

НАУЧНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРКИ ТАИЛАНДА: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

А.Л. Янчук

Белорусский государственный экономический университет
e-mail: sandro.janchuk@gmail.com

Summary. *The article explores the development experience of science and technology parks in Thailand, identifies the existing directions of their activities. For example, residents of parks are interested in research in the fields of nanotechnology, biotechnology, medicine, and the development of innovative business. The study notes the role of universities in the creation and development of such park structures. Particular attention is paid to intellectual property rights as an option to commercialize the results of residents of science and technology parks. Problems that prevent the existing and new science and technology parks of Thailand from functioning successfully are highlighted. At the end of the article, the corresponding conclusions are made.*

Научный парк Таиланда (TSP), основанный в 1996 году в северном пригороде Бангкока, является самым успешным [1]. В нем расположены четыре национальных высокотехнологичных исследовательских центра (Nanotec, Biotec, Mtec, Nectec). По состоянию на 2016 год в парке было зарегистрировано 90 компаний, осуществлялось более 1020 проекта, 473 из которых находилось на стадии коммерциализации, научно-исследовательский персонал составлял 2780 человек. Деятельность резидентов Парка связана в основном с электроникой, компьютерными технологиями, биотехнологиями, металлообработкой и производством материалов. Имеется также Бизнес-инкубационный центр, предназначенный для содействия развитию небольших инновационных предприятий. Кроме того, научный парк предлагает разнообразные услуги, связанные с инновациями (например, управление интеллектуальной собственностью, технологические услуги). На территории действуют три университета и одна медицинская школа.

В других регионах страны также планируется создание научных парков с определенной степенью технологической специализации и расположенных недалеко от университетов и колледжей. Университет Принц Сонгкла, находящийся на юге Таиланда, имеет собственный Научный парк [2]. В структуру университетского парка входит Центр бизнес-инкубации, который призван содействовать развитию предпринимательства, в том числе у студентов университета, посредством предоставления технологий, инновационных разработок, коммерциализации научных исследований, а также иных сопутствующих услуг.

В структуру Чиангмайского университета, расположенного на севере страны, входит Научно-технологический парк [3]. Он предназначен для поддержания связей между университетом и промышленностью, развития кооперации с компаниями, а также осуществления исследовательских работ совместно с международными организациями. В парке предоставляются услуги по трансферу знаний и технологий, обучению, консультированию, охране прав интеллектуальной собственности, использованию лабораторий, поиску финансирования совместных проектов.

В настоящее время формируются и развиваются такие научные парки, как Space Krenovation Park [4], Food Innopolis [5], планируется создание первого частного парка AMATA Science City [6].

Таиланд имеет довольно развитую систему прав интеллектуальной собственности. Патентные заявки в основном связаны с нерезидентами. Государственные научно-исследовательские учреждения и университеты составляют незначительную долю в общем объеме выданных патентов. С другой стороны, полезные модели, товарные знаки и промышленный дизайн гораздо более актуальны для Таиланда, учитывая стадию развития и технологические возможности страны.

Государством подписаны все основные международные договоры, связанные с патентами: Бернская конвенция, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), Парижская конвенция, Договор о патентной кооперации, Конвенция Всемирной организации интеллектуальной собственности. Имеется хорошо зарекомендовавший себя орган по управлению интеллектуальной собственностью.

Тем не менее, существует ряд проблем, влияющие на способность Таиланда создавать и, что особенно важно, коммерциализировать права интеллектуальной собственности. Последнее связано с ограниченной коммерческой ценностью результатов интеллектуальной деятельности, созданных тайскими исследовательскими институтами и университетами. Кроме того, к существенным проблемам относят значительные задержки в рассмотрении заявок на патенты, не всегда эффективную судебную систему в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, высокая стоимость подачи патентов для университетов и небольших фирм, запутанный и ограничительный режим по отношению к объектам интеллектуальной собственности, полученным в результате финансируемых государством исследований.

Таким образом, создание научных и технологически парков, особенно с участием исследовательских организаций и учреждений высшего образования, способствует инновационному развитию, формированию наукоемких кластеров, обмену опытом и знаниями, коммерциализации технологий.

Список использованных источников

1. Official website of Thailand Science Park [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.sciencepark.or.th>. – Date of access : 08.11.2019.

2. Official website of Prince of Songkla University Business Incubation Center [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.psu-bic.psu.ac.th/en/about-us/> – Date of access : 08.02.2018.

3. Official website of the Science and Technology Park, Chiang Mai University [Electronic resource]. – Mode of access : http://www.step.cmu.ac.th/en_about_structure.php. – Date of access : 08.11.2019.

4. Official website of Space Krenovation Park [Electronic resource]. – Mode of access : <http://skp.gistda.or.th/txp/page/14/about-skp>. – Date of access : 08.11.2019.

5. Official website of Food Innopolis [Electronic resource]. – Mode of access : <http://food-innopolis.or.th/en/about-us/>. – Date of access : 08.11.2019.

6. Official website of AMATA Science City [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.amata.com/th/our-business/industrial-land-sale-lease/amata-nakorn/science-city/>. – Date of access: 08.11.2019.