

как данным приложением можно пользоваться без установки на компьютер, определить количество пользователей невозможно. Однако в интернет-магазине Chrome указано, что скачали данное приложение около 400 тысяч человек. В приложении есть раздел «Помощь», в который создатели поместили обучающий видеоматериал и руководство пользователя. Более никакого обучения не предусмотрено.

Данное приложение можно использовать несколькими способами. Первый – зайти на официальный сайт и работать там, второй – скачать приложение в интернет-магазине Chrome, и третий – приобрести лицензионный продукт.

Интерфейс программы интуитивно понятный. В программном продукте находится достаточное количество символов для создания бизнес-процессов. Можно выбирать размер бумаги, портретную или альбомную ориентацию, изменять вид объектов. Как уже упоминалось ранее, приложение предоставляет возможность экспорта готовых схем в изображение (PNG, GIF, JPG, PDF).

Субъективное мнение: работать в данном приложении очень приятно. Плюсом является тот факт, что разработчики предусмотрели огромное количество языков для работы, также данный продукт имеет мобильное приложение, а значит можно просматривать бизнес-процессы на мобильном телефоне. Однако минусом является тот факт, что при работе с веб-приложением необходимо подключение к интернету.

Заключение. Данное приложение больше подойдет для пользователей, которые изредка будут создавать небольшие бизнес-процессы, так как приложение легко использовать. Также данный продукт может подойти небольшим компаниям (10–20 человек), потому что Draw IO позволяет работать некоторому количеству людей одновременно.

ЛИТЕРАТУРА

1. We love diagrams [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drawio-app.com/>. – Дата доступа: 15.03.2020.

2. Разработка модели электронного сотрудника для автоматизации бизнес-процессов организации на примере ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/224346/1/tsalko_dip.pdf. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 339.138

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

*Мартынова П.П. студентка группы 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – Выбранная тема считается актуальной на сегодняшний день, т. к. в наши дни информация трансформируется в новый продукт, востребованный во всем мире. За проверенную (качественную) информа-

цию готовы платить серьезные деньги тысячи организаций и частных лиц. Получая своевременно необходимые знания, можно сколотить состояние, организовать свой бизнес, опередить конкурентов и др. Качественная информация всегда востребована в любой сфере, и Рунет не исключение. Все начинается с информации, в мире, а в частности в Беларуси, огромными темпами растет количество пользователей Internet и, как следствие, количество «электронных» покупателей и потенциальных «электронных» покупателей. Электронные магазины существенно уменьшают издержки производителя, сэкономяв на содержании обычного магазина, расширяют рынки сбыта, так же как и расширяет возможность покупателя – купить любой товар в любое время в любой стране, в любом городе, в любое время суток, в любое время года. Это дает электронным магазинам неоспариваемое преимущество перед обычными магазинами. Этот момент является существенным при переходе производителей с «обычной» торговли на «электронную».

Summary – The chosen topic is considered relevant today, because nowadays information is transformed into a new product that is in demand all over the world. Thousands of organizations and individuals are ready to pay serious money for proven (high-quality) information. by getting the necessary knowledge in a Timely manner, you can make a fortune, organize your business, get ahead of competitors, etc. High-Quality information is always in demand in any field, and Runet is no exception. It all starts with information. In the world, and in particular in Belarus, the number of Internet users and, as a result, the number of "electronic" buyers and potential "electronic" buyers is growing at a huge pace. Electronic stores significantly reduce the cost of the manufacturer, saving on the content of a regular store, expand sales markets, as well as expand the ability of the buyer to buy any product at any time in any country, in any city, at any time of the day, at any time of the year. This gives e-stores an undeniable advantage over regular stores. This point is significant when manufacturers switch from "normal" trading to "electronic" trading.

Введение. Исследуем понятие информационного бизнеса. Информационный бизнес – это продажа информации в интернете другим пользователям. Основная цель информационного бизнеса заключается в предоставлении качественной информации по теме за вознаграждение.

Основная часть. Глобальная сеть Internet сделала электронные продажи доступными для фирм различных масштабов. Если раньше организация электронного обмена данными требовала заметных вложений в коммуникационную инфраструктуру и была доступна лишь крупным компаниям, то использование Internet позволяет сегодня вступить в ряды «электронных торговцев» и небольшим фирмам. Электронная витрина в World Wide Web дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира. Подобный on-line бизнес формирует новый канал для сбыта – «виртуальный», почти не требующий материальных вложений.

Если информация, услуги или продукция (например, программное обеспечение) могут быть поставлены через Web, то весь процесс продажи (включая оплату) может происходить в on-line режиме [1].

Изучаем продукт данного бизнеса. Продуктом такого бизнеса являются: электронные книги, видеофильмы и многое другое, т. е. продукты информации, приведенные в цифровом формате. Изучаем суть данного бизнеса. Суть информационного – продажа продукта через различные минисайты. Исследуем задачи информационного бизнеса. Задача заключается – постройка личного бизнеса на дому по продажам информационных продуктов. Информационный бизнес легче начать, чем обычный бизнес. Т. к. такой вид заработка можно начать с небольшими финансовыми затратами. Проанализируем статистику интернет-магазинов. Интернет-торговля в Беларуси в последние годы активно развивается, количество магазинов, торгующих в сети, в Беларуси в 2018 году увеличилось на 20 %, По состоянию на 1 января 2019 года в Торговом реестре зарегистрировано 19,4 тысячи интернет-магазинов. За 2018 год их количество возросло на 20 % Доля продаж через интернет в Беларуси составляет 3,4 % в общем товарообороте, тогда как общемировой показатель доли Интернет-торговли составляет 7 % [2]. Существует 3 основных направления информационного бизнеса: создание собственных инфо продуктов, продажа чужих электронных товаров, использование лицензии на продажу чужих продуктов.

Для создания информационного бизнеса необходимо: проанализировать спрос и конкуренцию, проработать технические моменты и легализовать свой бизнес. Правильная цена конечного продукта определяется следующими факторами:

- актуальность той информации, которая предоставляется;
- целевая аудитория;
- затраты труда и времени, издержки;
- конкурентоспособность.

Существует множество проблем информационного бизнеса. Одной из существенных проблем является доверие. Предложить товар потребителю недостаточно. Помимо этого, необходимо показать ему, что эта информация стоит того, чтобы на нее были потрачены деньги. Для этого необходима правильная и качественная реклама. Также существуют проблемы технического характера. Чтобы грамотно организовать сервис по продаже, а также правильно оформить электронный товар, необходимы некоторые программы. Изучаем систему работы интернет-магазина. На сайте магазина обычно представлен подробный каталог товаров с ценами, на основе которого пользователь формирует свой заказ. Заказывая товары в интернет-магазине, вы можете получать их по почте или с курьером, а оплачивать – непосредственно при получении или также через Интернет.

Заключение. Информационный бизнес – относительно новая и современная сфера в предпринимательстве в виде крупнейшего многоотрас-

левого комплекса со своей сложившейся инфраструктурой. Информационный бизнес, с одной стороны, входит в инфраструктуру всей системы предпринимательской деятельности, наряду с банками, биржами, аудиторскими компаниями и т. д., а с другой стороны, является самостоятельной сферой бизнеса. Т. к. информационные технологии растут и прогрессируют, а проекты приносят большую прибыль, привлекается большое количество фирм. По этой причине создается ситуация совершенной конкуренции. Результатом сегодняшней обостренной конкуренции будет совершенствование информационных технологий, появятся новые отрасли, рынок предложения станет прозрачнее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, И.А. Состояние рынка деловой информации в России // НТБ. – 2002. – № 1.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2013. – 708 с.
3. Малько, П.А. Информационные ресурсы – вопросы теории и практики // ИРР. – 2001. – № 3.

УДК 004.43

ПРИКЛАДНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

*Ю.Б. Михневич, Ю.С. Куликович, студенты группы 10503118 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – В данном тезисе пойдёт речь о двух самых популярных на данный момент WYSIWYG-сервисах: Tilda и WIX. С помощью сравнительного анализа будут рассмотрены основные преимущества и недостатки каждого из сервисов.

Summary – This thesis will discuss two of the most popular WYSIWYG services at the moment: Tilda and WIX. Using a comparative analysis, the main advantages and disadvantages of each of the services will be considered.

Введение. Wix и Tilda имеют множество ощутимых различий, несмотря на принадлежность обоих ко классу WYSIWYG-сервисов. У них отличаются специализация, базовые принципы работы редактора, степень масштабируемости, аудитория. Обе системы выглядят опрятно и внушают доверие. Проведем сравнение этих конструкторов и разберемся, кому из них стоит отдать предпочтение.

Основная часть. Несмотря на принадлежность к одному классу, Wix и Tilda сильно отличаются друг от друга. Принцип формирования страниц, дизайнерские инструменты, интеграции, наборы встроенных возможностей – всё реализовано по-разному. Специализации Wix и Tilda пересека-