

3. Создание макроэкономических условий приоритетного развития производств, которые имеют относительные конкурентные преимущества, создадут условия для развития экспортного потенциала Республики Беларусь. В перспективе это обеспечит своевременное становление производств 6-го технологического уклада и обеспечения на этой основе перехода нашей страны в разряд технологических лидеров.

4. Модернизация реального сектора экономики в целях развития базисных технологий 6-го технологического уклада. Будет осуществлено развитие современной информационной и транспортной инфраструктуры, обрабатывающей промышленности, сферы услуг и т.д., так и обеспечение высокого уровня образования населения, развития науки, культуры, социальной сферы и т.д.

Таблица 1 – Основные направления реализации стратегии инновационного прорыва

Основные направления	Результат
Модернизация промышленности и экономики страны в целом	Рост доли пятого технологического уклада к 2030 г. до 30 - 35 %, а доли шестого уклада - до 12 - 15 %.
Повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках	Увеличение доли готовых изделий в экспорте с учетом среднемирового уровня до 75%. Сокращение доли импорта в потребительском и инновационно-инвестиционном секторе экономики примерно в два раза.
Изменения в отраслевой структуре ВВП	Увеличение доли потребительского и инновационно-инвестиционного сектора примерно до 30%, значительное снижение доли энергосырьевого сектора и сектора инфраструктуры.
Инновации в основном капитал	Ежегодное обновление основных фондов до 6-8 % в год; обеспечение качественно новых темпов создания макроэкономических условий для устойчивого экономического роста (6 - 7% прироста ВВП).
Значительное повышение жизненного уровня населения	Рост реальных доходов населения до пяти раз за предстоящие 25 лет.
Улучшения экологического состояния окружающей среды	За счет уменьшения энергоемкости ВВП сократить выбросы вредных веществ в биосферу на 1/5 раза, сократить выбросы в атмосферу парниковых газов до 20 %.
Повышение рейтинга в мировом сообществе	Улучшение структуры экспорта, завоевание позиций страны в глобальном экономическом пространстве и на мировом рынке, обеспечение ее безопасности, усиление интеграционных связей в рамках мировой экономики.

Источник: разработка авторов

Заключение. В результате современной экономической политики Республика Беларусь становится развитым государством, в результате чего создаются условия для устойчивого социального и экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полоник, С.С., Смолярова, М.А., Полоник, И.С. Национальная экономика Республики Беларусь: оценка, прогноз. – Минск: Право и экономика, 2020. – 232 с.
2. Полоник, С.С., Смолярова, М.А. Прогнозирование национальной экономики (краткий курс лекций). – Минск: Право и экономика. 2019. – 156с.
3. Полоник, С.С., Смолярова, М.А.. Тенденции инновационного социально-экономического развития Республики Беларусь / С.С. Полоник, М.А. Смолярова // Новая экономика. – №2. – 2020. – С.25-38.
4. Полоник, С.С., Смолярова, М.А.. Концепция структурной перестройки реального сектора экономики на основе интеллектуализации индустриального производства / С.С. Полоник, М.А. Смолярова // Новая экономика. – №2. – 2020. – С.5-16.
5. С.С. Полоник, М.В. Молохович. Приоритетные направления инновационной деятельности организаций реального сектора экономики Республики Беларусь / С.С. Полоник, М.В. Молохович // Новая экономика. – №1. – 2020. – С. 33-40.

УДК 334.732

РАЗВИТИЕ КООПЕРИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

канд. экон. наук, доцент *Н.П. Пономарёва*, БНТУ, г. Минск

Резюме – кооперирование малых предпринимательских структур несёт экономические и социальные преимущества как самим субъектам, так и региону в целом. Принципы кооперации заложены в основе кластерных инициатив, которые являются эффективным инструментом развития бизнеса.

Ключевые слова: кооперирование, малый бизнес, кластер, инициатива, ядро, преимущество, эффект

Введение. Развитие форм организации производства в современных условиях является важным условием повышения его эффективности и обусловлено как усиливающимися процессами интеграции на различных уровнях, так и научно-технологическим развитием.

Одной из таких форм является кооперирование. Под кооперационными связями в экономической литературе в целом понимается наличие и развитость процессов перетекания финансовых, материальных, кадровых, интеллектуальных ресурсов между субъектами хозяйствования [1].

По своей сущности кооперирование выступает одним из важных условий по достижению Целей устойчивого развития, изложенных в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня для устойчивого развития 2030 года». Как предполагается, оно усилит действие четырех акселераторов устойчивого роста, к которым относятся переход к инклюзивному росту, ориентация на будущее поколения, цифровые трансформации и социальные инновации, гендерное равенство в обществе [2].

Наибольшее развитие кооперирование получило в товарном производстве. Кооперирование производства предполагает установление длительных, устойчивых связей между самостоятельными предприятиями для совместного изготовления одного продукта, годного к самостоятельному потреблению. Процесс кооперирования охватывает поставку комплектующих полуфабрикатов и выполнение работ для потребности определенного производства, связь поставщика с покупателями данного вида продукции.

Промышленные предприятия являются основным компонентом институциональной структуры рыночной экономики. Однако сбалансированная производственная структура экономики предполагает наличие рациональной пропорции в развитии крупных и малых производств, установление взаимодействия между предприятиями крупного и малого бизнеса.

С этой точки зрения поощрение кооперирования малых предпринимательских структур не только с крупными промышленными предприятиями, но и между собой может способствовать повышению эффективности отдельных видов экономической деятельности, развитию конкурентной среды, сглаживать негативные последствия спада производства и экономического кризиса.

Принципы кооперации заложены в основе кластерных инициатив, которые являются эффективным инструментом развития бизнеса, но еще слабо развиты в Беларуси. Кластерная инициатива представляет собой комплекс мероприятий по организации совместной деятельности территориально локализованных юридических и физических лиц с намерением создать кластер, направленный на развитие и усиление конкурентоспособности ее участников [2].

Мировой опыт показывает высокую эффективность кластерного подхода модернизации экономики. Процесс кластеризации экономики в развитых странах чаще всего сопровождается формированием совокупностей конкурирующих между собой малых и средних организаций, группирующихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей [3]. Малый бизнес получает возможность устойчивого и стабильного развития в долгосрочной перспективе.

Предпосылками развития кластеров в Республике Беларусь являются:

- последовательное формирование сектора малого и среднего предпринимательства, и, как следствие, благоприятной конкурентной среды;
- инвестиционно-структурная перестройка экономики, направленная на постепенное замещение традиционных отраслей отраслями высокотехнологичного сектора, использующими технологии 5-го и 6-го технологических укладов;
- трансформация сложившейся системы государственного управления отраслями национальной экономики путем концентрации за отраслевыми органами управления только функций стратегического развития курируемых сфер деятельности [4].

В настоящее время в Беларуси кластеры развиваются в промышленности, медицине, ИТ-сфере, лесном хозяйстве. Лидером среди регионов Беларуси в инновационной сфере и внедрении кластерных стратегий развития является Витебская область, где в 2015 г. был создан фармацевтический кластер «Союз медицинских, фармацевтических и научно-образовательных организаций «Медицина и фармацевтика – инновационные проекты». В стадии развития еще два кластера – нефтехимический в г. Новополоцке и композитный в г. Полоцке.

В настоящее время в Республике Беларусь существует успешный опыт реализации кластерной модели развития в ИТ-индустрии на базе научно-технологической ассоциации «Инфопарк» и Парка высоких технологий.

Республиканская ассоциация наноиндустрии, в которую входят более 20 организаций, осуществляет разработку нанотехнологий и производство нанотехнологической продукции, взаимодействие между которыми является основой для формирования инновационно-промышленного кластера в сфере наноиндустрии [5].

Мелкие предприниматели также активно участвуют в создании локальных кластеров, особенно в сфере агротуризма. Одним из самых успешных на данный момент является агротуристический кластер «Муховэцька кумора», созданный в 2012 году в Брестской области. Для туристов на основе принципов кластерной кооперации разработаны программы активного и семейного отдыха, исторические и гастрономические маршруты, пешие и водные прогулки.

Ядром создания зарождающегося туристического кластера «Эко-парк «Амулет Присожья» стал уникальный природный источник «Голубая криница» на территории Республиканского водно-болотного заказника «Славгородский». По разным оценкам, этот источник посещают от 20 до 30 тыс. человек в год. Резидентами эко-

парка станут не менее 25 предпринимателей, около 250 предпринимателей региона ожидают улучшения условий ведения бизнеса.

Зарождающийся кластер «Зеленая экономика сада», образованный по инициативе жителей Краснопольского района Могилевской области, основан на идее развития садоводства на сельских территориях с целью повышения самозанятости населения.

Таким образом, кооперирование несет преимущества субъектам малого и среднего предпринимательства, которые можно разделить на экономические и социальные. Экономические преимущества в целом связаны со снижением затрат и повышением стоимости продукции за счет проявления эффекта масштаба. Также к ним можно отнести:

- повышение конкурентных преимуществ за счет объединения потенциала нескольких участников и более оперативного реагирования на требования рынка,
- углубление специализации труда, когда этапы производства распределяются между участниками, за счет чего происходит высвобождение времени и ресурсов для выполнения сложной или требующей большого количества ресурсов операции,
- удешевление закупки необходимых товаров или найма высококвалифицированных специалистов,
- снижение рисков при внедрении новых технологий и формировании совместных цепочек поставок,
- удешевление сертификации, брендинга и продвижения продукции, повышение имиджа кооперационной группы.

В качестве положительных социальных эффектов кооперации можно назвать: создание условий для равного участия в управлении всех субъектов малого предпринимательства, создание платформы для обмена опытом и ноу-хау, возможность совместного участия в различных социальных программах (жилищных, страховых и т.д.).

При создании кластерных инициатив важно соблюдать следующие условия:

- кластерообразующий участник, вокруг которого объединяются субъекты малого предпринимательства, должен быть конкурентоспособным и инициативным;
- наличие конкурентных преимуществ в регионе (уникальных природных объектов, памятников архитектуры, туристических маршрутов);
- высокий уровень концентрации на одной территории субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых лиц, который могут быть вовлечены в процесс создания кластерной инициативы, а также наличие общих интересов и целей у участников.

Заключение. В целом, развитие кооперации стимулирует предпринимательство, способствует созданию новых производств и рабочих мест, более рациональному использованию ресурсов. Кооперирование субъектов малого бизнеса между собой способствует устранению узких мест в государственной политике поддержки малого бизнеса, решает вопрос с привлечением финансирования и получением налоговых льгот.

ЛИТЕРАТУРА

1. Омарова, Н.Ю. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства : теория и практика / Н.Ю. Омарова, А.И. Костусенко // Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=4092>. – Дата доступа: 15.02.2021.
2. Кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц в целях развития кластерной инициативы. Методическое пособие по созданию и развитию кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц [Электронный ресурс] / Программа развития ООН в Республике Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: www.by.undp.org.
3. Потенциал развития кластеров в регионах Беларуси / Т. П. Быкова [и др.]. – Минск: Колорград, 2019. – 100 с.
4. Истомина, Л.А. Кластеры в регионах: «за» и «не против» : пособие / Л.А. Истомина, Д.М. Крупский. – Минск: «Альтиора Форте», 2019. – 120 с.
5. Левникевич, Д. И. Кластеры: новая мода в промышленной политике Беларуси / Д. И. Левникевич // Финансовый директор. – 2016. – №11. – С. 19–22.

УДК 330.332

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Т.К. Савко, БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье рассмотрено развитие методов оценки эффективности инвестиционных проектов, применявшихся на территории Республики Беларусь. Также исследованы используемые в отечественной практике на современном этапе концепции оценки реальных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта, оценка эффективности.

Введение. Оценка эффективности инвестиционных проектов – один из важнейших этапов инвестиционного проектирования, от качества проведения которого зависит принятие решения как о возможности и целесообразности реализации инвестиционного проекта, так и потенциальный эффект для инвестора. Следует