

вать по направлению воздействия: либо воздействие осуществляется на доходную часть, либо на расходную. Каждое предприятие может сформировать свой набор мер, исходя из существующих возможностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Показатели рентабельности предприятия»: 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/158853-pokazateli-rentabelnosti-predpriyatiya>. – Дата доступа: 19.03.2020;
2. «Пути повышения рентабельности предприятия»: 2015 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=825422>. - Дата доступа: 19.03.2020;
3. «Как повысить товарооборот в магазине продуктов»: 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/2716-kak-povysit-tovarooborot-v-magazine>. - Дата доступа: 19.03.2020;
4. «Пути снижения себестоимости продукции»: 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/6\\_2018/snijaem\\_stoimost/](https://www.profiz.ru/se/6_2018/snijaem_stoimost/). - Дата доступа: 19.03.2020

УДК 339.13

### ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

*Д. М. Вольнец, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

*Резюме – Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме влияния эпидемий на мировую экономику, обосновывается мысль о том, что в настоящее время во всех странах мира очень серьёзное внимание уделяется проблеме предотвращения и борьбы с эпидемиями, которые негативно влияют на мировую экономику. Это заметно по нынешней обстановке в мире, когда Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о пандемии коронавируса.*

*Summary - The article is devoted to the current problem of the impact of epidemics on the world economy, the idea is substantiated that currently in all countries of the world very serious attention is paid to the problem of preventing and combating epidemics that negatively affect the global economy. This is noticeable in the current situation in the world when the World Health Organization (WHO) announced the coronavirus pandemic.*

**Введение.** За свою историю человечество множество раз сталкивалось с эпидемиями. Эпидемия - это массовое, развивающееся во времени и пространстве в пределах определенного региона распространение инфекционной болезни людей, существенно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости [1]. Среди эпидемий можно выделить такие, как чума, брюшной тиф, туберкулез, различные виды гриппа (птичий, свиной и другие), лихорадка Эбола, а в наши дни - коронавирус.

Расчеты экспертов США показали, что за последние годы только эпидемии гриппа ежегодно обходятся государству в сумму до 167 миллиардов долларов. Так, например, на борьбу с нынешней эпидемией – коронавирусом - конгресс США выделил 2,5 миллиарда долларов (из них – 1 миллиард – на поиск и разработку вакцины), Евросоюз – 232 миллиона евро [2].

**Основная часть.** Как показали исследования, ущерб от эпидемии приводит к снижению роста ВВП, в стране, где происходит локальная вспышка эпидемии и экономическому кризису. Снижаются мировые фондовые индексы вместе с ценами на непродовольственное сырье (нефть), а также темпы экономической активности в таких сферах, как транспорт, торговля, туризм, общественное питание и других. В настоящее время большие потери несёт туристическая индустрия Китая, Италии, Турции, Японии, Южной Кореи и ряда других стран из-за отсутствия туристов. Опустели города и страны. Развитие эпидемий в государствах, где основную долю дохода в бюджет страны приносит развитый туризм, приводит порой даже к экономическому крушению. Это естественно, сокращает оборот глобальной торговли, по причине изменения в цепочках постоянных поставок между ведущими торговыми странами, вплоть до остановки производства. В связи с этим происходит и снижение спроса на энергоносители, а также снижение нефтяных котировок.

Масштабы эпидемий таковы, что потери в мировой экономике в дальнейшем будут ощущаться в течение десятилетий, как это уже было в прошлом. Для нераспространения инфекции за пределы стран используется изоляция городов, закрытие границ со странами, являющимися очагами и распространителями инфекции, а также вводятся серьёзные карантинные меры.

На наш взгляд, ситуация с эпидемией влияет не только на экономику государства, где произошла вспышка, но и мира в целом. В странах, где разворачивается эпидемия, также снижается спрос, что приводит к снижению общего уровня цен на товары и услуги. Следствием этого является снижение процентной ставки Центробанком. Растёт вероятность достижения центральными банками нулевого предела процентной ставки. В таком случае банк предпринимает ряд мероприятий для поддержания ценовой стабильности.

Как, например, после кризиса 2008 года Центробанком России была проведена денежно-кредитная политика для стимулирования экономики. Центробанк скупал ценные бумаги (в основном облигации) и другие финансовые активы для того, чтобы побудить инвесторов направить деньги в реальный сектор экономики, стимулируя таким образом экономический подъём. Жизнь показала правильность и дальновидность этой политики.

Кроме того, на наш взгляд, в период эпидемий с одной стороны всегда дорожают лекарственные препараты, а с другой - у населения падает покупательская способность.

В большинстве деловых контрактов (договоров) эпидемия относится к форс-мажорным обстоятельствам, которые позволяют не исполнять условия договора, или исполнять их не в полном объёме, или изменять первоначальные условия договора, что также способствует ослаблению экономики.

Мы считаем, что экономические потери в результате эпидемии особенно высоки из-за паники, которая раскручивается медиаизданиями и поддерживается международными средствами массовой информации. Паника подрывает торговлю и услуги, усугубляет экономический кризис.

По нашему мнению, негативным последствием является также неопределенность развития эпидемиологической ситуации. В случае быстрого устранения эпидемии, при помощи четких и слаженных действий её влияние на мировую экономику удастся свести к минимуму, в результате чего будут налажены процессы поставки товаров и услуг. Если же этого достичь невозможно, то ущерб будет более весомым. Чем тяжелее и длительнее эпидемия, тем выше цена. Поэтому все страны мира против эпидемий должны избрать одну тактику: контроль, оперативность и слаженность действий. Здравоохранение должно работать на человека.

**Заключение.** Таким образом можно заключить, эпидемии наносит огромный экономический ущерб государствам, обрушает темпы роста глобальной экономики, уносит больше человеческих жизней, чем войны. Проведённый анализ подтверждает, что в настоящее время, в связи с постоянным проведением научно-медицинских исследований, развитием медицины в целом, инвестиций в отрасли со стороны государства шансов для глобальных эпидемий, приводящих к катастрофам, становится всё меньше. Всё мировое сообщество заинтересованы в достижении одной цели – быстрее темпами избавиться от эпидемии, ускорить экономическое развитие и рост благосостояния своей страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эпидемия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gimsyaroslav1.narod.ru/ Rescuer/ Rescuers\\_Guidebook /ch149\\_epidem.htm](http://gimsyaroslav1.narod.ru/Rescuer/Rescuers_Guidebook/ch149_epidem.htm) - Дата доступа: 05.03.2020.
2. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sb.by](http://www.sb.by) – Дата доступа: 03.03.2020

УДК 339.137

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.Э. Дервис, студент группы 10502116 ФММП, БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

*Резюме – вопросам повышения конкурентоспособности предприятия посвящены работы многих авторов. В статье рассмотрены понятия конкурентоспособности, мероприятия, которые помогут предприятию конкурировать на рынке. На основании нижеизложенной информации, сформулированы выводы и предложены пути повышения конкурентоспособности предприятия.*

*Summary – the work of many authors is devoted to questions of increasing the competitiveness of enterprises. The article discusses the concepts of competitiveness, measures that will help the company compete in the market. Based on the information below, conclusions are formulated and ways to improve the competitiveness of the enterprise are proposed.*

**Введение.** Конкуренция (от лат. *Concurrentia* до столкновения) - это конкуренция между тем, кто производит товары, а также, между любыми рыночными или экономическими субъектами, это борьба за товарные рынки с целью получить более высокие доходы, прибыль и другие выгоды. Конкуренция представляет собой легализованную форму борьбы за существование и один из более эффективных механизмов регулирования и выбора в рыночной экономике. Необходимость в научных исследованиях и различного рода разработках проблем конкуренции в сфере производства стремительно увеличилась. Эта схватка сейчас ведется на внутреннем рынке между отечественными производителями и их зарубежными конкурентами, и на внешнем рынке, где конкуренция охватывает предприятия и фирмы, которые более успешны в технологическом и экономическом отношении отрасли. [1]

**Основная часть.** Формирование конкурентоспособной экономики-важнейшая цель для развития страны. Ее решение достигается путем повышения конкурентоспособности продукции, создаваемые белорусскими производителями. Для этого требуется обязательное проведения целенаправленной, единой работы органов государственного управления, а также субъектов хозяйствования существующих форм собственности по следующим важным направлениям.

1. Модернизация производства, внедрение новых технологий.

На основе задач, которые решаются предприятием, выбирается или менее затратный путь модернизации производства и выборочных технологий, при этом увеличивая загрузку существующего производства; или создание существенно нового производства. Первое направление нацелено на использование разработок, с высоким по-