

МОТИВЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Муха Д.В., к.э.н., доцент,
зав. отделом инновационной политики
Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционная политика, в частности, политика в сфере прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) является одним из ключевых инструментов стимулирования инновационного развития Республики Беларусь.

Прямые инвестиции важны для роста национальной экономики, однако не все ПИИ имеет одинаковую ценность. Наибольшей ценностью для страны с точки зрения ускорения экономического роста и повышения международной конкурентоспособности обладают инвестиции, связанные с повышением эффективности, и именно на их привлечение должна быть ориентирована современная государственная экономическая политика.

Различают следующие основные типы прямых инвестиций в зависимости от мотивов инвесторов [1]:

- ПИИ, ориентированные на природные ресурсы: интерес инвестора к эксплуатации природных ресурсов (например, добыча полезных ископаемых, земля, лесные богатства и т.п.);

- ПИИ, ориентированные на рынок: интерес инвестора к обслуживанию внутреннего или регионального рынка (например, розничная торговля, производство для внутреннего потребления, не связанные с торговлей услуги и т.д.);

- ПИИ, нацеленные на эффективность: интерес инвестора в использовании факторов, которые позволяют ему конкурировать на зарубежных рынках (например, производство на экспорт, высокотехнологичные сектора, услуги в сфере IT и т.д.);

- ПИИ, ориентированные на стратегические активы: интерес инвестора к приобретению стратегических активов (марок, кадровых ресурсов, дистрибьюторских сетей и т.п.), которые позволят фирме конкурировать на данном рынке. Часто происходят в виде приобретения и слияния.

Хотя ориентированные на эффективность ПИИ труднее привлечь, они могут стать не только источником капитала, но и каналом передачи знаний, технологий, ноу-хау, передового опыта, повысить конкурентоспособность Беларуси на мировых рынках, создать высокопроизводительные рабочие места. Ориентированные на эффективность ПИИ, в частности инвестиции в сферу высоких технологий и инноваций, не только создают условия для увеличения экспортного потенциала страны, но и являются ключом для диверсификации экспорта и продвижения компаний в глобальных цепочках создания стоимости.

В настоящее время экономика Беларуси тесно увязана с ориентированными на рынок ПИИ (финансовые и телекоммуникационные услуги, внутренняя торговля, недвижимость) – порядка 88% от общего объема в среднем в 2010–2019 гг. На эффективность в среднем за данный период было ориентировано около 10% ПИИ, причем в 2016–2019 гг. этот показатель вырос до 16,5%, что свидетельствует о повышении качества привлекаемых инвестиций. Несмотря на рост доли ПИИ, нацеленных на эффективность, прямые инвестиции в создание инновационных и высокотехнологичных производств, по нашим оценкам, занимают всего около 5–7% от общего объема за 2010–2019 гг., что указывает на необходимость дальнейшего совершенствования инвестиционной политики республики.

Следует отметить, что государственная инвестиционная политика имеет свои особенности в отношении регулирования и стимулирования ПИИ, ориентированных на эффективность. Мировая практика показывает, что привлечение ПИИ, в создание инновационных и высокотехнологичных производств должно осуществляться путем активного стимулирования. Для активной адресной работы с инвесторами в Беларуси требуется определить приоритетные направления, а также конкурентные секторы и отрасли для привлечения новых инвестиций, ориентированных на эффективность.

Список литературы

1. Billington, N. The location of foreign direct investment: an empirical analysis / N. Billington // *Applied Economics*. Vol. 31. № 1. – 1999. – P. 65–76.