

## **ПРОЦЕССЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ**

Студент гр. 101031-16 Кастусева Д.В.

*Научный руководитель – ст. препод. Сойко Р.А.*

Жизненный цикл продукции (ЖЦП) - совокупность взаимосвязанных процессов изменения состояния продукции при ее создании и использовании. Понятие процесса жизненного цикла продукции — условно выделяемой его части, которая характеризуется спецификой производимых на этом этапе работ и конечными результатами.

Можно выделить 12 процессов жизненного цикла продукции.

1. Маркетинг и изучение рынка.
2. Проектирование и разработка продукции.
3. Планирование и разработка процессов.
4. Процесс «закупки».
5. Производство и предоставление услуг.
6. Процесс «проверки».
7. Упаковка и хранение.
8. Реализация и распределение продукции.
9. Монтаж и ввод в эксплуатацию.
10. Техническая помощь и обслуживание.
11. Процессы после реализации.
12. Утилизация или восстановление в конце выработки ресурса.

Высокое качество продукции не там, где установлены высокие требования к контролю и испытанию готовой продукции, а там, где такие же высокие требования предъявляются:

- к определению требований и ожиданий потребителей;
- к качеству проектирования конструкций и технологий;
- к качеству исходного сырья, материалов, комплектующих;
- к качеству работы каждого рабочего, мастера, инженера, начальника цеха, генерального директора и т.д.