически все виды деятельности: от маркетинговых исследований до взаимодействия с контрагентами [1].

С технической точки зрения, цифровая трансформация представляет собой преобразование бизнеса с ориентацией на клиента, которое требует организационных изменений и внедрения таких цифровых технологий, как: облачные вычисления, социальные сети, мобильные технологии и приложения, оцифровка документов и автоматизация рабочих процессов, анализ больших данных и бизнес-аналитика, Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект и машинное обучение, робототехника, аддитивные технологии и т.п.

Опыт передовых компаний подтверждает, что реализация такого масштабного проекта как цифровая трансформация, требует преодоления ряда

²Понятие «цифровая экономика» в настоящее время имеет разные толкования, но очевидно, что это не просто внедрение информационно-коммуникационных и компьютерных технологий в бизнес-среду. Экспертами Всемирного банка предложено наиболее широкое толкование понятия цифровой экономики как новой парадигмы ускоренного экономического развития.

³ Термины «цифровизация» и «цифровая трансформация» часто используются как синонимы, несмотря на существенные различия между ними:

- Цифровизация – это процесс внедрения цифровых и информационно-коммуникационных технологий в бизнес-процессы.

- Цифровая трансформация – это более широкое понятие стратегической трансформации бизнеса с ориентацией на клиента; включает внедрение цифровых технологий и организационные изменения.

технических и организационных препятствий и проблем. По данным опроса, проведенного Nanover Research среди 293 американских компаний, к наиболее распространенным проблемам цифровой трансформации респонденты отнесли следующие: «поддержку унаследованных систем (36 %), регуляторные барьеры (30 %), недостаточный опыт сотрудников (29 %), корпоративное неприятие изменений (28 %), внутреннюю политику (27 %), недостаточное финансирование (25 %), базовую ИТ-инфраструктуру (24 %), плохо выполняющих свои обязательства поставщиков (21 %) и отсутствие цифровой стратегии (20 %)» [2]. Примечательно, что на операционном уровне наиболее сложными проблемами, которые препятствуют цифровизации, были определены: во-первых, сложность устаревшей системы/накопленный «технический долг» (24 %), на втором месте – недостаток финансирования (13 %), на третьем – внутренняя политика (12 %).

Относительно соблюдения сроков внедрения проектов цифровой трансформации данные опроса ИТ-руководителей [2] распределились следующим образом: 36 % отстают от графика, 44 % укладываются в намеченные сроки и 14 % опережают график, а 6 % заявили, что их проекты цифровой трансформации зашли в тупик. При этом об увеличении финансирования цифровых проектов заявили 65 % организаций, остальные 34 % будут рассчитывать на финансирование в прежних объемах и 1 % организаций планируют сократить бюджет на цифровизацию. Примечательно, что в организациях, которые опережают график, на увеличение бюджета рассчитывают 70 % ИТ-руководителей.

Аналитики ANEAD – компании–поставщика корпоративных облачных сервисов, по запросу которой проводился указанный опрос, выделили наиболее важные факторы влияния для успешных проектов цифровой трансформации: участие и заинтересованность в проекте топ-менеджмента, комплексный подход и наличие дорожной карты цифровой трансформации, охватывающей ИТ-инфраструктуру и операционную деятельность, ориентацию на цифровые интеллектуальные платформы [2].

Подобные результаты дают и исследования накопленного опыта цифровой трансформации российских компаний [3]. Эксперты обозначают для компаний два направления цифровой трансформации: внешнее и внутреннее. Внешнее касается изменения способа предоставления и получения услуг, доступа к продуктам с применением цифровых платформ. Внутреннее направление подразумевает автоматизацию бизнес-процессов, сокращение рутинных операций, повышение эффективности, что подразумевает более интеллектуальный труд и снижение затрат. Для реализации этих направлений цифровой трансформации компании сосредотачивают свои усилия на четырех основных сферах

деятельности: 1) разработка приложений; 2) защита данных; 3) анализ данных; 4) гибридная инфраструктура [3].

Анализ ситуации в российских компаниях, осуществляющих проекты цифровой трансформации, выявил две основные проблемы, о которых сообщили более 50 % опрошенных руководителей: это нехватка кадровых ресурсов и недостаток знаний и понимания того, что необходимо для цифровой трансформации. Около 47 % опрошенных считают, что одна из самых больших проблем – работа с устаревшими системами, 45% назвали необходимость обширного изменения корпоративной культуры организации, а 42 % сообщили о внутренних проблемах цифровой трансформации (например, изменение процессов)

Таким образом, анализ данных о цифровой трансформации передовых предприятий позволяет определить пять общих ключевых факторов успеха, независимых от географии компаний:

1. Наличие глобальной стратегии цифровой трансформации предприятия, включая формирование бизнес-модели. «Цифровую трансформацию» руководство предприятий должно встраивать в глобальную стратегию корпоративных преобразований и продвигать как приоритетное направление общей стратегии.

2. Разработка долгосрочных инвестиционных планов цифровой трансформации. Цифровая трансформация является процессом эволюционным, зависящим от прогресса в сфере технологий и, следовательно, требующий регулярных инвестиций.

3. Формирование корпоративной цифровой культуры для поддержки необходимых организационных и культурных изменений. Повышение уровня информационной грамотности персонала является одним из основных условий для продвижения цифровых технологий и применения цифровых инструментов для осуществления цифровой трансформации бизнес-процессов.

4. Наличие цифровой модели управления данными в масштабе предприятия.

5. Разработка цифровой интеллектуальной платформы как основы цифровой экосистемы.

Учет этих факторов обеспечит компаниям системный подход к разрыванию успешных проектов по цифровой трансформации, которые дают возможность оптимизировать процессы управления, снизить производственные затраты, повысить безопасность операций и внедрить инновационные решения в бизнес-модели, а в конечном итоге способствуют повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лавренова, О.А. Направления цифровой трансформации предприятия / О.А. Лавренова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 16-й Международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2018. – Т. 1. – С. 394
2. Nanover Research: шесть ключевых факторов успешной цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=211460/>.
3. Цифровая трансформация в России: ваше конкурентное преимущество, DT - Global Business Consulting, 2019. – 24 с.

УДК 658.002.6

UDC 658.002.6

ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОН- НЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ASSESSMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF MODERN COMPUTER INFORMATION TECHNOLOGIES IN ORGANIZATIONS

Насонова И.В.

Nasonova I.V.

Белорусский национальный технический университет
Belarusian National Technical University

Аннотация. Применение современных компьютерных информационных технологий в организациях за счет снижения отдельных затрат, увеличения прибыли способно сделать предпринимательскую деятельность более эффективной. Это способно повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность использующих их предприятий.

Summary. The use of modern computer information technologies in organizations by reducing individual costs and increasing profits can make business activities more efficient. This can increase the competitiveness and investment attractiveness of the companies that use them.

Основные проблемы большинства организаций, функционирующих в различных сферах и отраслях, в настоящее время заключаются в высокой трудо-