

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 201с., 29 рис., 48табл., 30 источников, 10 прил.

КОНСТРУИРОВАНИЕ, СОЗДАНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, ПОШИВ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ЗАО «Калинка».

Цель работы: провести экономическое обоснование обновления коллекции одежды ЗАО «Калинка».

В процессе работы проведены следующие исследования: рассмотрены теоретические аспекты процесса обновления коллекции одежды, проанализированы показатели деятельности предприятия, изучена внешняя деятельность предприятия, а также представлено экономическое обоснование

В ходе дипломной работы были предложены такие предложения, как закупка специализированного оборудования и создание новой спортивной коллекции одежды.

Результатами внедрения явились формирование нового отдела, повышение узнаваемости бренда, за счет расширения клиентской базы, усовершенствование производственного процесса и расширение модельного ряда.

В процессе работы выполнен технико-экономический анализ деятельности предприятия, анализ внутренней предприятия. Также сформирована идея проекта, проведено организационно-экономическое обоснование проекта и оценка рисков.

Информационной базой написания дипломной работы послужили статистические материалы, нормативно-правовая и методическая документация, а также бухгалтерская и статистическая отчетность ЗАО «Калинка», электронные ресурсы.

тем

ность пр

лиц)

деятель-
эффектив-

тка
ителя о
енин

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: ТРТУ, 2002. - 153с.
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
- Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
- Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
- Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
- Грибокий, С.В. Операционный маркетинг — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002.
- Грибокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
- Грибокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1 — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
- Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
- Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
- Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-аналитической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, Грибокова – Мн.: БНТУ, 2008. – 55 с.
- Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 299 с.
- Коул, Р. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 299 с.
- Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / Левитас – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
- Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
- Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
- Лысенко, Д.В. Анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2016. – 80 с.
- Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 294 с.
- Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник: [для вузов по специальности "Менеджмент организации"] / В.Г. Медынский - Москва : Инфра-М, 2011. - 294 с.

- Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
- Мельник, М.В. Финансовый анализ предприятия / М.В. Мельник. – М.: Инфра-М, 2017. – 202 с.
- Митина, Н. Умный менеджмент. 57 способов привлечь клиентов / Митина, Н. Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
- Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон: перевод с английского. - 9-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 179 с.
- Основное производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kalinka.com.by/ свободный. Загл. с экрана. – Яз. Рус. – 03.03.2020.
- Оценка и анализ финансового состояния организации: учебно-методическое пособие / С.К. Матальцкая, К.А. Шиманский., 3-е издание. – Минск, БГЭУ, 2016. – 123 с.
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
- Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
- Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
- Федяй, Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материальнопроизводственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра. № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
- Эконометрика: учебное пособие в схемах и таблицах / Н. М. Гореева [и др.] под ред. С. А. Орехова – Москва: Эксмо, 2008. – 224с.