

ки); технологический скачок; партизанские нападения (когда компания с малыми ресурсами периодически выходит на рынок).

Заключение. В зависимости от стадии жизненного цикла организации, её целей и задач, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие, торговая организация выбирает оптимальную для каждой конкретной ситуации стратегию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захарченко, В.И. Как управлять конкурентными преимуществами в периоды спада и подъема экономики / В.И. Захарченко, Э.А. Кузнецов. – Одесса, 2008. – 634 с.

2. Иванова, Е.А. Как управлять конкурентными преимуществами в периоды спада и подъёма экономики / Е.А. Иванова [и др.]. – СПб: СПбПУ, 2013. – 413 с.

3. Пигунова, О.В. Стратегия организации торговли / О.В. Пигунова, О.Г. Бондаренко. – Минск: Высшая школа, 2017. – 31 с.

УДК 314:330

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

*И.И. Ковриго, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель В.В. Кожар*

Резюме – В научной работе рассматриваются вопросы гендерного равенства, оценка его влияния как на рынок труда и образование, так и на ВВП. Анализируется зависимость между увеличением ВВП стран и их стремлением к достижению гендерного равенства.

Summary – The research focuses on gender equality and its impact on both the labor market and education, as well as on GDP. The article analyzes the relationship between the increase in GDP of countries and their desire to achieve gender equality.

Введение. Гендерное неравенство – характеристика социального устройства, исходя из которой устоявшиеся социальные группы, мужчины и женщины, имеют ощутимые различия и вытекающим неравенством в обществе.

Во время наблюдения за странами, где социальные, культурные и поведенческие аспекты являются критериями оценки работы человека, возникает вопрос – имеет ли влияние гендерное равенство на развитие экономики страны. Беря за основу восприятие женщин обществом, существующие стереотипы о женщинах, можно прийти к выводу, что люди склонны думать, что женщины менее умны, недостаточно квалифицированы и уж точно не могут иметь вес в экономической деятельности.

Основная часть. Верным решением для достижения устойчивого и эффективного развития экономики будет обеспечение гендерного равенства. К сожалению, большая часть стран всё ещё не могут прийти к равноправию мужчин и женщин, даже под пристальным вниманием международных организаций, относящихся к проблемам гендерного неравенства. До недавнего времени гендерные исследования не играли такой роли, как сейчас.

Гендерное равенство внесло бы большой вклад в экономический рост стран. Обратная зависимость между равенством и экономикой проявляется менее явно, а если и проявляется, то только в хорошо развитых странах. Гендерное неравенство проявляется во многих аспектах нашей жизни, например, в убеждениях, ценностях, которые берут своё начало в базовых гендерных отношениях. Речь идёт о ведении домашнего хозяйства, т. е. участии женщин в неоплачиваемом труде, что вполне объясняет, почему у мужчин более высокий уровень экономической активности. По этой же причине снижается вклад женщин в ВВП [1; 2].

Экономический рост подразумевает рост количества товаров и услуг, которые производятся в данной стране за год, с учётом того, что речь идёт о товарах и услугах, которые обретают статус объектов купли-продажи. Экономическая деятельность – это и есть производство этих товаров, вклад в которое вносят, в большинстве своём, мужчины. А вот товары и услуги, которые произведены женщиной, за счет неоплачиваемого домашнего труда, такого, как репродуктивный труд, что означает воспроизводство человеческого капитала, явно не участвуют в экономической активности и относятся к категории «экономическая неактивность». По официальным данным, мужчины выполняют 48 % глобального труда, который почти весь является оплачиваемым, а женщины – 52 % глобального труда, большая часть которого, к сожалению, является неоплачиваемой.

Возрастающая роль женщины в современном мире имеет огромное значение в виде гендерного фактора для экономического развития страны. Женщины нашего времени взяли под свой контроль руководящие посты во многих сферах: от сферы производства до государственного управления. Рост интеллектуальной активности женщин и их желание быть независимым сыграли ключевую роль. Гендерное равенство обеспечивает нас возможностью использовать человеческий капитал вне зависимости от пола. Экономический рост во многих странах связывают с увеличением занятости женщин. Улучшение положения в области гендерного равенства приведет к созданию дополнительных 10,5 миллиона рабочих мест в 2050 году, что принесет пользу как женщинам, так и мужчинам. Около 70 % этих рабочих мест будут заняты женщинами, однако в долгосрочной перспективе уровень занятости женщин и мужчин будет соответствовать уровню занятости 80 % к 2050 году. Женщины, как правило, страдают от бедности чаще, чем мужчины, из-за более низких перспектив трудоустройства и заработной платы. Таким образом, занятость снижает риск бедности среди женщин [3].

Есть два основных пути, которые способствуют экономическому росту, которые касаются гендерного равенства. Первый путь – семья. Женщины вкладывают все свои накопленные ресурсы в человеческий капитал своих детей, тем самым они обеспечивают рост производительности следующих поколений работников. Второй путь – рынок. Приходят в этот мир все одинаковые, и распределяются врожденные способности между мужчинами и женщинами без какой-либо особой закономерности, а вот уже рынок обеспечивает и выравнивает гендерное распределение ресурсов и возможностей [4]. Предполагаемые последствия повышения уровня гендерного равенства для ВВП существенно различаются в разных государствах в зависимости от нынешнего уровня достижения гендерного равенства. Страны, у которых есть больше возможностей для улучшения гендерного равенства, могут многое выиграть. В среднем улучшение гендерного равенства в этих странах, как ожидается, приведет к увеличению ВВП примерно на 12 % к 2050 году (рисунок 1).

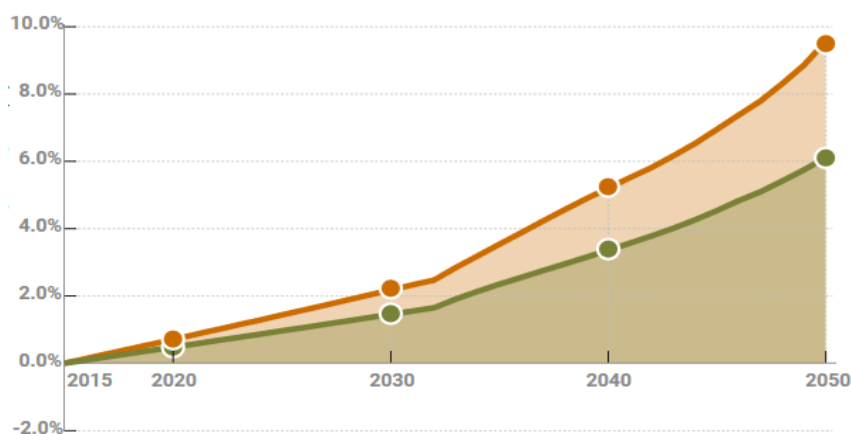


Рисунок 1 – Прогнозы ВВП стран к 2050 году с учётом улучшения гендерного равенства

Источник: Разработка автора на основе данных [6]

Наиболее успешные страны в области гендерного равенства уже достигли хорошего уровня гендерного равенства и поэтому уже пользуются некоторыми связанными с этим экономическими выгодами. Однако дальнейшее улучшение положения в области гендерного равенства может привести к дополнительным экономическим выгодам даже в государствах, которые часто достигают примерно 4 % ВВП. В целом улучшение гендерного равенства может повысить долгосрочную конкурентоспособность экономики. По оценкам, к 2050 году экспорт увеличится примерно на 0,7 %, в то время как импорт, по прогнозам, сократится до 1,2 %, что приведет к улучшению торгового баланса.

Главными критериями по оценке влияния гендерного неравенства на экономический рост являются количество экономических возможностей,

гендерное распределение этих возможностей, экономический потенциал, государственная политика в области гендерного неравенства.

Заключение. Гендерное равенство имеет решающее значение для социального прогресса как в социальном, так и в экономическом плане. Хотя мы живем в мире с преобладанием мужчин, женщины играют свою, не менее важную роль. Поколения меняются, в том числе меняются и устои предыдущих поколений. Если нам удастся изменить наше мышление, мы сможем уменьшать масштабы нищеты, способствовать экономическому росту, обеспечивать более высокий уровень жизни, и делать это смогут как мужчины, так и женщины. Женщины и мужчины рождаются с равным человеческим потенциалом для того, чтобы учиться, развиваться и способствовать формированию мира. Сегодня женщины составляют 43 % рабочей силы сельского хозяйства и более 50 % студентов университетов мира. Женские навыки и таланты должны быть задействованы, чтобы экономика функционировала на оптимальной основе [5]. Расширение участия женщин в экономических деятельности окажет сильное положительное влияние на ВВП. Так, сокращение гендерного разрыва в обучении будет способствовать увеличению ВВП ЕС на душу населения на 2,2–3,0 % в 2050 году. В денежном выражении сокращение неравенства приведёт к увеличению ВВП на 610–820 миллиардов евро в 2050 году [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кернога, Г.В. Калькулирование: себестоимость, цена, прибыль: учеб-метод. пособие / Г.В. Кернога. – Минск: ФУАинформ, 2005. – 160 с.
2. Образование женщин в развивающихся странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/849491468740172523/pdf/multi-page.pdf>. – Дата доступа: 09.05.2020.
3. Барчунова, Т.В. «Эгоистичный гендер» или воспроизводство гендерной асимметрии в гендерных исследованиях / Т.В. Барчунова // *Общественные науки и современность*. – 2002. – № 5 – С. 180–192.
4. Как гендерное неравенство разрушает мировую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/analytics/2016-09-09/kak-gender-noe-neravenstvo-razrushaet-mirovuyu-ekonomiku/>. – Дата доступа: 09.05.2020.
5. Николаева, Г.А. Индустриальный тип культуры гендерных отношений / Г.А. Николаева // *Психология гендерных отношений*. – 2011. – № 2. – С. 145–149.
6. Экономические выгоды от гендерного равенства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/policy-areas/economic-and-financial-affairs>. – Дата доступа: 09.05.2020.