

«IN-FIN» – ФИТНЕС-СТУДИЯ

О.С. ГОЛУБОВА<sup>1</sup>, Д.С. ПРИСЬ<sup>2</sup>, А.П.ЛАВРЕЦКАЯ<sup>2</sup>,  
Е.Д.ГУРИНОВИЧ<sup>2</sup>, Э. И.ГРИНЕВИЧ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика,  
организация строительства и управление недвижимостью»

<sup>2</sup> студент специальности 1-27 01 01 Белорусский национальный  
технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Проект представляет собой преобразование обычного спортивного зала в спортивном комплексе БНТУ в современную фитнес-студию с квалифицированными тренерами. Наша основная целевая аудитория – это студенты, проживающие в общежитиях БНТУ №15, №16, №17. Студенты экономят время, так как фитнес-студия находится в шаговой доступности, а также деньги. Мы предоставляем возможность заниматься в этой студии вместо занятий по физической культуре, чтобы студенты могли выбрать наиболее удобное для них время. Наш проект является актуальным даже в нынешней ситуации, так как мы будем проводить онлайн тренировки, а наши тренеры будут следить за качеством выполнения упражнений.*

«IN-FIN» - FITNESS STUDIO

V.S. HOLUBAVA<sup>1</sup>, D.S. PRIS<sup>2</sup>, A.P. LAVRETSKAYA<sup>2</sup>, E.D.  
GURINOVICH<sup>2</sup>, E. I. GRINEVICH<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *cand. econ. Sciences, Associate Professor, Head of the Department  
"Economics, Organization of Construction and Real Estate  
Management"*

<sup>2</sup> *student of the specialty 1-27 01 01 Belarusian National Technical  
University,  
Minsk, Republic of Belarus*

*The project is the transformation of a regular gym in the BNTU sports complex into a modern fitness studio with qualified trainers. Our*

*main target audience is students living in dormitories of BNTU № 15, № 16, № 17. Students save time because the fitness studio is within walking distance, as well as money. We provide the opportunity to study in this studio instead of physical education classes, so that students can choose the most convenient time for them. Our project is relevant even in the current situation, since we will conduct online training, our trainers will monitor the quality of the exercises*

## ВВЕДЕНИЕ

Спорт обладает удивительными свойствами. Он может объединять людей, знакомить их между собой, в большинстве случаев спорт укрепляет здоровье, характер и даже умственные способности людей, которые им занимаются, развивает в них такие навыки как скорость, ловкость, реакция, координация, выносливость, терпение и сила. Спорт делает людей более устойчивыми к негативным факторам внешней среды. Он часто приносит людям массу положительных эмоций, чего особенно не хватает в такой непростой обстановке, которая происходит на данный момент в мире.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Наша фитнес-студия уникальна тем, что она будет создана на базе БНТУ. Студия ориентирована на студентов, так как находится в шаговой доступности, а также цены на абонементы будут достаточно приемлемы. Немногие студенты имеют дополнительный доход, а также дополнительное время, чтобы добираться в фитнес-студию. Мы учитываем оба фактора, так как зачастую именно они останавливают многих людей, у которых есть желание заняться спортом.

Хотелось бы отметить еще одно преимущество нашей фитнес-студии, которое заключается в том, что занятия могут быть альтернативой занятиям по физической культуре в университете, так как студенты смогут выбрать время, которое наиболее подходит для них. Также можно будет выбрать одно из направлений: пилатес или стретчинг. Эти виды спорта оказались наиболее востребованы по результатам анкетирования.

Но самое важное то, что даже в данной ситуации, связанной с пандемией, наша фитнес-студия будет актуальна. У студентов будет возможность смотреть видео с тренировками онлайн или в записи, если не было возможности быть на связи в момент проведения тренировки. Также можно будет онлайн консультироваться с тренером по поводу правильности выполнения упражнений. Понадобится всего лишь коврик, доступ в интернет и хорошее настроение.

Хочется отметить, что наш проект является выгодным, так как мы ориентированы на студентов БНТУ, а их проживает в общежитиях №15, №16, №17 более 3000 человек. Также мы учитываем студентов, которые обучаются в корпусах на ст.м. Борисовский тракт и людей, проживающих в ближайших домах.

Наша главная цель – это привлечь как можно больше молодёжи к спорту, помочь студентам развить коммуникативные навыки и найти новое увлечение. В данный момент в условиях пандемии это особенно актуально, так как большинство людей остаётся дома, каждый новый день похож на предыдущий, поэтому у каждого возникает желание заняться чем-то новым, а также обрести новые знакомства, не выходя из комнаты.

Было опрошено 42 человека, из них 25 % считают, что здоровый образ жизни заключается в регулярных занятиях спорта. Из всех только 52,4 % занимаются спортом регулярно, но 71 %, занимались бы спортом чаще, но их останавливают финансовые трудности, так как абонемент в хороший фитнес-зал стоит недешево, отсутствие поблизости хорошей фитнес-студии и нехватка времени, чтобы добираться в фитнес-студию, которая подходит по всем параметрам, но находится далеко. Также из всех опрошенных 83,3 % ответили, что занимались бы спортом еще чаще, если бы фитнес-студия находилась в шаговой доступности. Хотелось бы еще отметить, что 88,1 % из опрошенных хотели бы заниматься с профессиональным тренером. 33,3 % из тех людей, что были опрошены, проживают в общежитиях БНТУ в районе ст.м. Борисовский тракт. Что касается стоимости, то 52,4 % проголосовали, что готовы платить за абонемент 30-40 BYN, 11,9 % - 50-60 BYN. SWOT-анализ проекта фитнес-студии представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ проекта создания фитнес-студии

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Доступные цены	Мало направлений фитнеса
Невысокая конкуренция в нашем районе	Не всегда есть возможность тренировок до обеда
Квалифицированные тренеры	
Виды фитнеса, интересующие потенциальных клиентов	
Возможность посещения тренировок вместо занятий по физкультуре	<i>Угрозы</i>
Размещение в шаговой доступности от метро и общежитий БНТУ	Появление конкурентов
Возможность следить за всей информацией в instagram	Нежелание студентов посещать эту фитнес студию
Возможность занятий онлайн во время пандемии.	Потеря помещения
<i>Возможности</i>	Увеличение арендной платы
Расширение видов фитнеса	Недостаточный спрос
Привлечение молодежи к активному образу жизни	

Исходя из данной информации, можно сделать вывод о том, что реализация данного проекта обещает быть успешной, однако существует множество рисков, способных сделать проект менее эффективным.

Производственная программа по реализации услуг в натуральном и стоимостном выражении представлена в таблице 2 и была спрогнозирована на основе оценки потребительского спроса, стратегии организации и производственных мощностей организации.

Таблица 2 – Единовременные затраты

№ п/п	Наименование статей расходов	Норматив, %	Затраты, руб.
1	Затраты на материалы и текущий ремонт		2 950,00
2	Затраты на оборудование		2 959,00

3	Затраты на организацию проекта и создание рабочих мест		3 200,00
4	Заработная плата работников, занятых в проекте		2 285,71
5	Дополнительная заработная плата	10%	228,57
6	Отчисления на социальные нужды		869,94
6.1	Отчисления в ФСЗН	34%	854,86
6.2	Отчисления в Белгосстрах	0,60%	15,09
7	Общехозяйственные и общепроизводственные расходы	140%	3 200,00
8	Услуги сторонних организаций (разрешения, лицензии)		
	<b>Итого затрат</b>		<b>9 784,23</b>

В любом бизнесе важно рассчитать, в какой момент предприятие полностью покрывает убытки и начнет приносить реальный доход. Для этого определяется так называемая точка безубыточности. Точка безубыточности показывает эффективность какого-либо коммерческого проекта, поскольку инвестор должен знать, когда проект наконец окупится, каков уровень риска для его вложений. Он должен принять решение, стоит ли инвестировать в проект или нет, и расчет точки безубыточности в этом случае играет важную роль.

Формула расчета точки безубыточности (формула 1):

$$(1) \quad Q_{\text{безуб}} = \frac{FC}{VC - AVC},$$

где

VC- цена (без НДС);

FC – постоянные затраты;

AVC – переменные затраты на единицу продукции;

$$Q_{\text{безуб}} = \frac{4132,10}{(8-0)} = 517 \text{ человек.}$$

Произведя расчеты, мы определили, что при количестве посетителей в 517 человек, расходы будут равны доходам.

Следовательно, чтобы проект приносил прибыль, количество человек в месяц не должны быть ниже данного значения.

Для проведения анализа эффективности проекта были проведены расчеты, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет показателей эффективности проекта ВУН

№ п/п	Наименование показателя	Ед.изм.	Всего за 5 лет	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Коэффициент дисконтирования			1,00	0,9174	0,8417	0,8417	0,8417	0,8417
2	Чистый поток доходности	Руб.	83 154,88	-1 335	16 898	16 898	16 898	16 898	16 898
3	Дисконтированные потоки	Руб.		-1 335	15 503	14 223	14 223	14 223	14 223
4	Чистый дисконтированный доход	Руб.	0,00	-1 335	14 168	28 390	42 613	56 836	71 058
5	Простой срок окупаемости	месяцев	6,95						
6	Динамический срок окупаемости	месяцев	13,03						
7	Внутренняя норма доходности	%	<b>1265,56</b> %						

Анализ показателей эффективности инвестиций настоящего бизнес-плана позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах производства, капитальных вложениях, ценах на готовую продукцию и производственных издержках проект является достаточно надежным и рентабельным.

## ВЫВОДЫ

В связи с прогрессом, у человека все меньше и меньше времени на здоровый образ жизни и поддержание хорошей физической формы. Мы находимся в постоянном движении и стремимся выполнить как можно больше задач, забывая о своем

здоровье, что впоследствии сказывается на нашем самочувствии. Опросив потенциальных посетителей и проведя расчеты по эффективности реализации проекта, мы можем сделать вывод, что данный проект является актуальным на сегодняшний день, а также прибыльным. Это даёт стимул для дальнейшего развития и расширения. Ведь самое главное во все времена – это здоровье!

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубова, О.С. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика предприятия» для направления специальности 1-27 01 01 - "Экономика и организация производства (строительство)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью» ; сост.: Л. К. Корбан, О. С. Голубова. – Минск : БНТУ, 2019.
2. Экономика строительного комплекса и городского хозяйства [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции / редкол.: О.С. Голубова [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019.

## REFERENCES

1. Holubava, V.S. Educational complex on the subject discipline «Enterprise Economics» for the specialty 1-27 01 01 – «Economics and organization of production (construction)» [Electronic resource] / Belarusian National Technical University, Department of Economics, organization of construction and real estate management; comp .: L.K. Korban, V.S. Holubava. - Minsk: BNTU, 2019.
2. Economics of the construction complex and urban economy [Electronic resource]: materials of the international scientific-practical conference / editorial: V.S. Holubava [and others]. - Minsk: BNTU, 2019.