

на его языке, но нужно придерживаться раз и навсегда избранного принципа и быть терпеливым.

Роль родителей особенно важна, когда у ребенка нет друзей его возраста, с которыми он мог бы играть, разговаривая на каком-то из языков. Тогда взрослый становится игровым партнером ребенка, передавая ему в игре важные речевые приемы».

На основании работ данных исследователей можно предположить, что двуязычие может оказывать на речевое развитие ребенка как положительное, так и отрицательное влияние. Однако психологических и речевых трудностей можно избежать, если придерживаться определенных правил и четкой системы, вкладывать много труда в развитие, совмещая или чередуя учебную деятельность с творчеством в виде игр и различных впечатлений.

УДК 378.095

Бондаренко А.В.

МОДЕЛЬ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*УО «Мозырский государственный педагогический
университет имени И.П.Шамякина»,
г. Мозырь, Республика Беларусь*

Современные экономические условия предполагают развитие и совершенствование работы учреждений высшего образования. Сегодня очень актуален кластерный подход при подготовке специалистов с высшим образованием. Чем раньше и глубже начинается профориентация и обучение в выбранном и актуальном для современного рынка направлении, тем эффективнее будет происходить практическая адаптация новых специалистов.

Модель университета трансформируется во времени в связи с меняющимися потребностями и условиями. И если модель «Университет 1.0» имеет основной образовательную миссию, «Университет 2.0» – научно-исследовательскую, то модель «Университет 3.0» существенно отличается от предыдущих [1].

Рыночная экономика требует от университетов более активный вклад в экономический рост страны. Поэтому в модели «Универси-

тет 3.0» (Entrepreneurial) в основе лежит коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности и создание новых наукоёмких предприятий.

Основные задачи для реализации миссии модели «Университет 3.0» следующие:

- цифровизация;
- проектирование;
- предпринимательство;
- создание компаний (start up);
- коммерциализация технологий;
- технологизация.

Для решения поставленных задач необходимо сформировать предпринимательские компетенции студента [2]:

1) умение видеть возможности для деятельности и хорошо знать инфраструктуру и рынок труда.

2) следовать этическим принципам предприятий и предпринимателей.

3) планировать и организовывать свою деятельность.

Таким образом, перед системой высшего образования Беларуси сегодня стоят следующие актуальные задачи:

1) пересмотреть статус учреждений высшего образования как некоммерческих организаций;

2) расширить возможности участия заказчиков в формировании научно-лабораторной базы;

3) повысить заинтересованность предприятий в покупке у учреждений высшего образования технологий, патентов и пр.;

4) усовершенствовать нормативно-правовую базу для бизнес-инкубаторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков, А.А. Формирование модели предпринимательского университета на базе БГЭУ / А.А. Быков, В.Ю. Шутилин // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 15–20.

2. Войтов, И.В. Формирование и реализация концепции «Университет 3.0» в Белорусском государственном технологическом университете / И.В. Войтов // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 12–14.