

КРАУДСОРСИНГ И ФРИЛАНС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Студент гр. 10302218 Субботина Л.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Лавренова О.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современных условиях, когда можно быть осведомленным о всем происходящем вокруг даже не выходя из своего дома, а все новшества сменяют друг друга с неуловимой скоростью, становятся актуальны совершенно иные методы заработка и способы организации людей. Фриланс, как новый вид занятости, уже давно вошел в западный мир. Этому способствовали и уровень технического прогресса, и заинтересованность населения новыми видами профессий, более динамичные законодательства, быстро приспособливающиеся к изменяющимся условиям жизни людей. Обоюдный интерес, появившийся как у работников, так и у работодателей, сделал фриланс неотъемлемой частью бизнеса. По данным ежегодного опроса «Freelancing in America», около 35% трудоспособного населения США на 2019 год занимается фрилансом - за 5 лет количество фрилансеров возросло на 10 миллионов [1].

Такой вид занятости может предоставить большое количество преимуществ перед обычной работой в офисе, но это также требует огромного напряжения и непрекращающихся усилий, ведь быть фрилансером, это и быть в какой-то мере бизнесменом. Постоянного обучения и повышения навыков требует не только сама работа, в поисках которой находится фрилансер. Постоянно развивающаяся индустрия и растущие порталы для поиска работы и работников, способствуют тому, что человек, видящий фриланс своей основной деятельностью, должен посвящать время обучению основам сетевого взаимодействия, основам ведения бизнеса и маркетинга. Продвижение, административная работа, составление портфолио и поиски работодателей – все это, отнимает почти половину времени, навыки в этой сфере нарабатываются только со временем, когда уже на основе собственного опыта и достижений можно понять, какой проект более перспективен и как себя лучше подать работодателю в более выгодном свете. Фриланс помогает решить многие социальные вопросы, например, для людей с нарушениями опорно-

двигательного аппарата, осуществляющим уход за больными, женщинами в декретных отпусках и другим группам, которые хотели бы принимать участие в трудовом процессе, но лишены этой возможности [2].

В Республики Беларусь сейчас делается упор на развитие информационно-коммуникационных технологий, был принят ряд нормативных документов, направленных на развитие IT-сферы в республике, это и Декрет президента №8 «О развитии цифровой экономики», и Указ президента РБ «О регулировании деятельности физических лиц», и «Стратегия развития информатизации в РБ на 2016 – 2022 годы». Беларусь имеет и свои собственные биржи фриланса, но многие из тех, кто уже хорошо освоился в этом бизнесе, пытаются искать возможности и в других регионах, это нередко позволяет получить более высокую оплату, ведь в сфере IT-технологий работники нашей страны ничем не уступает зарубежным конкурентам. Так как речь идет об индустрии, где скорость процессов и изменчивость достигают критического уровня, то фрилансеры вынуждены постоянно отслеживать ситуацию на бирже и в сфере их работы, это неминуемо ведет к стрессам и перегрузкам [3].

Не все компании и организации имеют средства для привлечения большого количества сторонних специалистов, тем более, если речь идет о людях опытных и дорого оценивающих свое время. Иногда организации пытаются подойти к вопросу поиска исполнителей более креативно, так появилось понятия краудсорсинга - объединения трудовых ресурсов, которые нужны для достижения поставленной цели. Понятие появилось лишь в 2006 году, его предложил Джефф Хау. Такая модель стала возможно только после массового внедрения сети Интернет, ведь краудсорсинг основан на силе толпы, что делает большое скопление добровольцев неотъемлемым фактором для достижения успеха. Лица, принимающие участие в краудсорсинговом проекте, обычно делают это на безвозмездных началах или же за символическое вознаграждение. Для желающего организовать такой проект, самыми важными пунктами являются привлечение людей и убеждение их в актуальности и нужности такого проекта [4]. Большое количество людей готовы откликнуться и принять участие в социально-значимых проектах и творческих конкурсах, даже зная, что они не получают за это никакой платы. Мотивировать их может на это сознательность, желание социальных из-

менения, поиски нового опыта и впечатлений, неистраченный творческий потенциал и желание реализовать себя. Так как явление относительно новое, оно еще не вошло в жизнь людей на всех уровнях. В Республике Беларусь такие проекты чаще всего носят характер добровольных объединений, например, поисково-спасательный отряд или группа, куда люди могут обратиться по поводу жилищно-коммунальных проблем. Эта лишь малая часть того, на что способен краудсорсинг, но уже хороший показатель того, что люди интересуются новшествами и готовы к новым способам взаимодействия друг с другом. Такие проекты набирают обороты во всем мире, а значит, эта тенденция распространиться и будет внедряться с каждым годом все активнее.

Литература

1. Fastcompany: 35% of the U.S. workforce is now freelancing [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fastcompany.com>
2. Холодова Е.И. Фриланс и его значение для современного рынка труда // Вестник Томского Государственного Университета. Экономика. 2013. - №3(23)
3. Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.by/>
4. Джефф Хау Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса /Джефф Хау// Альпина Паблишер, - 2014. - 228с.