

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ **О.А.Лавренова**

«___» _____ **2020 г.**

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

«Разработка бизнес-плана нового изделия УП «Гефест-техника»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

**Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»**

**Обучающийся
группы 10302215**



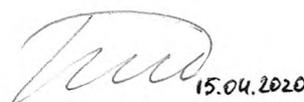
Д.Р.Сычѳв

Руководитель



**Е.С.Третьякова
ст.преподаватель**

**Консультант по инженерно-
технологическому разделу**


15.04.2020

**Д.В.Балохонов
к.т.н., доцент**

**Консультант
по охране труда**


29.04.2020

**А.М.Науменко
к.т.н., доцент**

**Ответственный
за нормоконтроль**


03.06.20

**В.М.Шарко
зав.лабораторией**

Объем проекта:

Пояснительная записка

страниц

Графическая часть

листов

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 121 с., 17 рис., 38 табл., 51 источник, 4 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, SWOT-АНАЛИЗ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Объектом исследования дипломного проекта является УП «Гефест-техника».

Цель дипломного проекта – разработка бизнес-плана нового изделия УП «Гефест-техника».

В процессе исследования изучены теоретические основы бизнес-планирования на предприятии; проведён анализ производственно-хозяйственной деятельности УП «Гефест-техника», разработан бизнес-план по выпуску нового продукта, проведена оценка эффективности бизнес-плана и рисков инновационного проекта, изучен технологический процесс производства заготовок для газовых плит, разработан комплекс мер по автоматизации процессов производственной деятельности на УП «Гефест-техника», изучены вопросы охраны труда и охраны окружающей среды, проведена оценка экономической эффективности проектных решений, предложены меры по повышению устойчивости проекта и снижению рисков.

Элементами научной новизны обладает разработанный бизнес-план по производству теплоносителя, который помогает компании завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность бренда.

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности внедрения разработанного бизнес-плана на УП «Гефест-техника».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникеев С.А. Методика разработки плана маркетинга. Сер. «Практика маркетинга» / С.А.Аникеев – М.: Форум, Информ-Студио, 2017. – 128 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И.Т.Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2018. – 384 с.
3. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. / П.Барроу– М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 288с.
4. Берл Густав. Мгновенный бизнес-план. Двадцать быстрых шагов к успеху / Пер. с англ./ Берл Густав. - М.: Дело ЛТД, 2015. – 183с.
5. Бизнес-план. Методические материалы. Под редакцией профессора Р.Г. Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 2015.-156 с.
6. Бизнес-план: учебно-практическое пособие / перевод с англ. Н.И. Алмазовой и И.Ю. Булиной. – 3-е изд. – М.: Изд-во Проспект, 2014 – 232с.
7. Бринк И.Ю., Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». / И.Ю.Бринк, Н.А.Савельева / Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 384с.
8. Буров А.С. Эффективность внешней торговли: методология расчетов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 80 с.
9. Буров А.С, Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
10. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – 2-е изд. / М.И.Бухалков – М.: ИНФРА-М, 2014. – 400с.
11. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. / А.Вайсман – М.: АО Интерэксперт, Экономика, 2015 – 166 с.
12. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. / В.А.Винокуров – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015 – 160 с.
13. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. / Л.П.Владимирова – М.: Издательско –торговая корпорация «Дашков и К°», 2014 – 400с.
14. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия: Метод пособие / Ин-т междунар. экон. связей. М.: ИНФРА – М, 2017
15. Горохов Н.Ю., Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. / Н.Ю.Горохов, В.В.Малев Информационно-издательский дом Филинь, 2017 – 208 с.
16. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Курс предпринимательства. — М.: ЮНИТИ, 2017.
17. Грибалев Н.П., Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. / Н.П.Грибалев, И.П.Игнотов С. Петербург: Белл, 2018 – 203с.
18. Дойль П. Маркетинг – менеджмент и стратегии. / П.Дойль 3-е изд./пер. с

- англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2018. – 544с.
19. Дэвидс Г. Бэнгз И. Руководство по составлению бизнес-плана. Серия «Маркетинг и менеджмент за рубежом» / Пер. с англ. — М.: Финпресс, 2018.
 20. Кириллова О.Л. Бросок к цели / О.Л.Кириллова / Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 218с.
 21. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния и прогнозирование банкротства. / В.В.Ковалев – С.Петербург, 2019 – 250с.
 22. Ковалёва А.М. Финансовый менеджмент: Учебник. / А.М.Ковалёва – М.: ИНФРА-М, 2014 – 284с.
 23. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Ф.Котлер – М.: Прогресс, 2015 – 734с.
 24. Лазарев А.В. Бизнес-планирование как форма экономического управления. — М.: Приор, 2016.
 25. Ландсбаум М. Маркетинг. XXI век: практ. Пособие / пер. с англ. О.В. Степановой. / М.Ландсбаум – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 448с.
 26. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство. — М.: ИНФРА- М, 2015.
 27. Лилеева В.А., Питателев В.А. Бизнес- план. ИКК « ДеКА» Ноу- Хау — М. : Центр, 2016.
 28. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха. / И.В.Липсиц - М.: Машиностроение, 2018 – 80с.
 29. Лумпов А.И., Лумпов А.А. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. – М.: Флинта, 2015. – 166 с.
 30. Лудольф Ф.Д., Лихтенберг С.Н. Бизнес-план. Профессиональная подготовка и убедительная презентация. – М.: Олма-Пресс, 2014. – 208 с.
 31. Макиан М.Н. Финансы и бухгалтерский учет. – М.: АСТ, Астрель, 2014. – 348 с.
 32. Мамедов О.Ю. Современная экономика. — Ростов- на- Дон,: Феникс, 2019.
 33. Мангушев Д.Ф., Янышев И.А., Иванов Д.А., Колпаков С.В. Бизнес и безопасность. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса. – М.: ГУП `Полиграфическо-издательский комбинат`, 2015. – 400 с.
 34. Маренков Н.Л. Основы управления инвестициями. – М.: Едиториал УРСС, 2017. – 480 с.
 35. Маренков Н.Л. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник – М.: КНОРУС, 2015. – 656с.
 36. Наумов В.Н. Организация предпринимательства. – М.: Книга по Требованию, 2015. – 384 с.
 37. Пелих А.С. Бизнес-план. / А.С.Пелих – М.: Ось –89, 2015 - 96 с.
 38. Попов В.М. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учеб. Пособие. – 5-е изд. / В.М.Попов – М.: Финансы и статистика, 2011. – 432с.
 39. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2012 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций».
 40. Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь от 29

сентября 2016 г. № 88 «Об утверждении инструкции о требованиях, предъявляемых к форме и содержанию бизнес-плана развития организации, порядке его оценки и представления, форме и порядке представления отчета о выполнении бизнес-плана».

41. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л.В.Прыкина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 407с.
42. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. — М.: Юристь, 2018.
43. Тиффани П.Л., Стивен Петерсон. Бизнес-планы для "чайников". – М.: Диалектика, Вильямс, 2018. – 560 с.
44. Триливен Ф.Н., Открой свой электронный бизнес. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014. – 640 с.
45. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». ЭКМОС, 2018.
46. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / Р.А.Фатхутдинов М.: Дело, 2019. – 448с.
47. Финансовый бизнес-план: учебное пособие / Попов В.М., Ляпунов С.И. – М.: изд-во «Финансы и статистика», 2015. – 464с.
48. Черняк В.З. Оценка бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с.
49. Щиборщ К.В. Практика инвестиционного проектирования / К.В. Щиборщ // Рынок цен. бумаг. – 2018. -№ 4. – С. 19-20.
50. Щиборщ К.В. Анализ рынка сбыта при инвестиционном проектировании / К.В. Щиборщ // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. - № 1. – С. 38-55.
51. Щиборщ К.В. Подготовка и оценка бизнес-плана инвестиционного проекта / К.В. Щиборщ // Консультант директора. – 2015. № 8. – С. 7- 19