

УДК 658.7

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ VMI В УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ

Студент гр. 101041-18 Козел Е.В.

Научный руководитель – ст. препод. Якубовская Т.Л.

Технология VMI – это практика управления поставками, при которой товарно-материальные запасы контролируются, планируются и управляются поставщиком на основании ожидаемого объёма спроса и заранее оговорённых минимальных и максимальных уровнях материальных запасов.

Классической историей успеха внедрения VMI является опыт таких международных игроков, как Procter&Gamble и Wal-Mart. В 1985 году стратегический альянс данных компаний существенно повысил процент своевременных доставок P&G, а также продажи Wal-Mart. При этом у обеих компаний вырос показатель оборачиваемости запасов. Kmart последовал примеру этих компаний, и к 1992 году организовал VMI с более чем 200 своими поставщиками. Кроме розничной торговли, VMI внедряется также лидирующими компаниями химической промышленности (Shell Chemical, Campbell Soap, Johnson&Johnson) с целью повышения эффективности цепей поставок и укрепления взаимоотношений с потребителями и поставщиками. Участники рынка высоких технологий, такие как Dell, HP и ST Microelectronics с помощью VMI технологии сокращают уровень товарных запасов и, следовательно, общие логистические издержки.

Выгода потребителя в том, что уровень запасов и риск дефицита снижаются. Кроме того, зачастую покупатель не оплачивает стоимость товара до тех пор, пока он не продан или использован. Преимущество для поставщика в том, что благодаря доступу к информации о спросе, он может планировать график производства и распределения, при этом повышая объем эффективного использования материальных ресурсов – и в то же время сокращая уровень страховых запасов.