

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

А. В. Авдиенок
А.В. Авдиенок
«08» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка проекта по формированию инновационной стратегии
маркетинга УП «Мебельная фабрика «Лагуна»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507115

А.В. Антончик
А.В. Антончик
(подпись, дата)

Руководитель

Т.К. Савко
Т.К. Савко
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

Т.К. Савко
Т.К. Савко
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

А.И. Сорокина
А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент
(подпись, дата)

А.А. Заболотец
А.А. Заболотец
(подпись, дата)

В.В. Кожар
В.В. Кожар
(подпись, дата)

А.А. Снарский
А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 231 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 231 с., 21 рис., 61 табл., 39 источников, 8 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМА, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.

Объектом исследования является ЧУПП «Мебельная фабрика «Лагуна».

Предметом исследования является маркетинговая стратегия предприятия и возможность внедрения инноваций в её осуществление.

Цель работы: разработка проекта по созданию приложения дополненной реальности и оценка экономической эффективности данного проекта, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В работе были рассмотрены теоретические аспекты маркетинговой стратегии предприятия, проведён анализ предприятия, анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ инновационной деятельности предприятия, была проведена разработка инновационного проекта, оценка эффективности инновационного проекта и оценка его рисков.

Актуальность внедрения данного проекта в маркетинговую деятельность предприятия объясняется тем, что процесс торговли всё больше переходит в онлайн формат, а использование приложения дополнительной реальности позволит покупателям более точно определить необходимость покупки и подобрать подходящий товар.

Реализация проекта потребует определённых финансовых и временных затрат. Для реализации проекта необходим поиск поставщиков услуг, способных произвести разработку приложения в соответствии с требованиями предприятия.

Внедрение приложения дополненной реальности позволит укрепить позицию на рынке и расширить клиентскую базу, а также снизить количество возвратов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга Краткий курс / Ф. Котлер – Москва : Издательский дом Вильямс, 2019. – 656 с.
2. Эванс, Дж.Р. Маркетинг / Дж.Р. Эванс, Б. Бермарк – Москва : Сирин, 2015. – 308 с.
3. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: учебно-методический комплекс / Т.П. Николаева – Москва : Издательский центр ЕАОИ, 2017. – 224 с.
4. Глубокий, С.В. Маркетинг для экономистов-менеджеров: учебное пособие / С.В.Глубокий, Н.В. Макаревич, Ю.В. Мацкевич. 2-е изд., испр. и доп. — Минск : БНТУ, 2010. — 168 с.
5. MBN Market Business news [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/marketing-strategy/> – Дата доступа: 14.02.2020.
6. BusinessDictionary [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/marketing-strategy.html> – Дата доступа: 14.02.2020.
7. Azcentral [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://yourbusiness.azcentral.com/three-main-objectives-marketing-strategy-7962.html> – Дата доступа: 15.02.2020.
8. MSG Management study guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.managementstudyguide.com/marketing-strategy.htm> – Дата доступа: 15.02.2020.
9. Bizfluent [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bizfluent.com/13347080/what-are-the-three-main-objectives-of-a-marketing-strategy>. – Дата доступа: 16.02.2020.
10. Web.com Small business blog [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.web.com/blog/grow/marketing/11-questions-to-ask-when-evaluating-the-effectiveness-of-your-online-marketing-strategy>. – Дата доступа: 16.02.2020.
11. Medium [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://medium.com/multiplier-magazine/the-top-12-marketing-goals-for-your-2018-plan-e5722b734955>. – Дата доступа: 16.02.2020
12. Changing minds [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://changingminds.org/disciplines/marketing/marketing_strategy/elements_strategy.htm. – Дата доступа: 17.02.2020
13. Швайко, И.Г. Маркетинг: конспект лекций / И.Г. Швайко, Е.Ю. Логинова, М.М. Егорова – Москва : ЛитРес, 2000 - 154 с.
14. DuartePino Planning Series [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.duartepino.com/blog/5-ways-to-evaluate-your-marketing-plan>. – Дата доступа: 17.02.2020

15. Intechnic [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.intechnic.com/blog/marketing-effectiveness-how-to-measure-your-marketing-success/>. – Дата доступа: 17.02.2020
16. Справочник экономиста [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/se/8_2004/oceffmdpp/. – Дата доступа: 17.02.2020
17. Omnivirt [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.omnivirt.com/blog/10-innovative-marketing-strategies/>. – Дата доступа: 17.02.2020
18. Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях, утверждённые Министерством здравоохранения Республики Беларусь 30.04.2013 №33.
19. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28 июня 2012 года №82, ТКП 45-2.04-153-2009. – Дата доступа: 09.03.2020
20. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утверждённые Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16.11.2011 №115. – Дата доступа: 09.03.2020
21. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.03.2020
22. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 24.12.2018. – Дата доступа: 20.03.2020
23. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: БНТУ, 2019. – 61 с.
24. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. - 153с.
25. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
26. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд.. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2008. - 471 с.
27. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
28. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. №158 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184>. – Дата доступа: 20.03.2020

29. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101672> – Дата доступа: 20.03.2020
30. Кадильникова Т. М, Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 121 с.
31. Ким, В. Стратегия голубого океана: как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 333 с.
32. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Мн.: БНТУ, 2008. – 55 с.
33. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич - 3-е изд.. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 350 с.
34. Прусов, С.Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с учетом анализа рисков: для студентов специальностей: 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами промышленных предприятий", 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Прусов. - Минск : Бестпринт, 2018. - 182 с.
35. Эконометрика: учебное пособие в схемах и таблицах / Н. М. Гореева [и др.]; под ред. С. А. Орехова – Москва: Эксмо, 2008. – 224с.
36. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства // Практикум для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель – Минск, 2007. – С. 227.
37. Единая система допусков и посадок // ГОСТ 25346-89 [Электронный ресурс] / Москва, 1990 – Режим доступа: <http://www.cert.obninsk.ru>. – Дата доступа: 15.02.2020
38. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
39. Образцы оформления библиографического описания в списке источников, приводимых в диссертации и автореферате [Электронный ресурс]: приказ Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 25.06.2014 № 159 (в редакции приказа Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь 08.09.2016 № 206) // Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://vak.org.by/bibliographicDescription>. – Дата доступа: 25.05.2020