

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Экономика и управление инновационными проектами в промышленности**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиенок

«19» сентября 2020 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание степени магистра

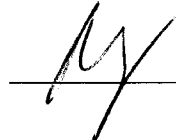
Методика обоснования цены изделий промышленного и бытового назначения

Специальность 1 - 27 80 01 «Инженерный бизнес»

Магистрант

  
Т. В. Мороз

Руководитель  
уч. степень, уч. звание

  
Л. В. Гринцевич  
канд.экон.наук, доцент

Минск 2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования: разработка методики обоснования цены изделий промышленного и бытового назначения исходя из рыночных условий.

Задачи исследования:

- Оценка существующих методов ценообразования на основе изучения отечественного и зарубежного опыта.

- Оценка влияния ценовой политики на конкурентоспособность предприятия, сбыт и потребителей продукции.

- Разработка и апробирование методики формирования цен на промышленных предприятиях в современных условиях экономики РБ.

Объектом исследования является процесс ценообразования.

Предметом исследования является методика обоснования цены изделий производственного и бытового назначения.

Для достижения поставленной цели исследования использовались общие и специальные методы научного познания. В процессе работы рассматривались исследования отечественных и зарубежных ученых, занимающихся разработкой методов ценообразования. Для осмысления и изложения теоретических положений и результатов обобщения исследуемого материала в работе использовались общие методы научного познания, такие как методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному) и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование). В результате работы разработана методика обоснования цены изделий промышленного и бытового назначения исходя из рыночных условий.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

1. Оценка традиционных методов ценообразования в условиях белорусского рынка с указанием их преимуществ и недостатков, а также целесообразности применения в определенных ситуациях.

2. Оценка традиционных стратегий ценообразования в условиях белорусского рынка с указанием их преимуществ и недостатков, а также целесообразности применения в определенных ситуациях.

3. Разработка методики обоснования рыночной цены на предприятии в условиях белорусского рынка.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является самостоятельным научным исследованием. Все теоретические и методологические положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, имеют научную новизну и практическую значимость и разработаны лично соискателем.

Структура и объем магистерской диссертации: магистерская диссертация написана на 70 страниц и состоит из 3 разделов. Первый раздел затрагивает теоретические аспекты ценообразования: понятие, функции и классификация методов ценообразования, обзор нормативной базы Республики Беларусь в области ценообразования, используемой на промышленном предприятии. Второй раздел посвящен анализу используемых стратегий ценообразования в Республике Беларусь: понятие, классификация стратегий ценообразования, последовательность разработки стратегии ценообразования. В третьем разделе проводится разработка методики обоснования рыночной цены на предприятии: рассмотрено обоснование рыночной цены изделия исходя из его конкурентоспособности, планирование затрат на изготовление исходя из рыночной цены, оценка эффективности стратегии ценообразования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 г. № 255-З // Ведомасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. – 1999 - № 19-20
2. О естественных монополиях: Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 162-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 19.12.2002 - № 2/911
3. Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов). Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111.
4. Об утверждении Инструкции о порядке изменения в 2004 году цен (тарифов) на товары (работы, услуги), на которые в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственное регулирование. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 19 января 2004 г. № 9.
5. О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 6 января 2012 г. № 17. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 632.
6. Маркетинг и ценообразование: учебно-методическое пособие: [для студентов специальностей 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" и 1-25 01 08 "Бухгалтерский анализ, учет и аудит"] / Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2013. – 127 с.
7. Ценообразование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" направление 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)", 1-70 02 01 "Промышленное и гражданское строительство", 1-70 02 02 "Экспертиза и управление недвижимостью", 1-26 02 02 "Менеджмент" специализация 126 02 02-07 "Производственный менеджмент" / О. С. Голубова, Л. К. Корбан, А. Н. Сидоров. – Минск: Регистр, 2012. – 671 с.

8. Ценообразование: [учебно-практическое пособие] / В. Д. Арdziнов, В. Т. Александров: Мир книг, 2013. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер – 384 с.
9. Ценообразование на рынке машин и оборудования: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / А. П. Ковалев. – Москва: КноРус, 2012. – 125 с.
10. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 192 с.
11. Ценообразование: [учебник для экономических вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент"] / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 252 с.
12. Полещук, И.И. Ценообразование. Практикум / И.И. Полещук, В.В. Терёшина.- Минск, БГЭУ. 2010.- 120с.
13. Ценообразование в организации. Практикум: учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Мн.: Выш. шк., 2011. – 332 с.
14. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: практикум: учебное пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. Минск. Вышэйшая школа, 2013.- 335 с.
15. Данченко, Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика/ Л.А. Данченко, А.Г. Иванова.- М:Эксмо, 2006. - 262с. 5. Герасименко, В.В. Управление ценовой политикой компании / В.В. Герасименко.- М: Эксмо, 2007.- 688 с.
16. Тарасевич, В.М.Ценообразование/ В.М.Тарасевич. - СПб.: Питер, 2010. -320 с.
17. История холдинга «АМКОДОР» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://amkodor.by/about/history/>. – Дата доступа: 12.04.2020.
18. Дилерская сеть холдинга «АМКОДОР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://amkodor.by/dealers/dealers\\_map/belarus/](http://amkodor.by/dealers/dealers_map/belarus/). – Дата доступа: 12.04.2020.

19. Новости холдинга «АМКОДОР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://amkodor.by/press\\_room/news/novosti\\_2018\\_goda1/inform++atsiya/](http://amkodor.by/press_room/news/novosti_2018_goda1/inform++atsiya/). – Дата доступа: 12.04.2020.

20. Продажи строительной техники пошли в рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/prodazhi-stroitelnoj-tehniki-poshli-v-rost>. – Дата доступа: 09.04.2020.

21. «Амкодор» представил новую линейку продукции на выставке «Белагро-2018» рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://agrobeltarus.by/news/novosti\\_kompaniy/amkodor\\_predstavil\\_novuyu\\_lineyku\\_produktsii\\_na\\_vystavke\\_belagro\\_2018/](https://agrobeltarus.by/news/novosti_kompaniy/amkodor_predstavil_novuyu_lineyku_produktsii_na_vystavke_belagro_2018/). – Дата доступа: 09.04.2020.

22. Техничко–экономическое обоснование проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uf-k.ru/tehnikoeekonomicheskoe-obosnovanie-proekta/>. – Дата доступа: 29.04.2020.

23. Техничко–экономическое обоснование проекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gd.ru/articles/9011-tehniko-ekonomicheskoe-obosnovanie>. – Дата доступа: 29.04.2020.

24. Техничко–экономическое обоснование проекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.delasuper.ru/view\\_post.php?id=12675](http://www.delasuper.ru/view_post.php?id=12675) . – Дата доступа: 29.04.2020.

25. Формула расчета NPV инвестиционного проекта. Это просто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/formula-rascheta-npv-investitsionnogo-proekta-eto-prosto/>. – Дата доступа: 15.04.2020.

26. Показатели эффективности инвестиций: NPV, IRR, PI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nostgroup.ru/biznes-plan/pokazateli-effektivnosti-investicy/>. – Дата доступа: 15.04.2020.

27. Срок окупаемости инвестиций (PP, DPP, DPP). Формула расчета в Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/srok-okupaemosti-investicij-raschet-v-excel.html>. – Дата доступа: 15.04.2020.

28. Анализ чувствительности инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allfi.biz/financialmanagement/CapitalBudgeting/analiz-chuvstvitelnosti-investicionnogo-proekta.php>. – Дата доступа: 29.04.2020.
29. Кохно, П. Сравнительный анализ методов ценообразования на новую продукцию / П. Кохно, А. Кохно // Общество и экономика. - 2013. - № 9. - С.106-120.
30. Лабзунов, П.П. Классификация ценообразующих факторов и современная модель ценообразования / П. П. Лабзунов, И. И. Малова // Микроэкономика. - 2011. – № 6. - С.169-173.
31. Лабзунов, П.П. Принципы управления ценами в современной экономике // Микроэкономика. - 2012. - № 6. - С.7-12.
32. Лабзунов, П.П. Функции ценообразования в современной экономике // Микроэкономика. - 2012. - № 4. - С.7-9.
33. Шаркова, О.Э. Формирование цен и учетная политика / О. Э. Шаркова // Практическое ценообразование. – 2014. – № 1. – С.43–63.
34. Ценообразование. Учебник и практикум – М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
35. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И. К. Салимжанова. – М.: «Финстатинформ», 2011. – 304 с.
36. Шамахов, В.А., Богданова, Е.Л., Никитина, Е.В. Внешнеторговое ценообразование; Техническая книга – М., 2019. - 320 с.
37. Шаркова, О.Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Тетра-Системс, 2013. – 208 с.
38. Ценообразование : учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 04 «Финансы и кредит» / сост. и общ. ред. Т. Н. Середы. – Новополюк : ПГУ, 2016. - 280 с.
39. Айзенберг, Н.И. Экспериментальный сравнительный анализ методов расчета индексов цен на основе тестового и экономических подходов // Вестник НГУ. Сер. Соц.-экон. науки. - 2011. - Т.10, вып.4. - С.163-179.

40. Беляев, Л. Необходимость минимальных внутренних цен энергоносители // Экономист. - 2012. - № 2. - С.64-71.
41. Бучнев, О. Формирование цен на продукцию в долгосрочных контрактах // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 11-12. - С. 146.
42. Быкадыров, С.А. Необходим дифференцированный подход к тарифной политике // ЭКО. - 2015. - № 10. - С.145- 152.
43. Гарин, Е. Новая концепция ценообразования (Часть 1) // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 6. - С.134-142.
44. Гарин, Е. Новая концепция ценообразования (Часть 2) // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 7. - С.131-140.
45. What is value based pricing? Why you need value based pricing [Электронный ресурс] : Price Intelligently. – Режим доступа : <https://www.priceintelligently.com/blog/value-based-pricing>. – Дата доступа: 29.04.2020.
46. 10 Most Important Pricing Strategies in Marketing (Timeless) [Электронный ресурс] : EDUCBA. – Режим доступа : <https://www.educba.com/pricing-strategies-in-marketing/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
47. Pricing Strategy [Электронный ресурс] : Marketing Guides. – Режим доступа : <http://www.marketingmo.com/strategic-planning/how-to-develop-a-pricing-strategy/>. – Дата доступа: 10.05.2020.