

2. Autonome Autos: Die wichtigste CES-Herstellerprognosen [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.manager-magazin.de/fotostrecke/autonome-autos-die-wichtigsten-ces-herstellerprognosen-fotostrecke-133479-7.html>. – Дата доступа: 30.03.2020

Autonomes Fahren: woran Auto-Hersteller arbeiten [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://utopia.de/galerien/autonomes-fahren-woran-die-auto-hersteller-arbeiten/#15>. – Дата доступа: 30.03.2020

Autonomes Fahren – 5 Stufen zum selbstfahrenden Auto [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.bmw.com/de/automotive-life/autonomes-fahren.html>. – Дата доступа: 30.03.2020

## **DEUTSCHE AUTOS SIND DIE BESTEN DER WELT**

### **Немецкие автомобили являются лучшими в мире**

Барцевич Е.А. Кадемик М.Р. Научный  
руководитель: Колесникович Н.Н. Белорусский  
национальный технический университет

Das Auto ist ein Symbol für die deutsche Wirtschaft, insbesondere seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges. Doch nicht erst seit dieser Zeit spielt das Auto in Deutschland eine wichtige Rolle. Deutsche Ingenieure und Erfinder waren schon bei den ersten entsprechenden Erfindungen entscheidend beteiligt und deutsche Autofirmen tragen heute noch die Namen dieser Personen. Weltweit gelten deutsche Autos als sehr zuverlässig, verlässlich und ausdauernd. Für Reisen durch Deutschland mit dem Auto besteht ein gut ausgebautes Autobahnnetz, welches nach wie vor laufend erweitert und optimiert wird. In den letzten 60 Jahren hat sich der Autobestand in Deutschland mehr als verzehnfacht. 1960 waren noch knapp 4.5 Millionen Autos im Umlauf, im Jahr 2017 sind es schon beinahe 46 Millionen. Zusammen mit einer Dunkelziffer an momentan nicht angemeldeten aber durchaus betriebsfähigen Autos dürften gut und gerne weit über 50 Millionen Autos in Deutschland im Umlauf sein. Nach wie vor mehr als die Hälfte dieser Fahrzeuge wird mit Benzin betrieben. Dieser Anteil geht jedoch zu Gunsten anderen Antriebsformen seit einigen Jahren stetig zurück. Dieselfahrzeuge erfreuen sich größerer Beliebtheit und speziell Hybridautos mit Kombinationen aus Benzin- und Elektroantrieben sind stark auf dem Vormarsch. Zusammen mit allen Lastwagen erreicht die gesamte Anzahl an motorisierten Fahrzeugen in Deutschland sogar über 61 Millionen. Bei der aktuellen Einwohnerzahl von rund 81 Millionen ergeben sich so auf vier Einwohner rund drei Autos.

Dank ihrer Zuverlässigkeit, aber auch dank ihrer zeitlosen Eleganz und der innovativen Technologie, haben sich deutsche Automarken weltweit einen herausragenden Ruf verschafft.

Die deutschen Autohersteller haben ihre Zuverlässigkeit über die Jahre auch in zahlreichen Rennserien bewiesen. Werksteams von Audi, BMW und Mercedes haben etliche Weltmeistertitel und auch schon öfter die 24 Stunden von Le Mans gewonnen. Den Rekord in Le Mans hält Porsche mit insgesamt 19 Siegen, gefolgt von Audi mit 13 Siegen. In der Formel 1 wurde Nico Rosberg 2016 mit einem Auto von Mercedes Weltmeister. Besonders ausgesprochen stark sind die deutschen Automarken in den europäischen Tourenwagenrennen, wobei die deutsche Tourenwagenmeisterschaft als eine der stärksten der Welt gilt.

Warum Autos so erfolgreich sind?

Tradition: Als 1870 Carl Benz die ersten Verbrennungsmotoren erfand und fünf Jahre später den Benz Patentmotorwagen vorstellte, wurde das Auto geboren. Auch wenn BMW, Audi und Porsche erst später Autos bauten, investierten sie Milliardensummen in Innovationen. Und die Tradition wird mit pompösen Museen gepflegt.

Motorsport-Erfolge: Kein Land – auch nicht Italien – hat ein Rennsport-Erbe wie Deutschland: Der "Silberpfeil" von Auto Union und die Mercedes-Fahrzeuge der 30er Jahre sind Legenden. Die Fahrer dieser Autos wie Juan Fangio, Stirling Moss und Michael Schumacher sind Ikonen.

Autobahnen ohne Tempolimit: "Fortune" meint tatsächlich, dass die Autobahnen ohne Tempolimit ein Grund für den Erfolg der deutschen Autobauer sind. Deshalb würden 250 oder gar 300 km/h schnelle Fahrzeuge gebaut, die hier so schnell unterwegs sein könnten wie sonst nirgends auf einer Autobahn.

Markenstärke: Die deutschen Autobauer profitieren laut "Fortune" zu gleichen Teilen von Klarheit, Engagement, Authentizität und ihrer weltweiten Bedeutung. Selbst Fehlritte wie größere Rückrufe werden ihnen von den Käufern weniger übel genommen als anderen Herstellern. Auch die Entwicklung in neuen Fahrzeugsegmenten, zum Beispiel Porsche mit Limousinen und SUVs, kratzen nicht an den Kernkompetenzen der Marken.

Triumph der Technik: Die Ingenieursdichte ist in Deutschland bei den Technikvorständen der Autobauer extrem hoch. Das führt zu vielen technischen Innovationen aus dem eigenen Unternehmen. Außerdem beweisen die Deutschen immer wieder Mut. So setzten sie in der Oberklasse früh auf Dieselmotoren, weil sie sparsamer sind. In den USA ist das undenkbar.

Die richtigen Märkte: "Es ist wirklich ganz einfach: Deutschland macht Dinge, die Menschen in Ländern mit wachsender Volkswirtschaften kaufen wollen", urteilte das Fachblatt "The Economist" laut "Fortune". Sie entwickeln

spezielle Modelle für diese Regionen. Deshalb wachsen Audi oder BMW in Märkten wie China und den USA schneller als der Gesamtmarkt. Andere Marken sind in Wachstumsmärkten oft längst nicht so gut vertreten.

Arroganz als Selbstzweck: Mercedes wirbt in den USA mit dem Slogan "The best or nothing" ("Das Beste oder nichts"), BMW bezeichnet seine Fahrzeuge als "ultimate driving machine" ("ultimative Fahrmaschine"). Selbst wenn die Aussagen nicht immer der Wahrheit entsprechen, stehen sie laut "Fortune" für das Selbstverständnis der Marken: Sie wollen die besten der Welt sein.

Preiwürdigkeit: Manchmal zahlen Menschen viel Geld für etwas, was nicht seinem realen Wert entspricht. Als Beispiel nennt "Fortune" ein Abendessen mit Unternehmer Warren Buffet, für das Teilnehmer 3,5 Millionen Dollar zahlten. Ganz so weit ist es mit den deutschen Autobauern noch nicht. Aber wenn US-Kunden knapp 140.000 Dollar für einen Porsche 911 Turbo S zahlen und jedes kleine Extra zusätzlich berappen müssen zeigt das: Porsche kann es sich leisten.

Exklusivität: Die deutschen Premium-Autobauer beherrschen es perfekt, ihre Kunden mit einem Wunsch nach mehr Exklusivität zu ködern. Wem ein normaler 5er BMW für fast 50.000 Dollar nicht reicht, kann sich einen M5 für rund 90.000 Dollar gönnen. Mercedes treibt es noch doller und verkauft den Mercedes C 63 AMG Black Series für 125.000 Dollar, eine normale C-Klasse gibt es für ein Drittel dieser Summe.

Die anderen können nicht mithalten: Audi, BMW, Mercedes und Porsche dominieren laut "Fortune" in fast allen wichtigen Punkten. Selbst wenn Konkurrent Lexus vielleicht sogar bessere Qualität liefert. Cadillac hat mit den supersportlichen V-Modellen aufgeholt, wird aber noch Jahrzehnte brauchen, um ernst genommen zu werden. Und eine Marke wie Ferrari ist zwar ein exklusiver Rivale für Porsche, aber Porsche verkauft 20 Mal mehr Autos!

#### Литература

Zehn Gründe, warum deutsche Autos so erfolgreich sind [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.autobild.de/bilder/zehn-gruende-warum-deutsche-autos-so-erfolgreich-sind-3517136.html#bild1>. – Дата доступа: 05.04.2020.

Was Amerikaner wirklich über deutsche Autos denken [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.gutefrage.net/frage/warum-sind-deutsche-autos-so-beliebt>. – Дата доступа: 05.04.2020.

## **CUSTOMS OF THE UK AND GERMANY**

### **Таможенные службы Великобритании и Германии**