

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ЧИСТЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Студент Щербаков Е.Н.

Ассистент Мережаный Ю.Г.

Национальный технический университет Украины

«Киевский политехнический институт»

Важным принципом построения современных систем контроля чистых помещений является принцип открытой архитектуры, что подразумевает гибкость системы и возможность подключения датчиков различных типов. Открытая архитектура позволяет включать систему мониторинга чистых помещений в систему управления микроклиматом предприятия, или даже в общую систему управления предприятием. К характеристикам чистого помещения относятся: температура, влажность воздуха, перепад давления между помещениями, скорость воздушного потока, состояние воздушных фильтров и другие. Конкретный набор необходимых характеристик определяется заказчиком в зависимости от типа производства. Для контроля микроклимата чистого помещения рекомендуется, помимо традиционных датчиков, использовать концевые выключатели, позволяющие устанавливать связь между изменениями контролируемого параметра и состоянием помещения, а также сигнальные устройства, подающие предупреждающие сигналы без участия центрального компьютера, что повышает оперативность и гибкость системы. Программное обеспечение систем мониторинга предоставляет возможность просматривать получаемую информацию в многооконном режиме, в табличном виде, графическом и с наложением архивных данных. При наступлении критического события система может не просто информировать оператора, но и передавать сообщения на пейджер, по электронной почте, звонить по телефонам лиц, включенных в список рассылки и т.п.

Литература

1. Колпиков, Ю. А. Автоматизированные системы контроля и управления параметрами микроклимата для чистых производственных помещений / Ю.А. Колпиков, М.Д. Лернер // Чистые помещения и технологические среды (Cleanrooms & clean media). – 2002. – № 2. – С. 24-26.

2. Колечиц, В.И. Компьютерные системы контроля параметров чистых производственных помещений / В.И. Колечиц // Чистые помещения и технологические среды (Cleanrooms & clean media). – 2003. – № 4. – С. 23-31.