

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студентка группы 113637 Бучацкая А.С.

Ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Современная экономика — экономика знаний, где на профессии с преобладанием интеллектуального труда приходится основной прирост занятости. Знание становится четвертым и приоритетным фактором производства. Значительная часть современных корпораций включает управление знаниями в структуру стратегического планирования и управления. Вместе с тем внедрение управления знаниями в практику организаций во многих случаях оказывается неудачным из-за отсутствия адекватных методов увязки и обработки знаний, а также обеспечения доступа к знаниям соответствующего персонала.

Знания и информация очень критичны, с точки зрения их применения. Для устранения брешы между знаниями и умениями необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- 1) формирование философии менеджмента компании, ориентированной на непрерывное обучение;
- 2) преимущественное получение знания от действий и обучения в процессе деловой практики;
- 3) разумная реакция на ошибки, появляющиеся в работе, и отсутствие страха в принятии управленческих решений;
- 4) избегание фальшивых аналогий: сражение с конкурентами, но не со всеми, кто думает и поступает иначе. Превращение знания в действие легче в тех организациях, в которых внутренняя культура не основана на внутренней конкуренции;
- 5) переход к процессному управлению знанием, определение главного фактора, способствующего переходу знаний в действия;
- 6) действия менеджеров для успешного внедрения знания. Задача менеджеров состоит в построении системы действий, которая производит наиболее реальную трансформацию знаний в практику.

Следует отметить, что в большинстве организаций управление знаниями на сегодняшний день возникает из информационной технологии и постепенно обретает контуры новых межличностных отношений. На самом же деле цели управления знаниями те же, что и в обычном менеджменте — долгосрочная жизнеспособность организации, связанная с созданием стоимости для всех заинтересованных групп (работников, клиентов, держателей акций и т.п.). Управление знаниями дает возможность по-новому взглянуть на организацию и процесс управления.