

10. Сертификационное тестирование. Проверяет приложение на соответствие требованиям самых популярных магазинов, таких как Google Play, App Store и Windows Phone.

Тестирование мобильных приложений - сложная задача. Приспосабливая эти этапы тестирования к каждому разрабатываемому приложению и тщательно выполняя каждый шаг – можно гарантированно получить полнофункциональный качественный продукт. Главное не забывать об особенностях и важных моментах тестирования мобильных приложений.

УДК 004.77

Каврук В.А., Церковная А.Е.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ТРАФИКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: ст. преподаватель Липень С.Г.*

В первые годы существования интернета оплата интернет-трафика (сетевого трафика) взималась соответственно количеству принятой и переданной информации. Для того, чтобы подключить к интернету одного пользователя, интернет-провайдеру приходилось идти на достаточно серьезные затраты, которые окупались только из абонентской платы клиентов.

Затем появились лимитированные тарифы, которые устанавливали «оптовые» цены на трафик, причем превышение лимита оплачивалось по существенно более высокой цене. Такие тарифы и сейчас иногда сохраняются у некоторых операторов беспроводного интернета.

Но оплата трафика – это сторона, которая касается пользователей. С точки зрения, трафик – это ресурс, пользование которым нуждается в грамотном обслуживании. Пропускные возможности интернет-сетей и серверного оборудования не безграничны.

Для того, чтобы у провайдера не возникало необходимости постоянно заменять проложенные кабели, оборудование/устройства, он должен учитывать перспективы роста трафика, причем как за

счет увеличения пользования интернетом со стороны уже подключенных клиентов, так и за счет появления новых подключений.

Таким же образом организовывается работа интернет-сайтов и порталов, которые рассчитаны на определенный уровень посещаемости, т.е. трафик. Если он превышает, сайт «падает».

По данным доклада аналитиков из британской компании Сими-ларУэб (апрель 2015 года), наибольший объем интернет-трафика в мире давали прямые переходы на сайты из браузера (43,4 %). За ними следовали поисковые системы с долей 27,8 %, ссылки с других ресурсов давали дополнительные 21,13 %. Социальные сети в то время имели относительно небольшую долю в 5,8 %, а на долю переходов с электронной почты и различной рекламы приходилось чуть более 1 %.

С приходом социальных сетей количество пользователей сети Интернет неуклонно растет с каждым годом. На начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей стали пользоваться интернетом, а аудитория социальных сетей превысила отметку в 3,8 миллиарда.

Среднестатистический пользователь проводит в интернете 6 часов 43 минуты каждый день. В совокупности глобальная аудитория интернета будет онлайн 1,25 миллиарда лет за один только 2020 год, и треть этого времени уйдет на социальные сети.

В связи с увеличением количества пользователей и появлением новых социальных сетей происходит лавинообразное увеличение медиаконтента, выражаемого в росте объема передаваемых данных. Поэтому сегодня провайдеры и мобильные операторы предлагают абонентам ряд тарифных планов с неограниченным доступом в интернет.

Так как многие пользователи сети Интернет используют его в основном для социальных сетей, мобильные операторы предлагают лимитированные тарифы для сёрфинга в интернете, но безлимитный для популярных социальных сетей, таких как Вконтакте (VK), Одноклассники (OK), Instagram, Viber, TikTok, Telegram, и т.д.

Подытожив, можно сказать, что сейчас социальные сети и разнообразие контента в разных вариациях представления являются причиной основной нагрузки на сеть с одновременным увеличением сетевого трафика.