

## Структурное подразделение ФММП: кафедра «Маркетинг»

*Юркевич М.О.*

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент *Кукса А.Н.*

Кафедра маркетинга была организована в 1996 г. на факультете маркетинга, менеджмента и предпринимательства. В настоящее время кафедра готовит выпускников по двум специальностям: маркетинг (квалификация – маркетолог-экономист) и основы бизнеса (квалификация – менеджер-экономист).

В 2002 г. кафедра разработала методические рекомендации по маркетингу промышленного предприятия для Национального технического комитета по стандартизации «Управление качеством». Сейчас эти методические рекомендации внедряются на 70 предприятиях Министерства промышленности Республики Беларусь.

Кафедра сотрудничает с консалтинговыми компаниями: «Пром-Комплекс», «Экономическое консультирование», «Агентство экономических исследований», через которые оказывает маркетинговые услуги предприятиям различных отраслей промышленности: от кондитерской фабрики «Слодыч» до шинного комбината «Белшина».

Студенты кафедры «Маркетинг» распределяются на 300 предприятий. За последние 10 лет кафедра выпускала ежегодно 80–120 специалистов.

На кафедре работают 25 преподавателей, из них 7 доцентов и 7 старших преподавателей.

С 2000 г. кафедрой возглавляет доцент С.В. Глубокий. Он является главным редактором журнала «Маркетинг, реклама и сбыт», который был создан в 2001 г. силами профессорско-преподавательского и аспирантского состава факультета ФММП.

С января 2007 г. этот журнал выходит под названием «Маркетинг: идеи и технологии». Журнал «Маркетинг: идеи и технологии» – издание для руководителей и работников подразделений маркетинга, сбыта, снабжения, логистики, внешнеэкономических связей, отделов рекламы и рекламных агентств.