

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ефимченко Д.С.**, студент

Научный руководитель – Воронин С.М., к.э.н., доцент,  
доцент каф. экономики организации

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая трансформация представляет собой современный инновационный этап экономического развития страны.

В настоящее время практически все банки в Беларуси декларируют курс на цифровую трансформацию при разработке собственной стратегии развития, которая предусматривает преобразование корпоративных бизнес-процессов, а также создание новых конкурентных преимуществ, в том числе за счет внедрения информационных технологий. Цифровая трансформация банков привлекает новых клиентов и позволяет более тесно сотрудничать с ними, а также повысить уровень доверия и обеспечить прозрачность в секторе [1, с. 58].

Изменение позиционирования банков в современной финансовой системе не должно основываться только на внедрении новых цифровых продуктов и перевода банковских сервисов в онлайн-режим. Разработка современной стратегии и принципов работы, оптимизация и цифровизация внутренних процессов, а также выстраивание новых форм кооперации позволят сохранить ключевые позиции банков на финансовом рынке [2, с. 25].

**Список литературы**

1. Стома, Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах / Н. Стома // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 12 (689). – С. 52–61.
2. Лузгина, А. Цифровизация платежных сервисов и розничной торговли как стимул для развития банковского сектора / А. Лузгина // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 9 (686). – С. 16–27.