

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В СФЕРЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белодед Н.И., Болкунович А.П., Васильева В.А.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Беларусь,
nbeloded@gmail.com*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Беларусь,
bolkunovich@gmail.com*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Беларусь,
valeryvasilyeva711@gmail.com*

Интеграция информационных технологий во все сферы жизни дает рост почти в 1,5 раза.

Информационные технологии, а также оборудование и программное обеспечение, связанное с ИТ-индустрией, являются неотъемлемой частью каждой крупной мировой экономики. Индустрия информационных технологий - одна из самых устойчивых отраслей в мире, она превосходит любую другую отрасль и имеет более высокую производительность, особенно в развитых странах. Информационные технологии применяются во всех сферах экономики, правительства и общества. Его можно использовать в бизнесе, для связи, включая телевидение, для образования, транспорта, сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности, банковского дела и рекламы. К 2022 году The Business Research Company ожидает, что рынок информационных технологий будет составлять 9% валового мирового продукта (GWP).

Рынок информационных технологий (ИТ) состоит из продаж услуг информационных технологий (ИТ) организациями (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые применяют компьютеры, компьютерную периферию и телекоммуникационное оборудование для хранения, извлечения, передачи и управления данными. Рынок ИТ включает в себя такие услуги, как компьютерные сети, радиовещание, услуги по проектированию систем и технологии распространения информации, такие как телевидение и телефоны, а также оборудование, используемое в процессе. Этот рынок включает такие сегменты, как ИТ-услуги, компьютерное оборудование и телекоммуникации. Рынок ИТ также включает продажу таких товаров, как компьютеры, компьютерная периферия и телекоммуникационное оборудование, которые используются при предоставлении ИТ-услуг.

Охват рынка информационных технологий Компания Business Research охватывает 92 рынка в целом на рынке финансовых услуг, предоставляя данные о глобальных рынках, рост рынка, специфические для рынка факторы и ограничения, тенденции и другую специфическую информацию для рынка. Рынок финансовых услуг сегментируется следующим образом:

1. ИТ-услуги

Рынок ИТ-услуг состоит из продаж ИТ-услуг организациями (организациями, индивидуальными предпринимателями и партнерствами), которые применяют технический опыт и знания, чтобы позволить организациям создавать, управлять и оптимизировать свои ИТ-процессы. Рынок услуг информационных технологий подразделяется на услуги компьютерного программирования на заказ, услуги проектирования компьютерных систем и услуги, связанные с компьютерами. Этот рынок включает продажу сопутствующих товаров.

1.1. Услуги по поддержке аппаратного обеспечения

1.2. Программное обеспечение и услуги ВРО

1.3 Облачные сервисы

2. Компьютерное оборудование

Рынок производства компьютерного оборудования состоит из продаж компьютерного оборудования организациями (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые производят компьютерное оборудование, включая цифровое оборудование для повседневного использования в домашних условиях и для выполнения повседневных действий в офисах, таких как личные компьютеры (ПК), ноутбуки и планшеты,

компьютерные запоминающие устройства, периферийное оборудование, услуги по проектированию систем и сопутствующие услуги. Рынок компьютерного оборудования включает серверы и процессоры, но не включает встроенные системы, используемые в автомобилях и производственных предприятиях.

2.1 Компьютерное периферийное оборудование

2.2. Компьютерные запоминающие устройства и серверы

2.3 Компьютеры

3. Телеком

Телекоммуникационный рынок состоит из продаж телекоммуникационных товаров и услуг субъектами (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые применяют коммуникационное оборудование для передачи голоса, данных, текста и видео. Этот рынок включает такие сегменты, как операторы проводной связи, операторы беспроводной связи и оборудование связи. Рынок телекоммуникаций также включает продажу таких товаров, как оборудование GPS, сотовый телефон, коммутационное оборудование и другие.

3.1 Операторы беспроводной связи

3.2 Операторы проводной связи

3.3. Коммуникационное оборудование

3.4. Реселлеры спутниковой связи и телекоммуникации

4. Программные продукты

Рынок программных продуктов состоит из продаж программных продуктов юридическими лицами (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые разрабатывают, продают и распространяют программные продукты для коммерческого и личного использования. Программные продукты обычно продаются в виде лицензий на использование программного обеспечения в течение определенного периода или постоянно. Лицензия обычно дает покупателю право получать обновления программ. Рынок включает операционные системы и программное обеспечение для повышения производительности, базы данных, программное обеспечение для хранения и резервного копирования, бизнес-аналитику и корпоративное программное обеспечение, программное обеспечение для видеоигр, а также программное обеспечение для проектирования, редактирования и рендеринга. Компании этой отрасли создают и распространяют компьютерное программное обеспечение, разрабатывая программное обеспечение, предоставляя документацию, помогая в установке и оказывая услуги поддержки покупателям программного обеспечения. Дизайн некоторых предприятий, разрабатывать и публиковать; другие только публикуют.

4.1. Операционные системы и публикация программного обеспечения для повышения производительности

4.2 Публикация программного обеспечения для баз данных, хранения и резервного копирования

4.3. Бизнес-аналитика и корпоративное программное обеспечение

4.4 Программное обеспечение для видеоигр

4.5 Программное обеспечение для дизайна, редактирования и визуализации

Практика исследования рынка информационных технологий компании Business Research предоставляет отделам маркетинга, планирования и стратегии более широкий спектр услуг по анализу рынка, бизнеса, клиентов и конкурентов в различных сегментах индустрии информационных технологий. Компания Business Research Company предлагает следующие услуги и решения по исследованию рынка информационных технологий:

Определение размеров рынка информационных технологий, прогноз и анализ тенденций

Анализ конкурентов на рынке информационных технологий

Анализ цепочки поставок рынка информационных технологий

Исследование клиентов рынка информационных технологий

Партнер по рынку информационных технологий или исследование распределения

Исследование стратегии выхода на рынок информационных технологий
Анализ и профилирование отрасли информационных технологий
Регулирование рынка информационных технологий

Список литературы:

1. What is Computer Science? Boston University College and Graduate School of Arts and Sciences. Department of Computer Science. – Spring, 2003.
2. The Global Information Technology Report 2013. Growth and Jobs In a Hyberconnected World. Ed. By Bilbao-Osorio B., Dutta S., Lanvin B., World Economic Forum And INSEAD, Geneva, 2013. – 409p.
Houghton Mifflin. – 2002.