

шаги к экономике будущего – «зеленой экономике». Тысячи людей по всей стране уже стали придерживаться концепций и технологий, приведенных выше. Только благодаря разумному пониманию того, что мы покупаем, используем и как это выбрасываем, можно достичь не только сокращения количества отходов, но и сохранить деньги, которые бездумно выбрасываются и захороняются на полигонах в виде мусора.

УДК 304.2

Проблемы поколения Z и пути их решения

Дубоделов А.В., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Поколение Z – это молодое поколение людей, родившихся в период 1995 – 2010 год, сформировавшееся в тесном взаимоотношении с различными гаджетами и социальными сетями, так что их главным отличием и положительным качеством является технологичная развитость и осведомленность. Представители данного поколения могут исполнять несколько несвязных заданий одновременно, например, смотреть фильм, отвечать в чате и в это же время выполнять какую-либо работу. При этом весь этот поток сведений не доставит ему какого-либо дискомфорта. Однако, далеко не всё в поколении «Z» так хорошо. Самая очевидная проблема возникает из преимущества, описанного выше. Специалисты компании Sparks & Honey выяснили, что в среднем представители группы Z могут сконцентрировать свое внимание на одном конкретном вопросе не более, чем на восемь секунд [1]. Поэтому традиционные источники знаний в виде многотомных учебников, конспектов и многострочных инструкций заставляют их чувствовать отторжение и неприязнь. Гораздо лучше же усваивается наглядная информация, например, с картинок. В соответствии со статистикой, для поколения Z характерны безответственность, массовое потребление и безудержное желание следовать моде.

Амбициозность – еще один бич нынешней молодежи. Обилие возможностей и отсутствие четких ориентиров принуждают многих из них проявлять свои амбиции на пустом месте. Это является неотъемлемой причиной развития нарциссизма, завышенного самомнения и мании величия. Зачастую желание получить все и сразу, настолько сильно у некоторых из них, что может повлиять на психическое состояние индивида.

Еще одной проблемой современной молодежи выступает проблема коммуникации. Все больше ребят и девушек предпочитают «початиться»,

а некоторые полностью теряют контакт с внешним миром. Исследование «Paradoxes and strategies of social media consumption among adolescents», проведенное в Бразилии в 2014 году, показывает снижение навыков взаимодействия у детей, предпочитающих онлайн-общение [2]. Исследователей беспокоит такая тенденция, так как она предоставляет этому поколению массу трудностей с адаптацией в реальном мире. Неспособность к живому общению провоцирует развитие аутизма и деградации человека. Онлайн общение – более свободное «безнаказанное», в нем всегда есть возможность подумать над ответом или вовсе убрать нежелательные связи; поэтому реальный мир представляет собой череду испытаний для представителя поколения Z.

Проблему неустойчивости внимания стоит решать с самого детства, и эта функция должна лечь на плечи родителей. Стоит проводить больше времени с ребенком, давать ему максимум внимания и проводить разъяснительные беседы. Проблема неумеренного потребления также решается путем бесед, объяснений и демонстрирования наглядных примеров. Детские сады и школы имеют больше ресурсов для визуализации того или иного примера девиантного поведения, так как наглядные примеры воспринимаются данным поколением гораздо лучше. Решить проблему неоправданной амбициозности и завышенного самомнения тоже можно. Реалии современного мира дают возможность попробовать себя в любом деле, однако не все могут здраво оценить свои способности. В этом молодому поколению должны помогать материалы, связанные с самоопределением, а также школьные психологи, способные направить способности человека в правильное русло. Самой главной проблемой, является неспособность некоторых молодых людей к здоровому общению. Однако тот же интернет предоставляет все возможности к совершенствованию уровня коммуникации, существуют порталы, позволяющие общаться с людьми со всей планеты. Это не только улучшает способности коммуникации, но и позволяет совершенствовать иностранный язык, исследовать культуры и обычаи иностранцев, а главное - расширять свой кругозор. Также эту проблем можно решить, занимая человека еще с раннего детства различными кружками и секциями.

Литература

1. Они разрушает этот мир: пугающее поколение Z – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200107/1562255259.html>

2. Поколение Z: вся правда – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.mednote.life/articles/psychology/pokolenie-z-vsya-pravda>